



Interface Tourism France est l'agence leader de relations publiques et marketing dans le secteur du tourisme. Forte d'une vingtaine de collaborateurs, ces derniers élaborent des stratégies en concordance avec les besoins de leurs clients que ce soit en Marketing BtoB, BtoC, Relations Presse et Médias Sociaux

Nous accueillons régulièrement des alternants en qualité d'Assistant Communication et RP pour des durées de 6 mois, afin de concevoir et mettre en œuvre avec nos équipes les actions de relations presse, relations publiques, pour le compte de nos clients actuels (voir la liste complète des clients que nous représentons sur le marché français sur notre site).

Profil idéal



Bac +4 minimum
Bonne maîtrise de l'anglais et de l'espagnol (formations LEA ou LCE initiales idéal)
Qualités rédactionnelles (savoir aller à l'essentiel avec style, savoir résumer)
Maîtrise de la bureautique (Word, Excel, PowerPoint, ...)
Connaissance et intérêt pour les réseaux sociaux
Rigueur & sens de l'organisation

Une première expérience réussie sur des missions de communication / ou dans le marketing
Une forte volonté d'apprendre et de faire ses preuves
Réactivité, souplesse, écoute, autonomie, sens commercial
Bon relationnel et grande curiosité sur l'international

Vos missions



Implication dans les actions de relations publiques que nous menons pour nos clients :

- Aide à la rédaction, envoi de communiqués de presse et tracking des résultats
- Aide à la réalisation de revues de presse mensuelles
- Aide à la veille quotidienne de la presse, de la concurrence également
- Recherches d'informations et prises de contacts pour créer des opportunités d'interviews et de prise de parole lors de salons, événements, etc.
- Aide au recrutement de journalistes dans le cadre d'événements presse : voyages de presse, interviews, tables rondes, soirées
- Aide à l'organisation logistique d'événements : recherche de salles, lieux, etc

Vos avantages



Une ouverture sur de très divers domaines touristiques (institutions étrangères, tour-opérateurs, presse tourisme, salons, aérien, acteurs touristiques en ligne...) à l'international comme en France
Une pratique de diverses techniques (relations presse, éditions, promotion commerciale, workshops & événements...)
Un travail responsabilisant dans une équipe jeune et sympathique
Notre volonté de transmettre connaissances et techniques

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à :

Claire Pison (claire.pison@interfacetourism.com)

16 rue Ballu, 75009 Paris

Tel : 01 53 25 11 11

