

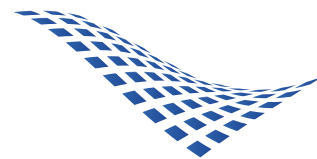
MOHAMMED VI
POLYTECHNIC
UNIVERSITY

COMM'S OFFICE

Revue Trimestrielle : The Comm's Report *4^{ème} Édition*

By UM6P Comm's Office

Période : Janvier, Février et Mars 2021



MOHAMMED VI
POLYTECHNIC
UNIVERSITY

COMM'S OFFICE

Journées Portes Ouvertes Virtuelles UM6P - Avril 2021

Organisation des Journées Portes Ouvertes Virtuelles de l'UM6P sur une plateforme web et mobile les 02 & 03 Avril 2021.

±12K Inscriptions

142 Exposants

+4.480
Messages envoyés sur le chat

+2.340
Authentifiés à la plateforme et ayant visité au moins 1 stand

24
Pays différents

65%
Des connexions se sont faites via mobile

10.6K
Visionnages sur Youtube

17.8K
Visionnages sur Facebook

5
Requêtes techniques traitées, relatives principalement à des créations de comptes administrateurs des stands

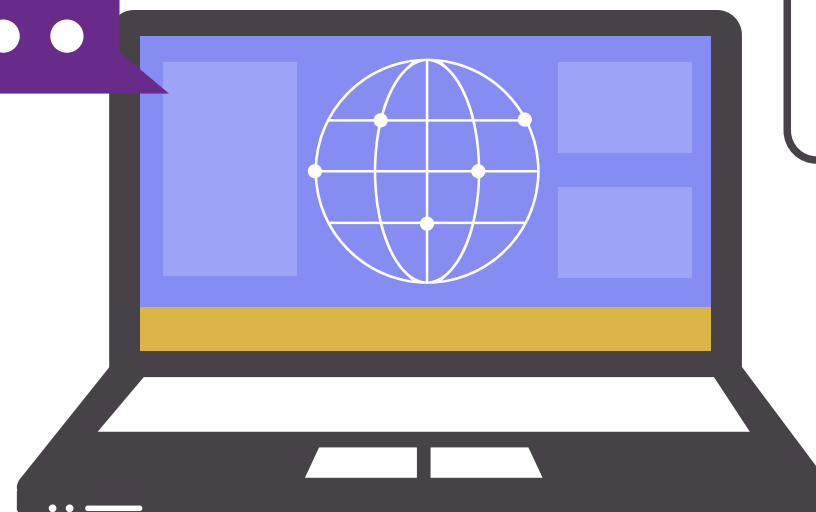
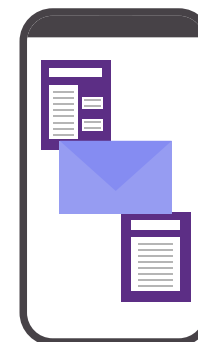
0
Bug technique relevé

+951K Vues

«One Day at UM6P» en collaboration avec Ihssan Benalluch, créatrice de contenu et European Union Goodwill Ambassador



www.um6p.online



Réseaux Sociaux



Stratégie Digitale

Rentrée 2021/2022

Promotion des Journées Portes Ouvertes 2021

Campagne Réseaux sociaux « Get to know Our Schools » :
Campagne Brand Awareness pour la promotion de toutes les écoles UM6P, la présentation de leurs missions, et débouchés.

Site Web UM6P.ma

+180K

Nouveaux utilisateurs

+201K

Sessions ouvertes



Étude de perception de l'UM6P

Objectif : Évaluation de l'image perçue de l'UM6P pour développer son capital marque.

Étude quantitative :

1.875

Questionnaires finalisés

Au premier trimestre :

3

Études présentées aux responsables à l'UM6P

450

Personnes sondées



The Pro I Want to be !

UM6P organise une série d'émissions sous forme de débat télévisé entre des experts engagés interrogés par des étudiants curieux, afin de découvrir les horizons des métiers en relation avec les programmes d'études proposés par l'université.



03

Émissions diffusées

04

Intervenants

08

Étudiants

07

Émissions à venir

+23K
Vues



Professionnels engagés



VS Étudiants curieux

Visite virtuelle de l'UM6P

Découverte des différents espaces du Campus en mode Virtuel.

+3.1K
Visites virtuelles

Studio Audiovisuel

Accompagnement audiovisuel des différentes entités de l'UM6P.

40

Reportages photos

85

Vidéos réalisées

5

Compositions musicales

+16K MAD

Chiffre d'affaire généré

Relations Presse UM6P On Media

+2.3K
Retombées Presse

340

Articles sur la presse écrite

+1.9k

Articles sur les médias en ligne

+31

Passages TV

+51

Passages Radio

16

Mini-documentaires en partenariat avec Télémaroc

Mise en avant de l'ensemble de l'écosystème UM6P

Créations du Studio graphique

Réalisation et production des supports de communication des différents projets de la direction communication.

+349 Bannières Réseaux Sociaux

+108 Affiches

+34 Newsletters

+32 Brochures

+14 Logos

+7 Présentations PPT

+141K MAD

Chiffre d'affaire généré

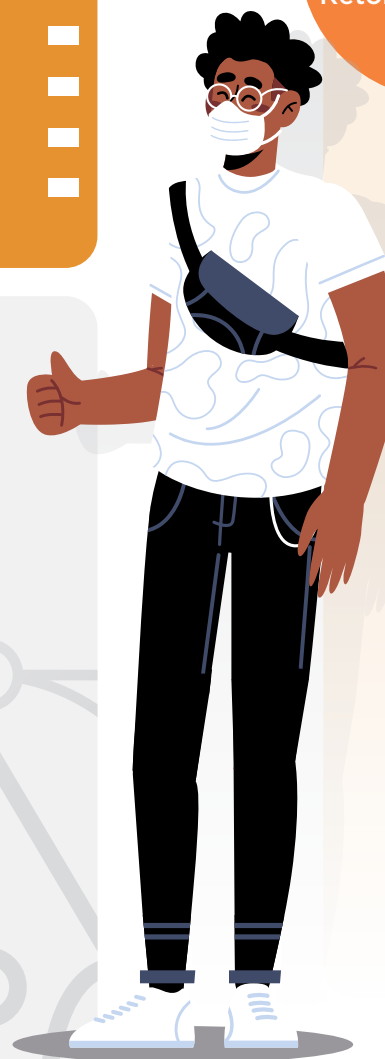
+30

Commandes internes

*Proposition et facturation de services en communication graphique aux différents départements de l'UM6P.

+544

Demandes de création graphique



Newsletters Hebdomadaires

Your Friday Wrap

12 Newsletters

Emailings Internes

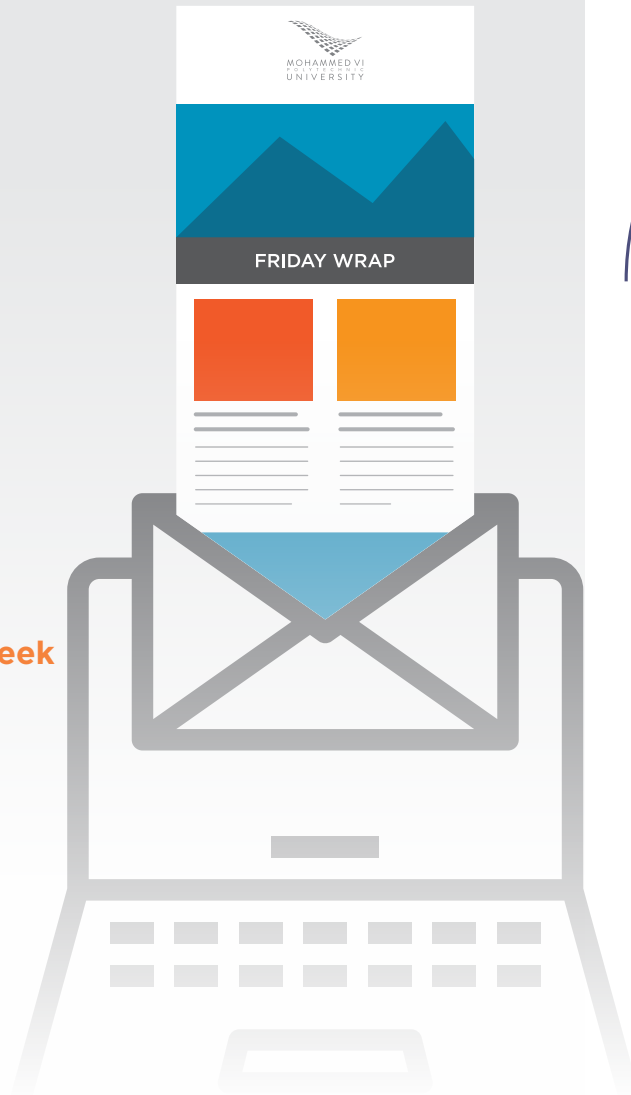
134
Emailings

UM6P On Media

12
Newsletters

On Campus This Week

12
Newsletters



Gestion de l'accueil téléphonique de l'UM6P

Consolidation des appels téléphoniques et demandes électroniques reçues par l'UM6P.



+650
Appels

+300
Courriels

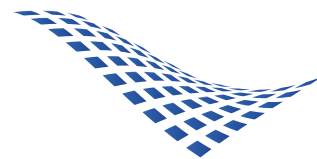
+90 Parents

+560 Étudiants

+45 Parents

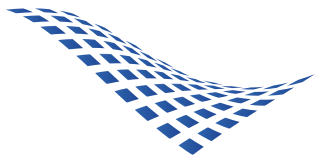
+90 Étudiants

+160 Recrutements



MOHAMMED VI
POLYTECHNIC
UNIVERSITY

COMM'S OFFICE



MOHAMMED VI
POLYTECHNIC
UNIVERSITY

COMM'S OFFICE

Rendez-vous en Juillet 2021
pour la 5^{ème} revue trimestrielle!

#Stay Safe

UM6P Comm's Office.

