



## ELYSIA LOBI

21 ans

### INFOS

Future étudiante en **3ème année de Bachelor Communication & Publicité Spécialité Stratégie de Communication & Marketing** à l'École Supérieure de Publicité Toulouse (ESP)

### CONTACT

07.68.79.87.12

lobi.elysia@gmail.com

linkedin.com/in/elysia-lobi-737234185

### PORTFOLIO

<https://elysiaportfolio.carbonmade.com>

### LANGUES

Anglais (Niveau B2)

Espagnol (Niveau A2)

### COMPÉTENCES

- Réflexion stratégique
- Rédaction, Création
- Social media
- Suite Microsoft, Suite Google
- InDesign, Illustrator, Photoshop
- WordPress
- Gantt
- Sendinblue

### INTÉRÊTS

- Séries
- Musique
- Voyages
- Prothésie ongulaire

## FORMATION

### Octobre 2021 : École Supérieure de Publicité Toulouse (ESP)

BACHELOR 3 STRATÉGIE DE COMMUNICATION & MARKETING

> Gestion de projet / Planning stratégique & Insight / Marketing & Communication digitale / Veille stratégique & créative / Production de contenu

### 2019-2021 : École Vidal Toulouse

BTS COMMUNICATION

### 2018-2019 : Université Paul Sabattier Toulouse

PREMIÈRE ANNÉE COMMUNE AUX ÉTUDES DE SANTÉ (PACES)

### 2018 : Lycée Sainte Marie de Nevers Toulouse

BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE SPÉCIALITÉ SCIENCE DE LA VIE ET DE LA TERRE (MENTION BIEN)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### ASSISTANTE DE COMMUNICATION ET MARKETING (STAGE)

- > La Collab (Agence de communication et marketing digital)
- > Novembre-Décembre 2020

*Prospection - Site internet (intégration d'articles et vidéos, référencement) - Emailing - Podcast (Publication sur les plateformes d'écoute et réseaux sociaux) - Réseaux sociaux (création de post, reporting) - Événements (création, gestion et suivi) - Création graphique et vidéo*

### CHARGÉE DE COMMUNICATION (STAGE)

- > Association Mouvement des Jeunes pour Toulouse (MJT)
- > Juin-Juillet 2020

*Gestion et suivi projets et événements - Communication interne et externe (réseaux sociaux) - Création d'un nouveau logotype*

## POUR EN SAVOIR +

### Participation à la création et l'organisation d'évènements (2020) :

Le Rallye des Pépites Toulousaines et Les Indés Toulouse

### Projets scolaires de création d'identité visuelle (2019-2020) :

Logotype / Baseline / Charte graphique / Maquettes / Étude documentaire / Recommandation de communication

- > Pour une marque de retail de sneakers de luxe "Hyperion"
- > Pour un bar de frites et bières belges "Ectoplasme à roulettes"

### Bénévole (2017-2020) :

Associations Théâtralement Solidaire et Mouvement des Jeunes pour Toulouse