



ISEFAC
BACHELOR

DECATHLON TALENT GAMES

« CHARBON »

Théo FREMONT



Augustin DOLLEY



Benjamin MENUET



Guillaume VALLÉE



PROBLÉMATIQUE

A VOS MARQUES

Alors que bon nombre de collaborateurs estiment n'avoir pas totalement accès à l'information de l'entreprise, quelles solutions peuvent-être apportées pour **faciliter l'accès aux activités** de Décathlon tout en **renforçant la cohésion et l'engagement des salariés ?**



UNE APPLICATION FÉDÉRATRICE

Décathlon, avec ses 100 000 collaborateurs dans le monde, a su développer de nombreux outils de communication interne au fil des années. Entre radio, magazine, outil de collaboration et d'autres encore... Proposer une application propre à Décathlon paraissait comme une évidence.



Centraliser les outils internes déjà existants.



Remplacer et **ajouter** de nouveaux dispositifs internes.



Apporter une expérience optimisée.



Générer un engagement des collaborateurs plus fort.

UNE SOURCE D'INFORMATION, LE "DEKACTU"

Un fil d'actualité propre à l'actualité de l'entreprise. Un réseau professionnel interne à Décathlon.

Outil d'**entraide** et
de **partage**.

Favoriser la remontée
d'**idées** et l'**innovation**.



Développer l'**engagement**
et la **cohésion** entre les
salariés.

Centraliser la **diffusion**
de l'information.

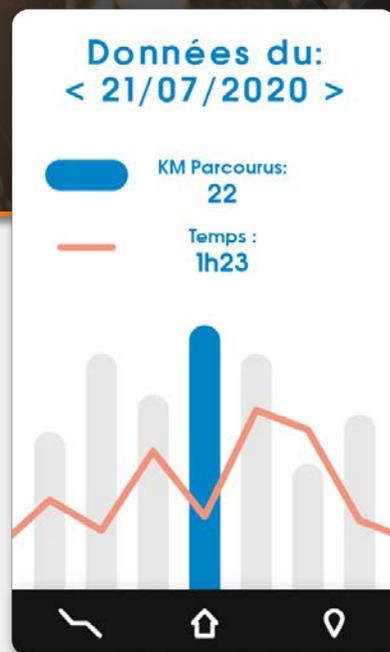


DES PERFORMANCES SPORTIVES

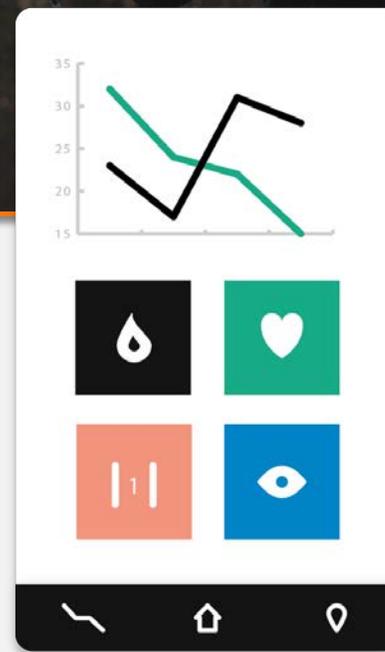
"À FOND LA FORME"



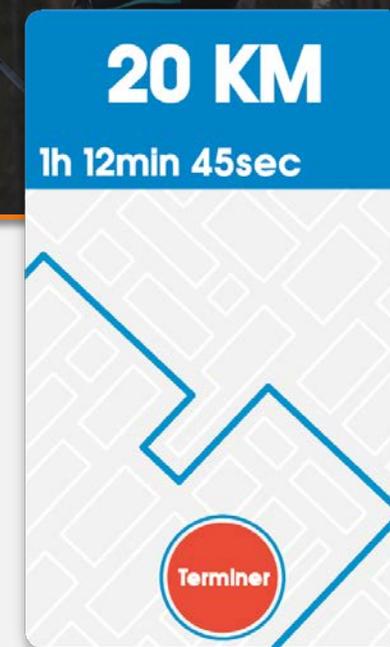
Onglet d'accueil de
"À fond la forme"



Données enregistrées:
- KM parcourus
- Temps d'effort



Indicateur de mesures :
- Calories brûlées
- Vitesse Min/Max
- Distance parcourue
- Dénivelé



Indicateur de performance
en temps réel

"A FOND LA FORME"

QUELS INTERÊTS ?

Encourager la pratique du sport chez les salariés Décathlon

Proposer un **service désintéressé professionnellement** et susciter l'engagement des équipes



Allez encore un effort 💪

Courage tu vas y arriver !!

Belle Perf 🏃

Développer la **qualité de vie** et le **bien-être** de ses salariés

Renforcer la cohésion entre les salariés grâce à l'envoi de message

LE DECATHLÈTE DU MOIS

CHALLENGER LES COLLABORATEURS



Récompenser les meilleurs résultats sportifs des salariés du mois.

- Possibilité de voir leurs **résultats sportifs**.
- Valorisation du profil des salariés et du service/magasin auquel ils sont rattachés, une photo des résultats dans le « **dékactu** ».
- Le récompenser **par un chèque cadeau** dans son sport de prédilection.

DÉCATHLÈTE DU MOIS

Tous les mois !



Les meilleurs résultats sportifs
sont valorisés chez Décathlon !

Postez sur le Dekactu vos
chronos, distances, records ...



et tentez de remporter 200€ de
chèques cadeaux !!



DECATHLON



LE DECATHLÈTE DU MOIS

QUELS INTERÊTS ?



Challenger l'ensemble des collaborateurs avec des défis extra professionnels



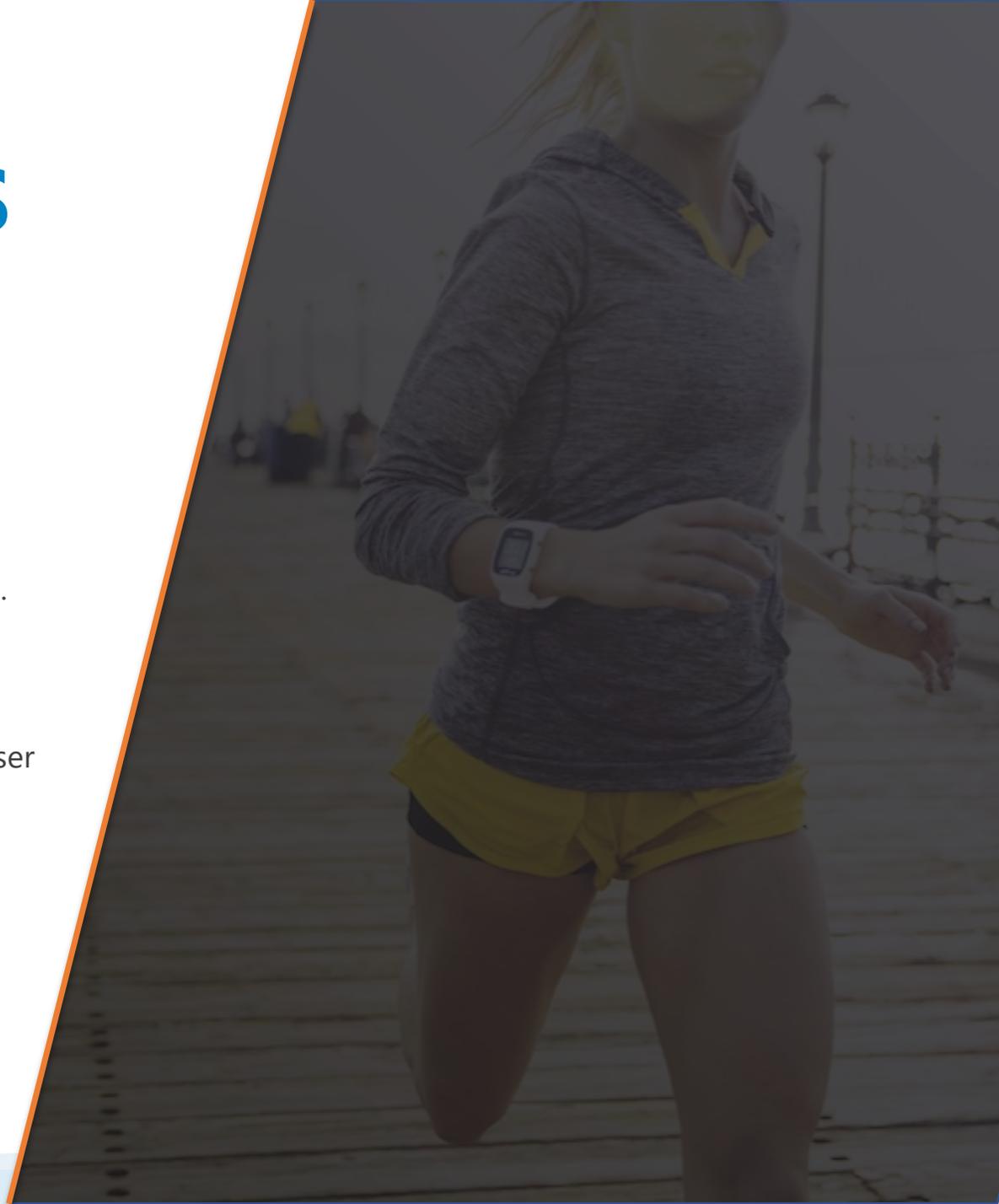
Renforcer la cohésion des équipes et créer de la compétition en interne.



Montre que Décathlon est **soucieuse du bien-être** de ses équipes dans et en dehors du travail



Encourager et récompenser les activités extérieures



TEAMS INNOVATE

FAIRE DES COLLABORATEURS, DES ACTEURS DE L'INNOVATION DÉCATHLON



Créer une journée de l'innovation destiné à l'ensemble des salariés

- **Co-développer** avec les salariés des produits innovants et **donner la parole** à ceux qui souhaiteraient la prendre.
- Le salarié à l'origine de l'idée la plus appréciée se verra représenté à côté de son produit et récompensé par un chèque cadeau Décathlon

TEAMS INNOVATE

BY DECATHLON

Tu es un salarié Décathlon et tu as une idée de produit innovant ?



Exprime la sur le DEKACTU du 12-19 Février (vidéo, Powerpoint...)

La meilleure idée sera développée auprès des services R&D...



... Et commercialisée ...



Dans tous nos magasins en France !!

TEAMS INNOVATE

FAIRE DES COLLABORATEURS, DES ACTEURS DE DÉCATHLON



Montrer de la reconnaissance de la part de Décathlon envers ses salariés



Susciter de l'engagement auprès des collaborateurs .



S'inscrit et complète **Décathlon co-crédation** en ouvrant la démarche à l'ensemble des salariés



Montrer une écoute de la direction envers ses équipes



LES SORTIES DEKAT

CHALLENGER LES COLLABORATEURS



FONCTIONNEMENT



Proposer des activités **sportives de groupe** diverses et variées.



Solliciter et impliquer les collaborateurs par le biais de sondage.

OBJECTIFS



Favoriser le **lien social**.



Améliorer la **qualité de vie** et le **bien-être au travail**.



Renforcer la **cohésion d'équipe**.



Augmenter la **productivité** et la **motivation**.



UNE WEB-SERIE : **INSIDE DECATHLON**

Décathlon, entre les activités de conception de produits, de logistiques, de magasins, de services... ce sont plus de 300 métiers qui doivent interagir entre eux.

FONCTIONNEMENT



Réaliser **6 épisodes de 5min**



Faire appel à un **duo d'acteurs professionnels**

OBJECTIFS



Valoriser les salariés



Inscrire dans la **valeur d'authenticité**



Faire **connaître l'ensemble des services** Décathlon

LES OLYMPIADES CARITATIVES by Decathlon

FAIRE DES COLLABORATEURS, DES ACTEURS DE DÉCATHLON

FONCTIONNEMENT



Pendant **3 jours**, tous les magasins participeront aux Olympiades Caritatives



Retransmission **en live**

OBJECTIFS



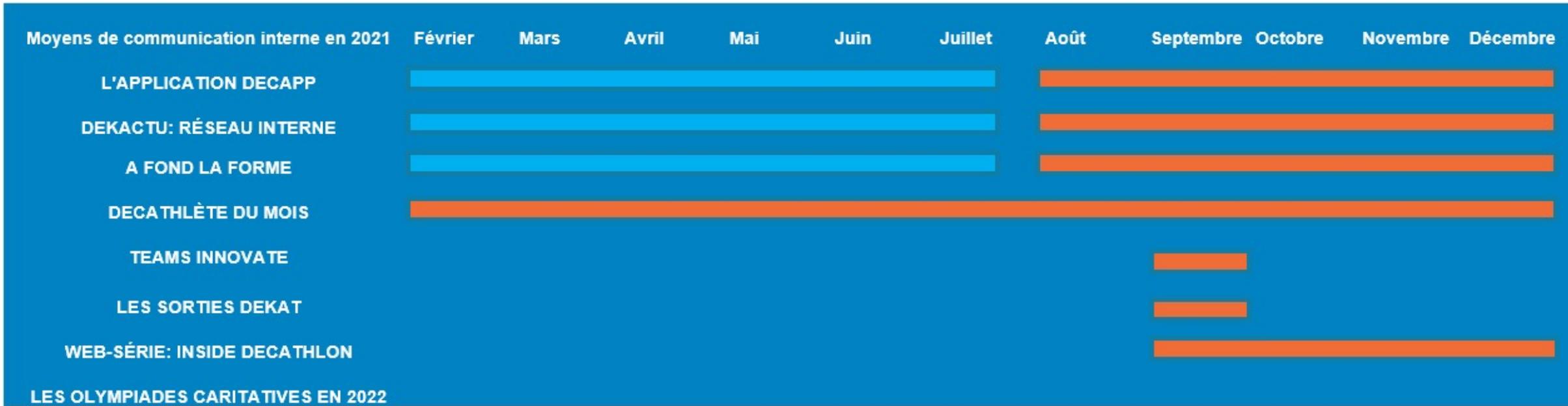
Surfer sur la valeur "**Générosité**" de Decathlon



Renforcer **la cohésion d'équipe** et **l'implication** des collaborateurs



RETROPLANNING DES RECOMMANDATIONS



Mise en place des recommandations

Développement de l'application Decapp

APPROCHE BUDGÉTAIRE

COÛT GLOBAL



30 - 40 000€
pour une application
de communication interne

Prix variable
en fonction des possibilités d'interactions

Notre préconisation : 75 000-150000 €



ISEFAC
BACHELOR

Merci pour votre
écoute.

L'équipe « **Charbon** »

DECAPP
Innovate

Chargement...