Communiquer Efficacement

Engagement étudiant Presentation de RICK AND COMMUNICATION Amiens



En quoi la communication digitale correspond à une demande nouvelle des hôteliers-restaurateurs ?

- Contexte
- Présentation de l'entreprise
- Les prestations proposées au client
- Les compétences développées grâce à RICK AND COMMUNICATION

Contexte

Mars 2020

Nouveaux besoins des hôteliers-restaurateurs

Remise en question de la communication

Promouvoir les nouveaux produits / services proposés

Création de RICK AND COMMUNICATION, spécialisé dans la communication en hôtellerierestauration uniquement.

Un seul objectif : proposer à un prix concurrentiel des prestations non « standardisées »

Representation de R&C Les 4 points à retenir

Communiquer

- -> outils numériques
 - -> inbound marketing

Identifier

02. -> comprendre les besoins de chacun

Vendre

o3. -> Augmenter la performance économique

Innover

04. -> Accroître la différenciation





Gestion, animation des réseaux

Création de Contenus web

Création de site web & référencement

Le tout, UNIQUEMENT pour les CHR.

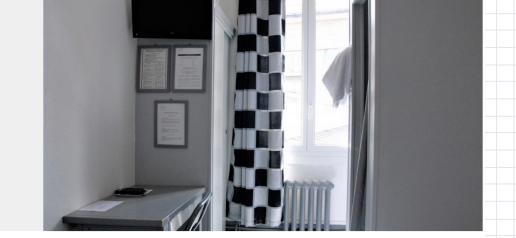




CHAMBRE ÉCONOMIQUE WC PALIER

Cette chambre comprend un lit en 140×190 et fait environ 10m² avec sa douche privative....

EN SAVOIR PLUS



CHAMBRE STANDARD DOUBLE

CHAMBRE POUR 2 PERSONNES MAXIMUM

Les chambres standard à l'hôtel de Normandie d'Amiens font entre 12 et 13 $\,\text{m}^2.\,\text{On}\dots$

Au tarif de : 65 € / Nuit

EN SAVOIR PLUS



Les compétences développées

