

**Informations relatives à l’étude marché :**

Dans le cadre d’une formation en marketing et communication, je réalise une enquête auprès des citoyens de la ville de Pornichet. Celle-ci me permettra d’évaluer l’intérêt d’une telle démarche afin de structurer un projet final.

Je vous remercie de bien vouloir prendre quelques instants pour y répondre. Vos réponses me donneront des pistes pour concevoir un projet, un lieu qui nous ressemble et nous rassemble.

Cette enquête est anonyme, les données uniquement utilisées dans l’ébauche de la création de « De Pages en Escapades », une librairie-café.

**Présentation du concept :**

Une librairie-café est un lieu d’échanges, de rencontres autour du livre, de boissons chaudes ou froides. Un espace où se retrouver seul, en famille ou entre amis et y partager des moments chaleureux .

**Etude de marché**

**1/ Achetez-vous des livres ?**

Oui Non

**2/ Combien de livres achetez-vous par an ?**

Aucun Entre 10 et 20

Entre 1 et 10 Plus de 20

**3/Quels type d’ouvrages ciblez-vous lors de vos achats ? (Plusieurs réponses possibles)**

Jeunesse Histoire, actualité

Mangas Religion

Bandes dessinées Esotérisme

Scolaire Littérature, roman

Polar, Thriller Dictionnaire

Auteur local Développement personnel, loisirs, vie pratique

Autre : ( précisez)Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**4/Où effectuez-vous vos achats ?( plusieurs réponses possibles)**

Librairie Grande surface culturelle ( Cultura…)

Supermarché, hypermarché Autre ( précisez) :

Occasion Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Internet

**5/ Connaissez-vous le concept de librairie-café ?**

Oui ( Allez à la question 6) Non ( Allez à la question 8)

**6/ Avez-vous déjà fréquenté une librairie-café ?**

Jamais ( Allez à la question 7) 2 visites

1 visite Plus de 2 visites

**7/ Pourquoi ne vous y êtes-vous jamais rendu ?**

Cliquez ou appuyez ici pour ent  
rer du texte.

**8/Qu’aimeriez-vous trouver dans une librairie-café ?( plusieurs réponses possibles)**

Ouvrages Boissons froides

Boissons chaudes ( Thé, café…) Encas ( gâteaux, …)

Autre ( précisez) :Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**9/ Parmi les activités ou services suivants, lesquels vous plairaient le plus ?**

Commande spécifique de livre Conférences

Lire sur place dans l’espace café Achat de boissons et/ou d’encas

Signatures d’auteurs Livraison, vente à distance

Club de lecture Occasion

Système d’abonnement

**10/ Seriez-vous intéressé par ce système de librairie-café ?**

Oui Non

**11/Quels sont les critères les plus importants selon vous ?**

Convivialité de l’espace Accessibilité

Qualité des produits Qualité de l’accueil

Equipement à disposition Animations proposées

**12/ A quel endroit, de votre ville, la librairie-café aurait-elle sa place ?**

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**13/ Quels seraient les horaires d’ouvertures les plus pertinents ?**

Cliquez ou appuyez ici pour entre  
r du texte.

**14/ Avez-vous d’autres attentes ? D’autres remarques ?**

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**15/Etes-vous :**

Homme Femme

**16/ Dans quelle tranche d’âge vous situez-vous ?**

15-25 ans 25-50 ans

50-65 ans Plus de 65 ans

**17/ Etes-vous ?**

Etudiant Parent au foyer

Actif Retraité (e)

En recherche d’emploi

**18/ Précision sur votre secteur géographique :**

France :

Département : Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. Ville :Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Union Européenne :

Pays :Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. Ville :Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

Hors Union Européenne :

Pays :Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. Ville :Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Retour de l’étude et contact**

Merci pour votre participation.

Vous pouvez retourner cette étude à l’adresse mail suivante :

depagesenescapades@gmail.com

Ou la déposer auprès du partenaire de l’étude qui vous a transmis cette dernière,

avant le **31 Mars 2021**.