

RECRUTEMENT APM NOVO NORDISK



Missions, périmètres et enjeux

En tant qu'APM, vous avez pour mission de **développer le chiffre d'affaires** de l'entreprise sur votre secteur, en assurant les missions de **promotion**, d'**information médicale** et d'**aide à la vente**, auprès des professionnels de santé.

Pour cela :

- Vous diffusez une information de qualité, détaillée et assurez la promotion et le conseil du médicament non remboursé auprès des professionnels de santé de votre secteur : les médecins spécialistes et généralistes, les centres d'obésité, les nutritionnistes, ainsi que les pharmacies, qu'il vous appartient de développer et d'animer en cohérence avec les objectifs et l'orientation définis par votre Responsable réseau ;
- Vous gérez les moyens mis à disposition pour assurer des RP et des Staffs vous analysez les résultats pour établir des plans d'actions de développement ;
- Vous assurez le suivi administratif et les reporting inhérents à votre fonction ;
- Vous respectez la réglementation et la déontologie en vigueur qui vous est applicable.



Profil recherché

Vous êtes **titulaire du diplôme de la visite médicale** et vous disposez idéalement d'une **première expérience** dans la promotion de **produits AMM non remboursés** ;

Vous avez idéalement une **expérience dans le lancement de produit** ;

Autonome, engagé, rigoureux et professionnel, vous saurez mener à bien cette mission et vous investir pleinement dans ce nouveau challenge. ;

Vous saurez gérer votre secteur comme un centre de profit ;

Doté(e) d'une bonne aisance relationnelle, vous êtes à l'aise dans la communication avec les différents professionnels de santé, afin d'instaurer une relation de confiance ;

Si cette opportunité vous intéresse, merci de nous adresser votre candidature par mail dans les plus brefs délais, en nous précisant la référence de l'annonce.