



Le Rallye, un formidable outil de communication pour votre entreprise !

COMMUNICATION EXTERNE DE VOTRE ENTREPRISE ETAPE

Relations Presse

N'hésitez pas à relayer votre participation en tant qu'étape au Rallye des Pépites. Vous pouvez convier des journalistes le jour du Rallye sur votre étape et / ou au village de départ ou d'arrivée. Vous pouvez également leur proposer d'y participer dans un équipage !

Rapprochez-vous de votre correspondant local en charge de votre secteur d'activité ou de votre zone géographique ou encore de votre actualité.

Relations publiques

Embarquez vos clients / prestataires et composez un équipage avec un ou plusieurs de vos salariés.

Une autre façon pour eux de découvrir les valeurs que véhicule votre entreprise à travers une journée hors du temps !

Les réseaux sociaux du Rallye des Pépites

Reliez les pages de votre entreprise à nos différents comptes. Vous pourrez ainsi relayer notre actualité et nos posts, notamment sur votre étape :

<https://www.facebook.com/rallye.pepites/>

<https://twitter.com/RDPepites>

www.instagram.com/rdpepites/

<https://www.linkedin.com/company/rallye-des-pepites/>

Afin de nous permettre à notre tour de relayer vos publications, vous pouvez utiliser dans vos posts les hashtags #RDPepites #Limoges + @rallyedespepites ou @rdpepites.

A vos clics, avant, pendant et après l'évènement !

COMMUNICATION INTERNE DE L'ENTREPRISE ETAPE

Salariés

Le Rallye est un formidable outil de communication et de team building auprès de vos salariés :







- en les mobilisant en amont sur l'organisation de votre étape, la réflexion de l'activité ...
- en formant des équipages avec vos collaborateurs. Une manière différente de les fédérer autour de l'évènement et de représenter votre entreprise !

KIT COMMUNICATION : LES OUTILS A VOTRE DISPOSITION

- le logo du Rallye des Pépites Paloises
- la bannière « je suis une entreprise étape » que vous pouvez utiliser dans votre signature, sur votre site internet ou dans d'autres documents servant votre communication comme étape du Rallye
- l'affiche du Rallye des Pépites Paloises
- le dossier de presse
- Un flyer Entreprise + un flyer Inscriptions Grand public afin de constituer des équipages
- une note explicative d'utilisation du kit communication



KIT COMMUNICATION – EXEMPLES D'UTILISATIONS

OUTILS	EXEMPLES D'UTILISATION
<p>L'affiche du Rallye des Pépites</p> 	<p>En amont du Rallye :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communiquer au sein de votre entreprise en la mettant sur vos panneaux d'affichages.
<p>Le logo du Rallye des Pépites</p> 	<p>Toute communication : signalisation, T-shirt, site internet ...</p> <p><u>Merci de nous faire valider toute utilisation du logo hors carré ou pour tout flocage, afin de respecter notre charte graphique.</u></p> 
<p>Bannière</p> 	<p>A utiliser par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en signature email - dans vos newsletters - sur vos réseaux sociaux - sur votre site internet ...
<p>Dossier de presse</p> 	<p>Communiquer les éléments presse à vos journalistes privilégiés - spécialisés dans votre secteur d'activité ou zone géographique - afin de vous octroyer davantage de visibilité.</p>
<p>Flyer (entreprise étape et inscriptions grand public)</p> 	<p>A envoyer sans modération à votre réseau, journalistes, clients, fournisseurs ... N'hésitez pas à vous inspirer de ce contenu pour la rédaction de documents en interne. Vous avez également notre bibliothèque de photos sur Flickr à votre disposition :</p> <p>https://www.flickr.com/photos/rallyepepitesbordelaises/albums/72157712043474991</p>