

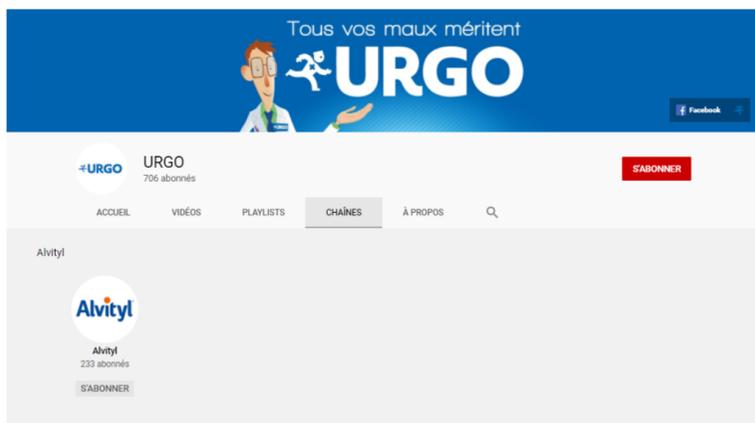
AVANT / APRÈS - YOUTUBE URGO

Optimisations techniques



REPLISSAGE DE LA CHAÎNE

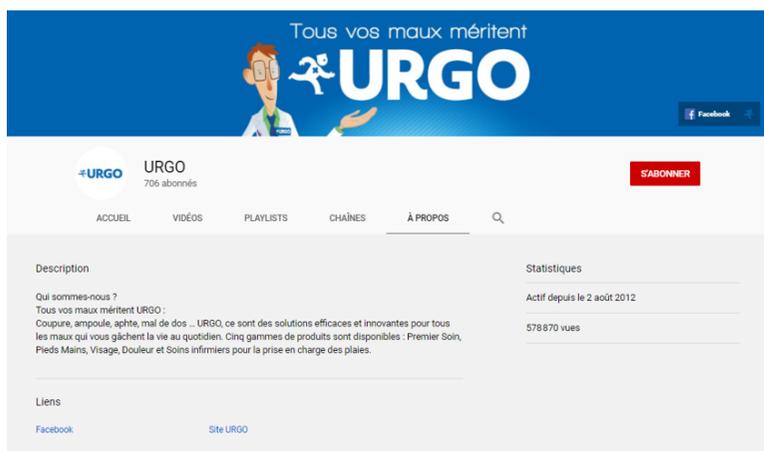
AVANT



APRÈS



Ajout des chaînes liées à URGO.



Mise à jour de la partie "description" : explication synthétique et claire de la chaîne et la marque URGO en insistant sur l'innovation et les technologies.

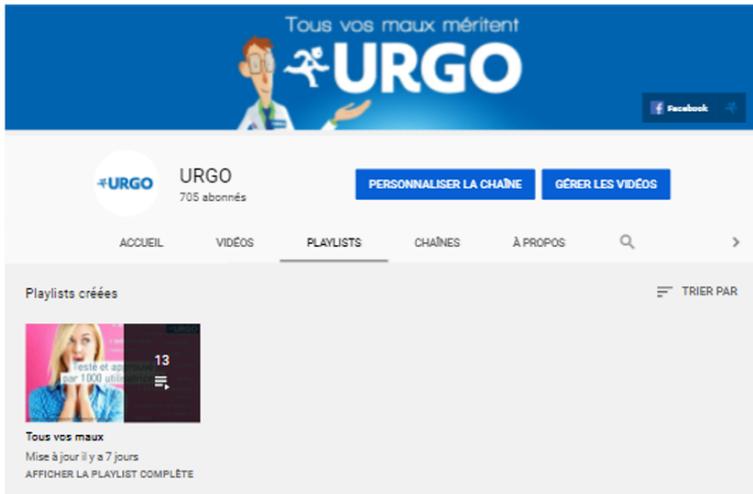
AVANT / APRÈS - YOUTUBE URGO

Optimisations techniques

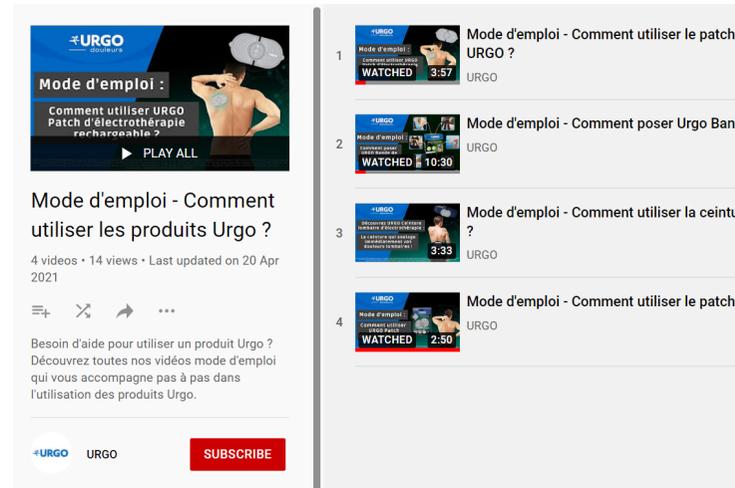


AJOUT DE PLAYLISTS ET SECTIONS

AVANT



APRÈS



Ajout de playlists : **regroupement des vidéos par thèmes** en écho aux **gammes** du site internet **de la marque**.

Création de sections : réorganisation de la page d'accueil via des **sections accueillant chacune une playlist spécifique**. **Chaque section renvoie à une gamme** de la marque.



AVANT / APRÈS - YOUTUBE URGO

Optimisations techniques



OPTIMISATION DES VIDÉOS

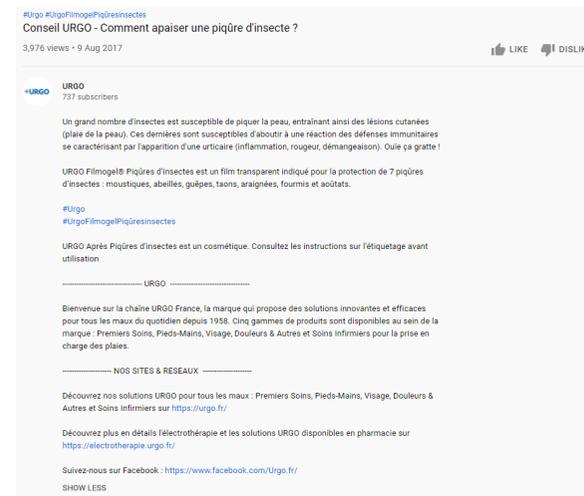
AVANT



APRÈS



Miniature



Titre et description

Optimisation des titres, descriptions et tags des vidéos.
Chaque vidéo a fait l'objet d'une réflexion afin qu'elle soit mise en avant par YouTube.

Les **titres** ont été **retravaillés** et **uniformisés**.

Les **descriptions** contiennent maintenant plusieurs **éléments importants** : un focus sur le produit et son utilisation, un focus sur la marque ainsi que des liens de redirections menant au site web et aux réseaux sociaux de la marque.

Les **tags** ont été **optimisés** grâce à l'extension TubeBuddy.

AVANT / APRÈS - YOUTUBE URGO

Optimisations techniques



UTILISATION DES OUTILS MIS À DISPOSITION PAR YOUTUBE

AVANT



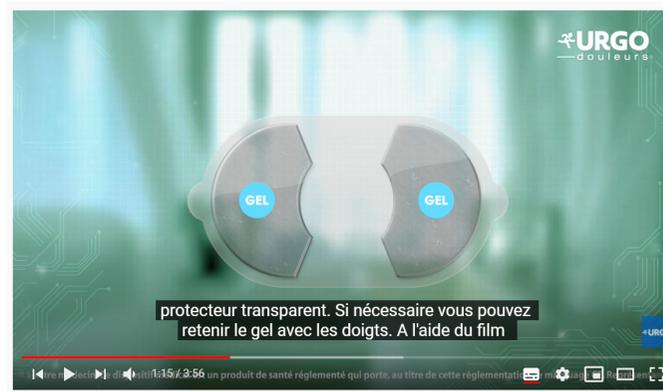
Mode d'emploi - Comment utiliser le patch d'électrothérapie rechargeable URGO ?

APRÈS



Mode d'emploi - Comment utiliser le patch d'électrothérapie rechargeable URGO ?

Ajout d'un **écran de fin** sur les nouvelles vidéos permettant de **s'abonner** à la chaîne et de proposer d'autres **contenus associés aux internautes**.



Ajout de sous-titres sur la totalité des vidéos afin d'**utiliser les fonctionnalités de YouTube** et de **rendre ce contenu accessible à tous**.

AVANT / APRÈS - YOUTUBE URGO

Optimisations de qualité

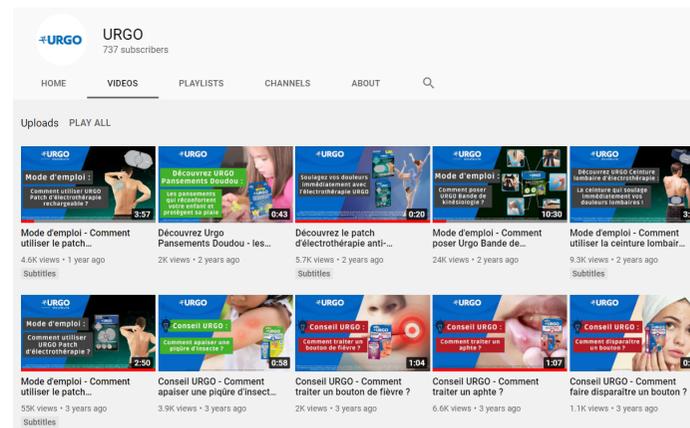


GRAPHISME DES MINIATURES

AVANT



APRÈS



Optimisation des miniatures de vidéo afin de **créer une identité visuelle** : chaque vidéo renvoie à une **gamme spécifique via la couleur du bandeau de sa miniature.**

BANDE-ANNONCE DE LA CHAÎNE

AVANT



APRÈS



Ajout d'une bande-annonce sur la chaîne afin de **présenter la marque** aux internautes.

AVANT / APRÈS - YOUTUBE URGO

Optimisations de qualité



FILIGRANE DE BRANDING

AVANT



APRÈS



Ajout d'un filigrane qui apparaît en bas à droite des vidéos et qui permet, **en un clic**, de **s'abonner à la chaîne**.

