



Alix Marchais

Designer Graphique

06 67 43 99 43
alix-12@hotmail.fr

Sommaire

*Cliquez sur les icônes
pour accéder aux pages*

Logo et illustrations

Les petits éclaireurs

Mirco crèche du Val de Marne

Création d'un logo et d'une dizaine d'illustrations pour le site internet de la micro crèche «Les petits éclaireurs». Ce nouvel établissement se veut accueillant, dynamique et tourné vers l'enfant. Ils souhaitent un logo coloré et suggérant l'aventure et le jeu ainsi que des illustrations d'un même personnage décliné dans différentes postures et actions.



*Cliquez sur les icônes
pour afficher*

Déclinaison d'un Logo et création d'étiquettes

Burton of London

Marque de prêt-à-porté

Déclinaison du Logo de Burton of London afin de communiquer sur l'engagement de la marque par rapport à l'insertion professionnelle des salariés en situation de handicap.

Création d'étiquettes pour les produits en coton biologique de la marque.

BURTON
of London



*Cliquez sur les icônes
pour afficher*

Logo

Chœur Verte Folium

Chœur lyrique de Paris 12

Le Chœur Verte Folium est un chœur lyrique amateur mixte de 45 personnes créé il y a 15 ans. Leur répertoire classique est varié et traverse l'histoire, les frontières, les formes et les styles. Ils souhaitent une identité visuelle qui parle de leur chœur et s'inscrit dans la modernité. Les valeurs qui leurs sont chères sont l'union, l'universalité, le partage, le dynamisme, et bien sur la musicalité.



*Cliquez sur les numéros
pour afficher*

Principe de collection

L'amateur de la nature

Muséum National d'Histoire Naturelle
Édition Dunod

Conception de la ligne graphique de la collection
L'amateur de la nature du Muséum National d'Histoire naturelle en collaboration avec les éditions Dunod.

Ces ouvrages sont à destination de toute la famille, aussi bien pour les connaisseurs que pour les novices qui ont un attrait pour la découverte de la nature.

L'enjeu est de rendre attrayants et accessibles des contenus scientifiques.

*Cliquez sur les icônes
pour afficher*

Affiche

Le conte d'Hiver

Pièce de théâtre d'après
William Shakespeare

Création de l'affiche pour la pièce de théâtre
Le conte d'Hiver de William Shakespeare à
La MC2-Grenoble par la compagnie l'aurore bo-
réale et mis en scène par Jacques Osinski.
La pièce est une tragédie-comédie complexe sur
une histoire de jalousie, de l'apparition du mal
dans les rapports humains, de la souffrance.

[Cliquez sur les numéros
pour afficher](#)



Campagne publicitaire

Lutte contre la déforestation

Organisation Mondiale pour la
Protection de l'Environnement
(O.M.P.E)

Campagne de sensibilisation à la déforestation
commandée par l'OMPE (ONG Française dédiée
entièrement à la préservation mondiale de
l'environnement et de la biodiversité) pour une
diffusion en double page d'un magazine ayant
une cible 18-35 ans.



SCOOP :
**NOUS DÉVORONS
LA FORÊT**

**L'élevage bovin est responsable de 80 %
de la déforestation amazonienne**

Les forêts tropicales d'Amérique du Sud et d'Asie du Sud sont coupées et brûlées
selon « la culture sur brûlis » à un rythme alarmant pour élargir les surfaces agricoles.
L'élevage de bétail et l'agriculture à grande échelle sont les plus grands facteurs
de déforestation en Amérique latine.
En Indonésie ce sont le développement du palmier à huile, l'agriculture intensive,
et la production de pâte et de papiers.

Rejoignez notre mouvement, sauvez les forêts.    

OMPE
Organisation Mondiale
pour la Protection de l'Environnement

Logo

Maison Sennelier

Couleurs pour artistes depuis 1887

Création du nouveau logo pour la maison Sennelier qui fabrique et vend de couleurs pour artistes depuis 1887. Leurs produits sont de qualité et ils sont les premiers à inventer l'aquarelle au miel qui donne une certaine luminosité aux pigments. Ils souhaitent se moderniser tout en conservant leur authenticité et leur valeur d'excellence. Cette identité visuelle doit être singulière et se démarquer de la concurrence avec un logo qui fait sens et parle de la maison.



*Cliquez sur les numéros
pour afficher*

Magazine

Tempo

Magazine trimestriel sur l'Opéra,
la musique classique et le ballet

Création graphique d'un magazine trimestriel dédié à l'actualité de la musique classique, de l'opéra et du ballet. Son lectorat est à majorité CSP+, consommateur de culture et exigeant en terme de contenu, de forme, sensible à esthétique et à la qualité de la production, qui aime être surpris et séduit.

*Cliquez sur les icônes
pour afficher*

*Cliquez sur les numéros
pour afficher*

Design d'Objet

Memoty Plate

École Nationale Supérieure
d'Art et de Design

Création plastique d'un plateau de service à thé combiné à son jeux de memory dans le cadre de mes études en école d'art.

Les boites à thés et à sucres sont exagonales et s'imbriquent ensembles sur la trame visuelle du plateau.

*Cliquez sur les icônes
pour afficher*

Design d'Objet

Sociabilitea box

École Nationale Supérieure
d'Art et de Design

Création plastique d'une boîte à thé « conviviale »
régie par des notions d'échanges et de partage
réalisée dans le cadre de mes études en école
d'art.
Jeu de cartes exagonales.

*Cliquez sur les icônes
pour afficher*

Design d'Objet

Hand cup

École Nationale Supérieure
d'Art et de Design

Travail de recherche de formes se détachant des notions d'ergonomie habituelle. Inspirées des multiples possibilités des positions de la main, ces tasses sont destinées à un usage solitaire et contemplatif, conçues pour les instants d'introspection.

*Cliquez sur les icônes
pour afficher*

Compositions plastiques

Ensemble de créations

Travaux personnels

Ensemble de créations plastiques réalisées à titre personnel ou dans le cadre d'un atelier de peinture.

J'apprécie la recouvrance et les possibilités de la peinture acrylique mais utilise également de l'encre, des feutres, de la gouache ou encore la technique du collage.

*Cliquez sur les numéros
pour afficher*