

Chapitre 1 - Comment mesurer les échanges internationaux ?

1.1 Les produits échangés par les nations

Les nations échangent des **biens et des services**.

Elles exportent ou importent des biens

Importations : Achats de biens à des fournisseurs se situant à l'extérieur du territoire français.

Exportations : Ventes de biens à des clients se situant à l'extérieur du territoire français.

Les biens (produits agricoles, énergie et minerais et produits manufacturés –industriels-) représentent la majeure partie des échanges avec 80%.

Les services restent minoritaires comparés aux biens avec 20% mais leur part progresse plus vite que les biens.

1.2 La balance des transactions courantes

La balance des transactions courantes

La balance des transactions courantes (BTC) enregistre les flux de fonds (argent) engendrés par les échanges internationaux, ces flux peuvent être des entrées ou des sorties :

Exemples :

– Importation : **Flux sortant de fonds**

– Exportation : **Flux entrant de fonds**

Ces flux sont enregistrés dans quatre rubriques : **biens, services, revenus et transferts courants**.

On détermine un solde pour chaque rubrique et un solde global pour la BTC.

Interprétation du solde de la BTC

Flux entrants > Flux sortants : Excédent de la BTC : **La nation retire des devises qu'elle pourra utiliser comme pour investir à l'étranger**. (Chine)

Flux sortants > Flux entrants : Déficit de la BTC : **La nation doit puiser dans ses réserves de change (si elle en a) ou emprunter des capitaux étrangers**. (France, US)

Interprétation du solde de la balance commerciale (UNIQUEMENT la rubrique biens de la BTC)

Il traduit la compétitivité des produits nationaux sur le marché international :

Exp > Imp : **Solde > 0 (excédent commercial) : Produits compétitifs**

Exp < Imp : **Solde < 0 (déficit commercial) : Produits peu compétitifs**

Ne pas confondre le déficit commercial avec le déficit public

1.3 L'étude du commerce extérieur français

Les atouts et faiblesses du commerce extérieur français

- Rang dans le commerce mondial : **6^{me} rang** mondial en 2018
- Solde de la BTC : Déficit de 13 milliards d'euros en 2017
- Solde de la balance commerciale : **Déficit de 41** milliards d'euros

- Produits qui constituent des points forts : **Les matériels de transport** (avions, trains, automobiles), **l'agriculture et l'industrie agroalimentaire, cosmétiques** et parfums, pharmacie...
- Produits qui constituent des points faibles : Les **industries extractives** (matières premières, énergies fossiles), les biens **d'équipements électriques et électroniques** (ordinateurs, téléphones...), le textile...

- Principaux partenaires commerciaux : UE (Allemagne, Belgique, Italie, Espagne), Etats-Unis, Chine.

- Pays avec lesquels la France est excédentaire : Roumanie, Emirats Arabes Unis, Hong-Kong...
- Pays avec lesquels la France est déficitaire : Allemagne, Chine...

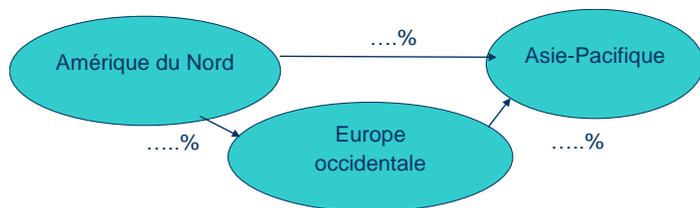
Chapitre 2 - Quels sont les principaux pôles d'échanges dans le monde ?

Une régionalisation des échanges :

Les échanges intra-zone des trois principales zones (Amérique du Nord, Europe et Asie Pacifique) représentent 55% des échanges (Triade).

Une polarisation des échanges :

Les échanges entre ces trois zones regroupent 25% du commerce mondial.



Des évolutions récentes :

La Chine est passée du 5^e rang des exportateurs en 1990 au 1^{er} rang en 2010.

Les pays du Sud prennent une place croissante dans le commerce mondial grâce à la Chine, l'Inde, ou le Brésil :

- La part des échanges Nord-Nord passe de 58% du commerce mondial entre 1990 à 41% en 2008
- La part des échanges Sud-Sud de 8% à 19% (progression de 18% par an entre 2000 et 2008)

Chapitre 3 - Quel est le rôle des firmes multinationales dans les échanges internationaux ?

Les firmes multinationales (FMN) ou Firmes Transnationales (FTN)

Une FMN est une structure composée d'une maison-mère et d'au moins une filiale située à l'étranger, une filiale est une entreprise détenue à au moins 10% du capital par la maison-mère. Les FMN représentent 10% du PIB mondial.

Les FMN, dans leur internationalisation, peuvent avoir différentes stratégies

La stratégie d'approvisionnement

Création de filiales dans les pays où se trouvent les gisements de MP (Areva en Afrique).

La stratégie de distribution

Création de filiales de distribution dans les pays où la demande croît (Renault en Chine).

La stratégie de rationalisation

Création de filiales de production dans différents pays pour tirer parti des avantages de chaque pays (faible coût de production, compétences pointues, faible taux d'imposition...)

La croissance des FMN entraîne une augmentation des échanges de biens et services et des investissements à l'étranger. Le commerce intra firme (ventes entre filiales d'une même FMN) représente 60% du commerce mondial.

Synthèse e10 - Des échanges internationaux multipolaires

Les atouts et faiblesses du commerce extérieur français (2017-2018)

- Rang dans le commerce mondial : 6^{ème} rang mondial
- Solde de la BTC : Déficit de 13 milliards d'euros
- Solde de la balance commerciale : Déficit de 41 milliards d'euros
- Produits qui constituent des points forts : Les matériels de transport (avions, trains, automobiles), l'agriculture et l'industrie agroalimentaire.
- Produits qui constituent des points faibles : Les industries extractives (matières premières, énergies fossiles), les biens d'équipements électriques et électroniques (ordinateurs, téléphones...), le textile.
- Principaux partenaires commerciaux : UE (Allemagne, Belgique, Italie, Espagne), Etats-Unis, Chine
- Pays avec lesquels la France est excédentaire : Roumanie, Emirats Arabes Unis, Hong-Kong...
- Pays avec lesquels la France est déficitaire : Allemagne, Chine..

La balance des transactions courantes

La balance des transactions courantes (BTC) enregistre les flux de fonds engendrés par les échanges internationaux, ces flux peuvent être des entrées ou des sorties :

Exemples :

- Importation : Flux sortant de fonds
- Exportation : Flux entrant de fonds

Ces flux sont enregistrés dans quatre rubriques : biens, services, revenus et transferts courants.

On détermine un solde pour chaque rubrique et un solde global pour la BTC.

concernant la France

Des exportations
Ventes à des clients se situant à l'extérieur du territoire français

Des importations
Achats à des fournisseurs se situant à l'extérieur du territoire français

Les échanges internationaux

Des biens
Les biens représentent la majeure partie des échanges avec 80%

- Part des produits agricole :
- Part de l'énergie et des minerais :
- Part des produits manufacturés :

Des services
Ils restent minoritaires comparés aux biens avec 20% mais progressent.

sont mesurés à l'aide de

Solde de la balance commerciale (rubrique biens)

Il traduit la compétitivité des produits nationaux sur le marché international :

Exp > Imp : Solde > 0 : Produits compétitifs

Exp < Imp : Solde < 0 : Produits peu compétitifs

Solde de la BTC

Flux entrants > Flux sortants : Excédent : La nation retire des devises qu'elle pourra utiliser comme pour investir à l'étranger. (Chine)

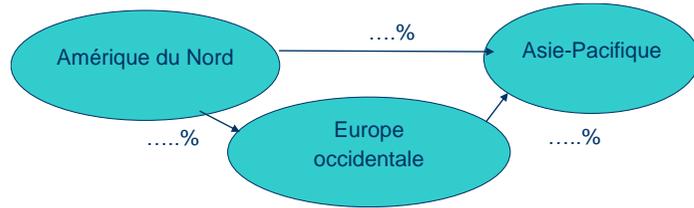
Flux sortants > Flux entrants : Déficit : La nation doit puiser dans ses réserves de change (si elle en a) ou emprunter des capitaux étrangers. (France, US)

se caractérisent par



Une régionalisation des échanges et une polarisation des échanges :

Les échanges à l'intérieur de chacune des trois zones de la Triade et entre ces trois zones regroupent une part majeure du commerce mondial. Il sont montés jusqu'à 75% du commerce mondial.



Des évolutions :

La Chine est passée du 5^o rang des exportateurs en 1990 au 1^{er} rang en 2010.

Les pays du Sud prennent une place croissante dans le commerce mondial grâce aux BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine, et Afrique du Sud) :

- La part des échanges Nord-Nord passe de 58% du commerce mondial entre 1990 à 41% en 2008
- La part des échanges Sud-Sud de 8% à 19% (progression de 18% par an entre 2000 et 2008)

sont influencés par

Les firmes multinationales (FMN)

Une FMN est une structure composée d'une maison-mère et d'au moins une filiale située à l'étranger, une filiale est une entreprise détenue à au moins 10% du capital par la maison-mère. Les FMN représentent 10% du PIB mondial.

néenent des stratégies

D'approvisionnement

Création de filiales dans les pays où se trouvent les gisements de MP (Areva en Afrique).

De distribution

Création de filiales de distribution dans les pays où la demande croît (Renault en Chine).

De rationalisation

Création de filiales de production dans différents pays pour tirer parti des avantages de chaque pays (faible coût de production, compétences pointues, faible taux d'imposition...)

qui entraînent

Augmentation des échanges de biens et services et des investissements à l'étranger

Le commerce intra firme (ventes entre filiales d'une même FMN) représente 60% du commerce mondial.