

Sébastien Doose
18 Rue Raze
33300 - Bordeaux

Contact.

T. +33 (6) 11 74 78 19

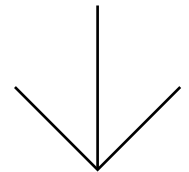
Phone.

sebastiendoose@gmail.com
instagram.com/sebdoose
seb-doose.com

Online.



Portfolio.



OPEN FOR A JOB

SEB-DOOSE.COM

Stickers Vinyl

Diverse Interpretation

11/06 000.143.032

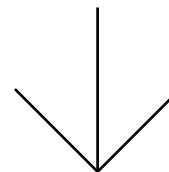


Index.

ABOUT

WORKS

CLIENTS



About.

Qui suis-je ?

Je suis Sébastien Doose / Sebdoose. Directeur Artistique.

Jamais très loin de l'océan.

Inspiré par l'univers marin, la culture surf, des influences iodées.

Jamais très loin de la Garonne.

À Bordeaux, d'abord en freelance, travaillant auprès d'annonceurs et d'agences comme Inoxia ou TBWA. Intégrant ensuite l'Agence The Kub en 2015, seul D.A au départ, j'y ai monté, dirigé et managé un quatuor créatif, pour développer des projets éditoriaux, print, identité visuelle, publicité, digitaux, ou encore UI-UX design. Pluridisciplinaire c'est tout naturellement que j'aime parcourir, explorer, renouveler mes approches et mes concepts créatifs.

Sébastien Doose

18 Rue Raze

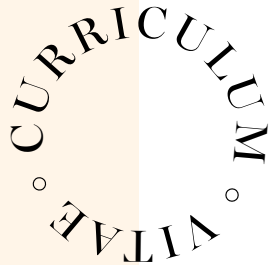
33300 - Bordeaux

+33 (0)6 11 74 78 19

sebastiendoose@gmail.com

seb-doose.com





01 - EXPÉRIENCES

Agence The Kub Manger Studio Créatif Directeur Artistique UI-UX Designer Actuellement en poste 6 ans Bordeaux	Agence TBWA Directeur Artistique 2012 3 ans Bordeaux	D.A. Freelance 2010 Bordeaux Paris Nice
---	---	---

02 - SPÉCIALITÉS

Conception - Direction Artistique - Édition - Identité visuelle -	Publicité - Packaging - UX-UI Design - Web Design -	Collaboration Créative - Management - Briefing de Freelance -
--	--	---

03 - COMPÉTENCES

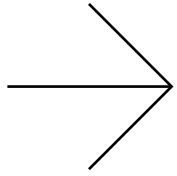
Adobe Photoshop		Camera Raw		After effect	(Notions)
Adobe Indesign		Adobe XD			
Adobe Illustrator		Marvel			

04 - FORMATIONS PRO.

UX-UI Design -
Management d'équipe -

05 - ABOUT ME

Surf | Design Graphique | Publicité
Photographie | Architecture | Mode
Café | Musique | Motorcycle & Beer Time !



Branding

Direction Artistique

Digital

Édition

Packaging

Works.

Branding

Client : Agence The Kub



GOODIES DE MARQUE

À mon arrivée à l'agence THE KUB il y a 6 ans, je m'étais donné l'ambition, avec l'accord de ma direction de faire vivre l'image de la boîte au travers de différents supports. Reliftage du logo existant, mise en place d'une cohérence typographique, iconographique et colorimétrique. Papeterie, mugs émaillés, tote bags, gourdes, néon, box, sérigraphies. Autant de goodies destinés à la team, qu'aux prestataires et aux clients.

thekub.com



Branding

Client : UNADEV

LIFTING DE MARQUE

Le concept : un nouveau symbole.

Cette identité visuelle évoque les valeurs importantes et chères à l'association UNADEV : bienveillance, accompagnement, humanisme. Le logo vient révéler de manière subtile un oeil au milieu de mains tendues l'une vers l'autre.

L'acronyme et le symbole forment un ensemble digne de confiance.

La bichromie utilisée a été pensée pour un public à déficience visuelle afin qu'il reste perceptible et identifiable.

La traduction en braille de la marque vient s'ajouter sur la papeterie pour les non voyants.

unadev.com



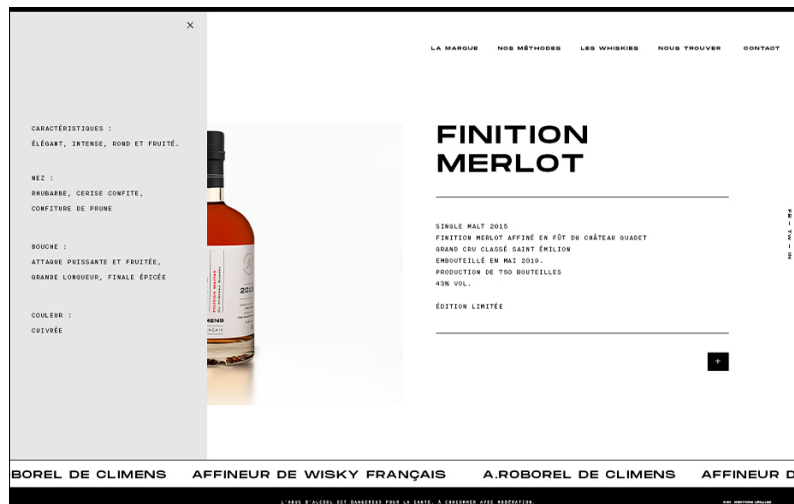




Branding Packaging Digital



Client : Whisky Roborel de Climens



IDENTITÉ DE MARQUE 360

Cœnologue depuis 20 ans à Bordeaux, Aymeric Roborel de Climens développe des whiskies 100% français, affinés en fûts de vin pour donner à chaque édition un caractère unique, imprégné de la saveur des cépages et des terroirs.

La marque a été accompagnée dans sa communication globale ; identité visuelle, papeterie, packaging des bouteilles et site internet.

roboreldeclimens.com



Digital



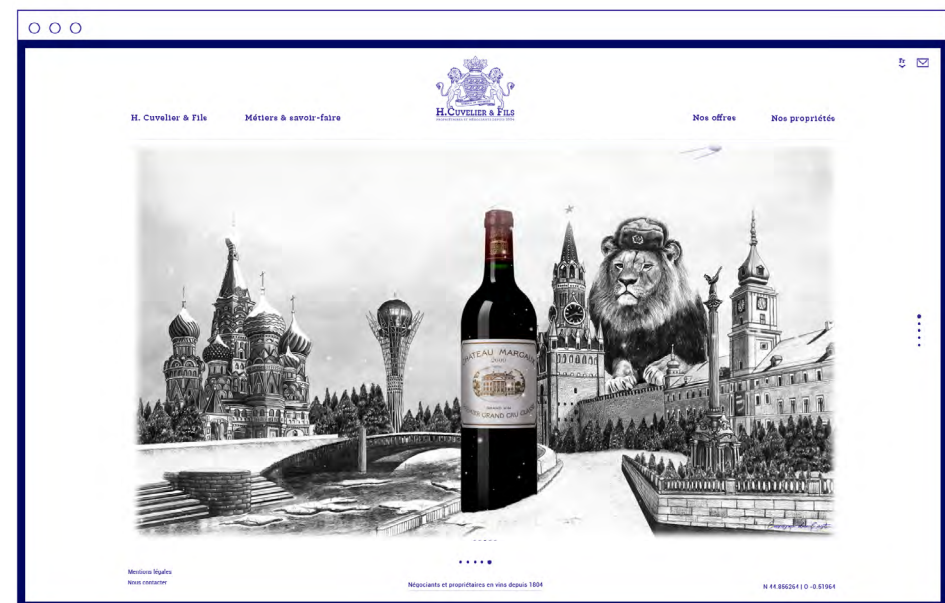
Client : Cuvelier & Fils



WEBDESIGN

La réalisation du nouveau site web de la Maison H.Cuvelier marque la continuité de la nouvelle identité graphique imaginée par l'atelier Franck Talon. L'objectif été de sortir des codes traditionnels du vin, avec le parti pris d'amener le client dans un univers onirique qui voyage sur les 5 continents à travers différents tableaux. Conçus en collaboration avec l'illustratrice Audrey Pol, ces derniers apportent une vraie personnalité et témoignent de toute l'histoire passionnante de la Maison H. Cuvelier & Fils.

cuvelier-bordeaux.com



Direction Artistique

Client : Les Grands Hommes

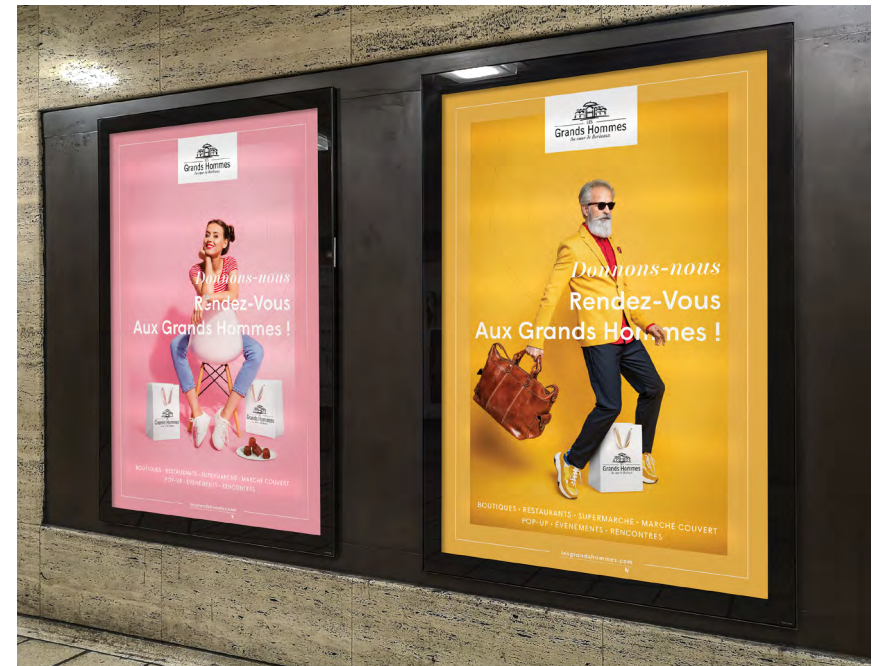
lesgrandshommes.com



CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ

Les galeries des Grands Hommes ont connu leurs heures de gloire. De par leur position géographique, elles étaient et restent un point de rencontre au cœur de la ville de Bordeaux. Avec le temps, comme une relation amicale ou amoureuse que l'on aurait laissée vivre sans trop la nourrir, il était temps de se réveiller et de recharmer la cible CSP+ afin de retomber amoureux d'un lieu mythique de la culture bordelaise.

La C.R. « Donnons-nous rendez-vous aux Grands Hommes. » rend hommage à la chanson française. La direction artistique, contemporaine et luxe aux couleurs pop met en avant des personnalités propres à la cible avec des produits présents dans les galeries.





Donnons-nous
Rendez-Vous
Aux Grands Hommes !



BOUTIQUES • RESTAURANTS • SUPERMARCHÉ • MARCHÉ COUVERT
 POP-UP • ÉVÈNEMENTS • RENCONTRES

lesgrandshommes.com



Donnons-nous
Rendez-Vous
Aux Grands Hommes !



BOUTIQUES • RESTAURANTS • SUPERMARCHÉ • MARCHÉ COUVERT
 POP-UP • ÉVÈNEMENTS • RENCONTRES

lesgrandshommes.com

Direction Artistique

Client : Zoo de Bordeaux Pessac

zoo-bordeaux-pessac.com

CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ

Avec plus de 130 000 visiteurs par an, le zoo de Bordeaux Pessac est une des attractions les plus importantes de Bordeaux Métropole. Suite à la crise Covid et la baisse de fréquentation, le zoo a souhaité recréer du lien avec ses visiteurs et mettre en valeur l'expérience de visite au contact des animaux. Passer un moment en famille est toujours agréable.

Mais comme nos amies les bêtes sont pleines de surprises, c'est autour de ces situations inattendues que le concept de la campagne s'est construite : le photobomb.





Direction Artistique

Client : AXA Millésimes Groupe



CAMPAGNE PRESSE

Le groupe AXA Millésime possède plusieurs Grands crus dans le monde. Des terres sablo-argileuses du Sud-Ouest de la France, en passant par les vignobles Quinta do Noval au Portugal, jusqu'aux collines rocailleuses de Tokaj en Hongrie.

C'est avec force, passion et amour du terroir, que les vignerons cultivent la vigne pour la transformer en vins d'une qualité exceptionnelle.

C'est en hommage à ces hommes et ces femmes, leurs terres et l'art du travail viticole et vinicole que le concept de la campagne s'est créé.

Le tout dans des codes luxueux.

axa.com





L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

suduiraut.com



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

suduiraut.com



Branding Édition Digital

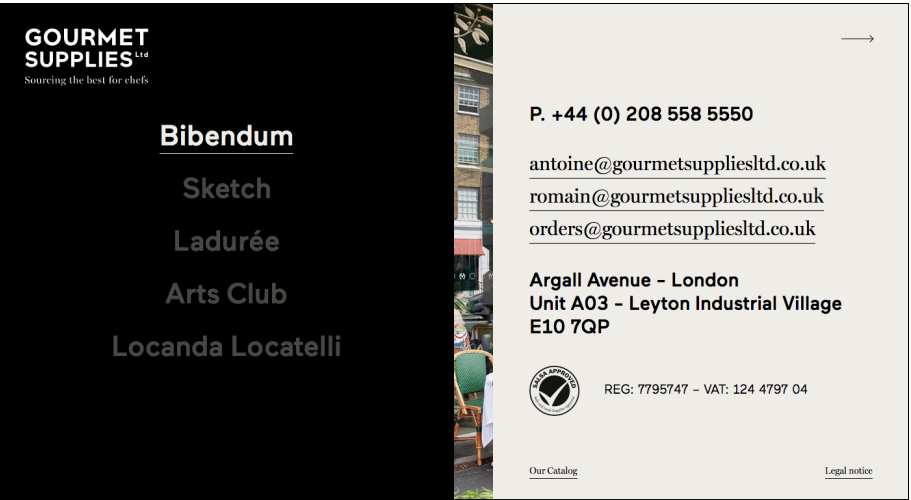
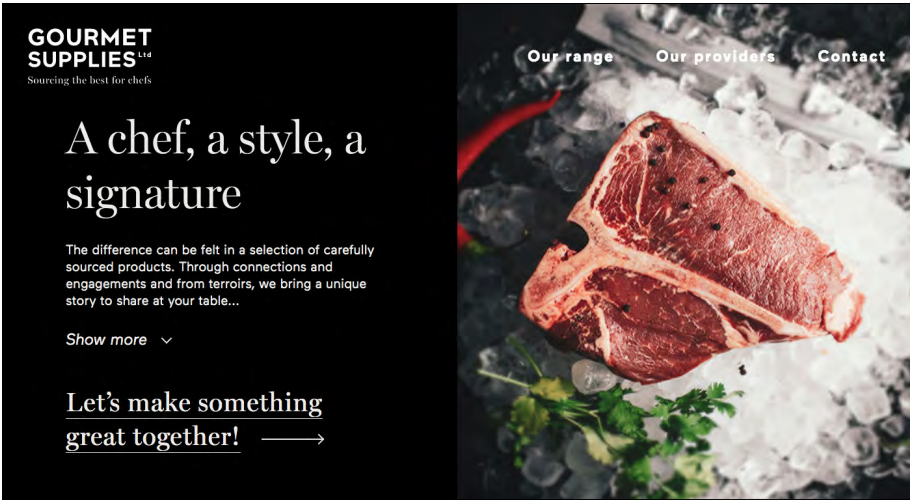
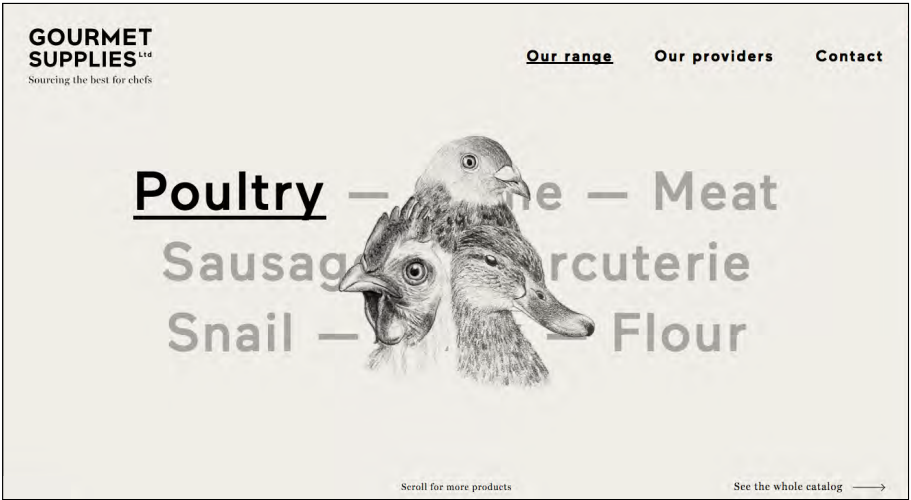
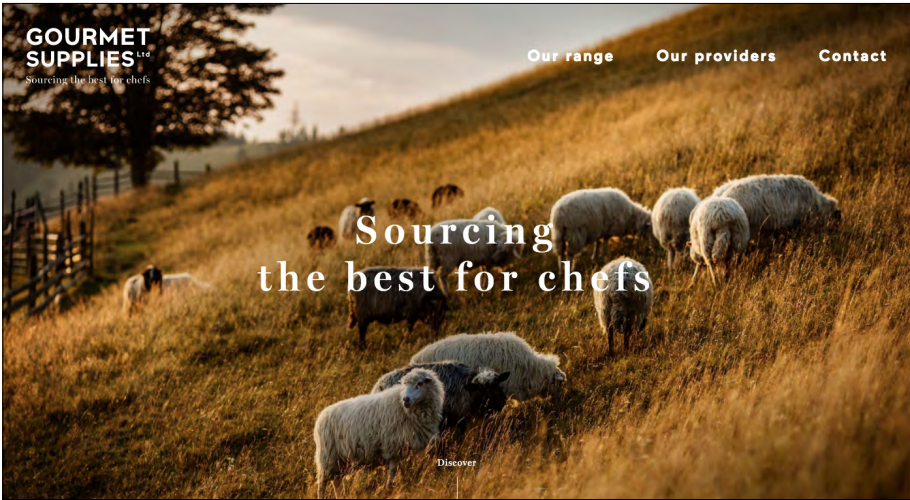
Client : Gourmet Supplies



IMAGE DE MARQUE

Romain et Antoine, deux Français amoureux de la gastronomie française ont décidé de s'implanter à Londres afin de fournir des produits de qualité aux plus belles tables de la capitale du Royaume-Uni. Pour cela, il leur fallait une identité visuelle qualitative et authentique. C'est autour de ces deux grandes lignes directrices que le travail s'est orienté et décliné.

gourmetsuppliesltd.co.uk



Direction Artistique

Client : Secours Populaire

APPEL À PROJET SOLIDAIRE

Le Secours populaire est une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique et déclarée Grande cause nationale. Elle œuvre pour un accès au logement, à la santé, aux vacances, à la culture, aux loisirs, au sport et à l'insertion professionnelle pour toutes et tous.

Chaque année est organisé par l'association un appel à projet pour les agences, artistes, freelances. afin de se réunir autour d'une même cause :

- venir en aide aux plus démunis.

En 2019, nous avons participé au projet en binôme avec Marie Loste, avec comme concept créatif : "Un don, peut lever la punition".

secourspopulaire.fr

Concours.



SI TU ES SAGE...
TU SERAS QUAND MÊME
PRIVÉ DE DESSERT.

Un don peut lever la punition

1 milliard d'enfants pauvres dans le monde.
Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité.

#secourspopulaire
secourspopulaire.fr




SI TU ES SAGE...
TU SERAS QUAND MÊME
PRIVÉE DE VACANCES.

Un don peut lever la punition

1 milliard d'enfants pauvres dans le monde.
Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité.

#secourspopulaire
secourspopulaire.fr




SI TU ES SAGE...
TU SERAS QUAND MÊME
PRIVÉ DE JOUETS.

Un don peut lever la punition

1 milliard d'enfants pauvres dans le monde.
Ne les condamnons pas à la pauvreté à perpétuité.

#secourspopulaire
secourspopulaire.fr



Illustrations

Others.



trèsBeaujolois

16%
2017

LES
BEAUJOLAIS
NOUVEAUX
SONT
ARRIVÉS

#BEAUJOLAISNOUVEAUX
LESBEAUJOLAISNOUVEAUX.COM

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION.

DISZNÓKŐ
TOKAJ

DISZNÓKŐ
TOKAJ

DISZNÓKŐ
TOKAJI ASZÚ
5 PUTTONYOS
2013

disznoko.hu

Parce que
la confiance
est primordiale
& la collaboration
essentielle.

Clients.

Aéroport de
Bordeaux Mérignac
AOC Bordeaux Sup'
Bordeaux Métropole
Ginko Éco-quartier
Incité
Saint-Émilion
Surfrider Fondation

Concours

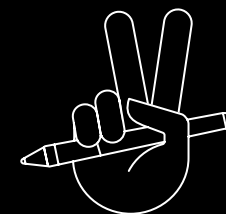
Beaujolais Nouveaux
Deus Ex Machina
Secours Populaire
Vans

Merci !

Sébastien Doose
18 Rue Raze
33300 - Bordeaux

T. +33 (6) 11 74 78 19

sebastiendoose@gmail.com
instagram.com/sebdoose
seb-doose.com



(SEE) YOU SOON !