



Sondage international sur les impacts de la COVID-19
sur la mobilité internationale des arts de la scène

Rapport et analyse sur les réponses du sondage

CINARS



Alors que nous sommes tous sous l’emprise de la COVID19 qui nous impose de reconsidérer nos approches en termes de diffusion des arts de la scène, CINARS a pris les devants et a lancé une vaste étude à travers le monde auprès de ses réseaux de contacts estimé à plus de 30 000 professionnels.

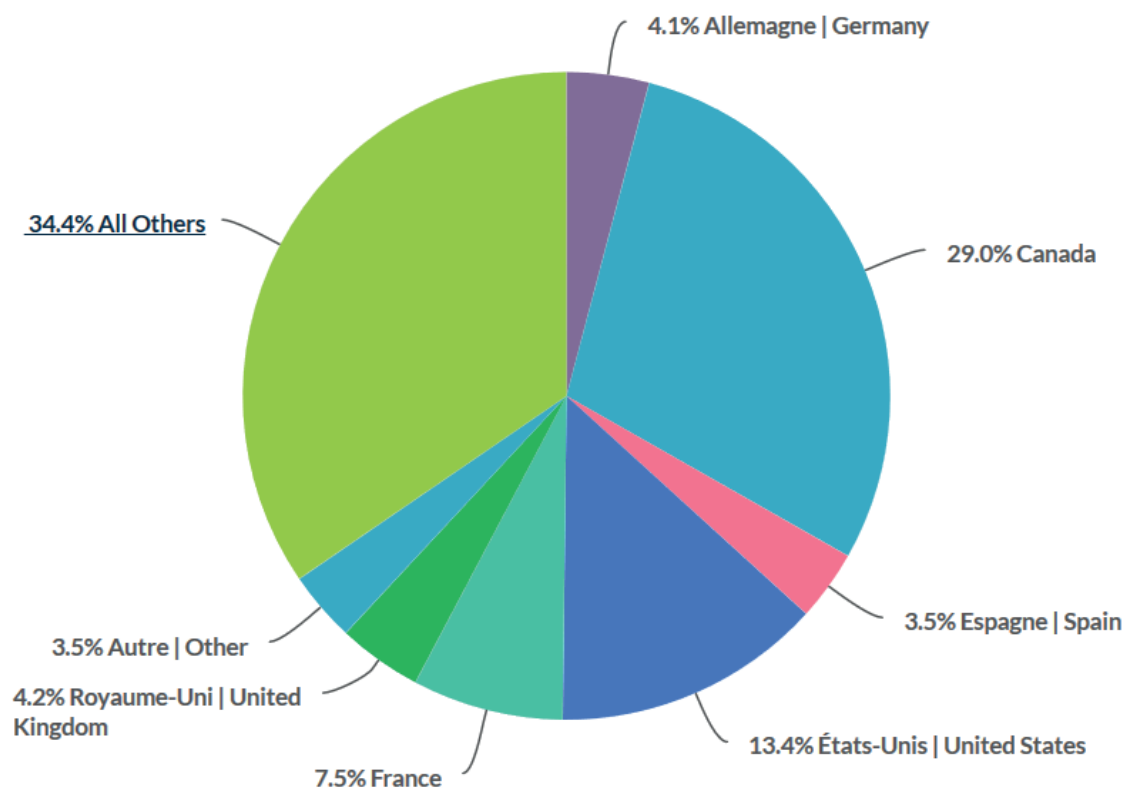
Le sondage a été envoyé en **avril 2020** et ceci est un **portrait des impressions** et des **attentes** au mois d’avril. Tous conviennent que les choses évoluent rapidement partout sur la planète alors que certains pays ont engagé des stratégies différentes de déconfinement – toujours en essai.

Bien entendu ce sondage origine du Canada. Près de 30% des répondants y sont issu.

844 professionnels ont répondu à notre sondage. Nous avons concentré notre analyse sur **737** répondants ayant complété entièrement le sondage venant de **45 pays**, et ce sur 5 continents.

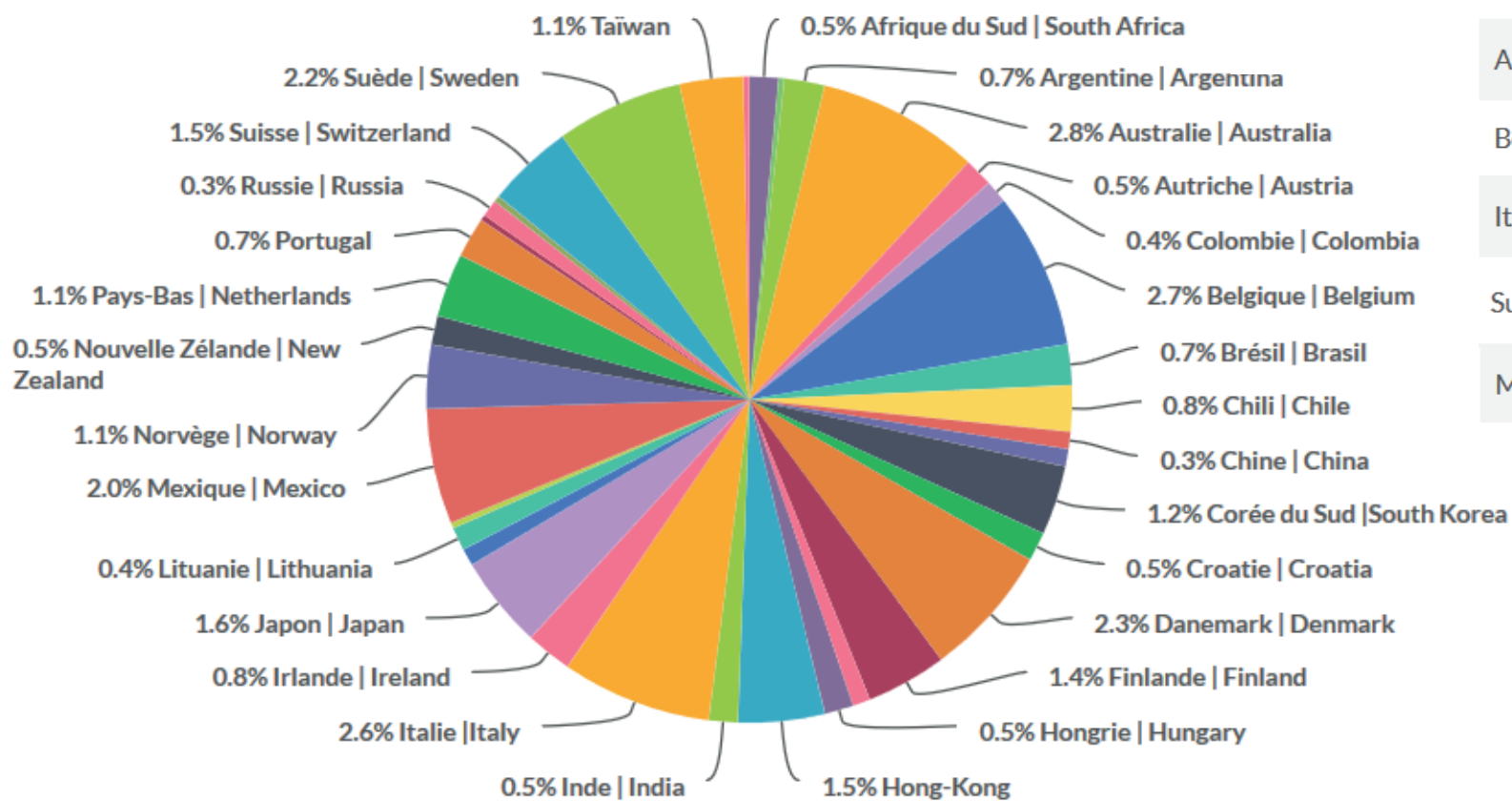
QUESTION 1 : PAYS

L'arborescence des deux tableaux (page 3 et 4) montre bien l'étendue et l'origine des répondants qui ont à coeur de maintenir la diffusion internationale des arts de la scène. Bien entendu les répondants sont ceux qui sont au carrefour de nos liens d'affaires établis depuis plusieurs années entre le Canada et les pays étrangers, et ce dans le créneau des arts de la scène contemporaine.



Allemagne Germany	30
Canada	214
Espagne Spain	27
États-Unis United States	99
France	55
Royaume-Uni United Kingdom	31

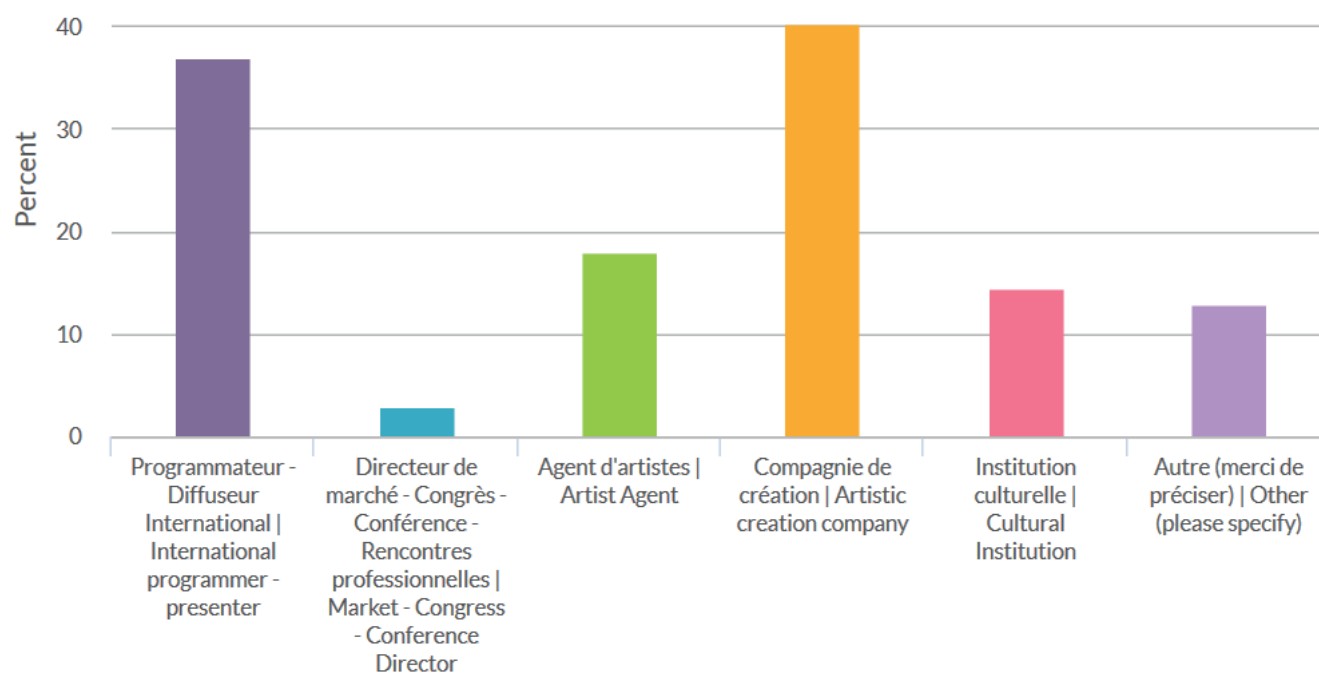
QUESTION 1 : VOTRE PAYS - SUITE



Australie Australia	21
Belgique Belgium	20
Italie Italy	19
Suède Sweden	16
Mexique Mexico	15

QUESTION 2 : VOTRE PROFESSION

Notre souci était d'obtenir l'écho des différents types de professionnels actifs dans l'économie de la diffusion internationale. Nous avons envoyé le sondage aux compagnies de création qui tournent à l'international, aux programmeurs qui diffusent des œuvres étrangères de même que les institutions culturelles et les conférences – marchés. La catégorie «autre» réunit majoritairement des artistes et organisateurs de festivals.



Programmeur - Diffuseur International | International programmer - presenter 273

Directeur de marché - Congrès - Conférence - Rencontres professionnelles | Market - Congress - Conference Director 22

Agent d'artistes | Artist Agent 134

Compagnie de création | Artistic creation company 298

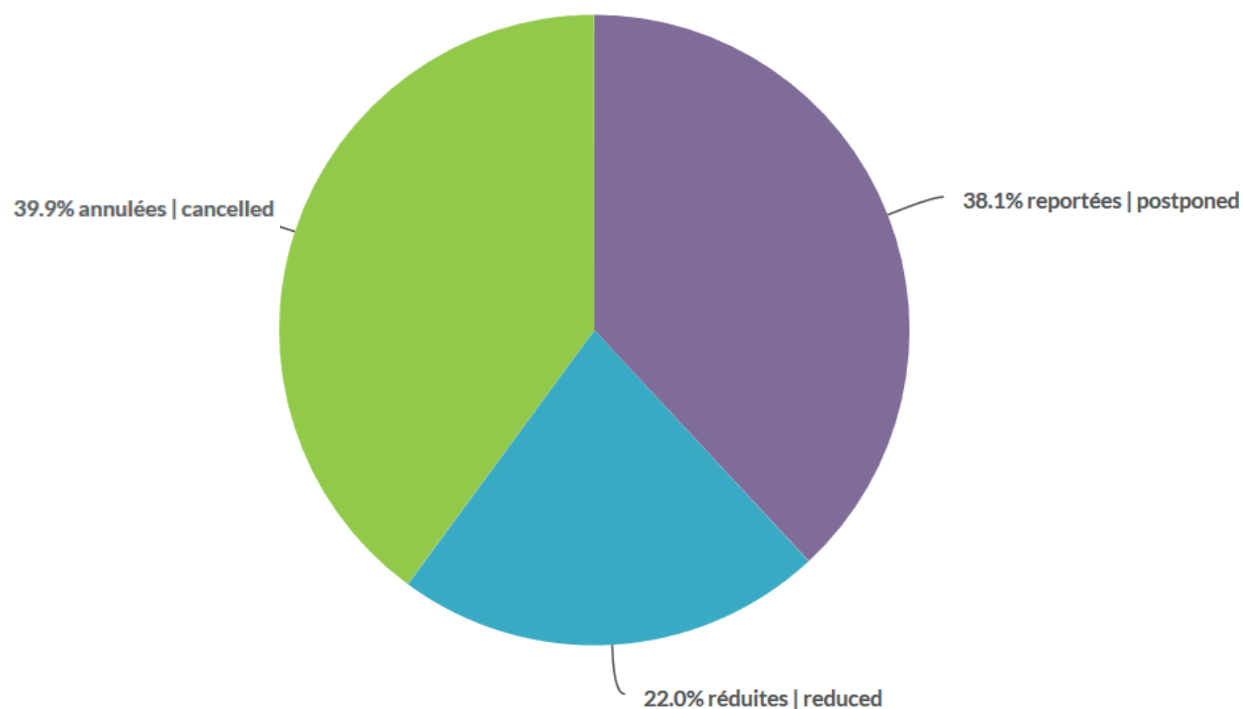
Institution culturelle | Cultural Institution 108

QUESTION 3 : SELON VOUS, VOS ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION À L'INTERNATIONAL EN 2020 SERONT EN MAJORITÉ REPORTÉES, ANNULÉES OU RÉDUITES ?

La crise de la COVID19 a provoqué l'arrêt immédiat de toutes activités de diffusion des arts de la scène en mars 2020. Or notre sondage envoyé en avril 2020 souhaitait obtenir un portrait des répercussions directes. Nous savions que des négociations avaient lieu pour éviter les dégâts tant pour les programmeurs que pour les compagnies et agents.

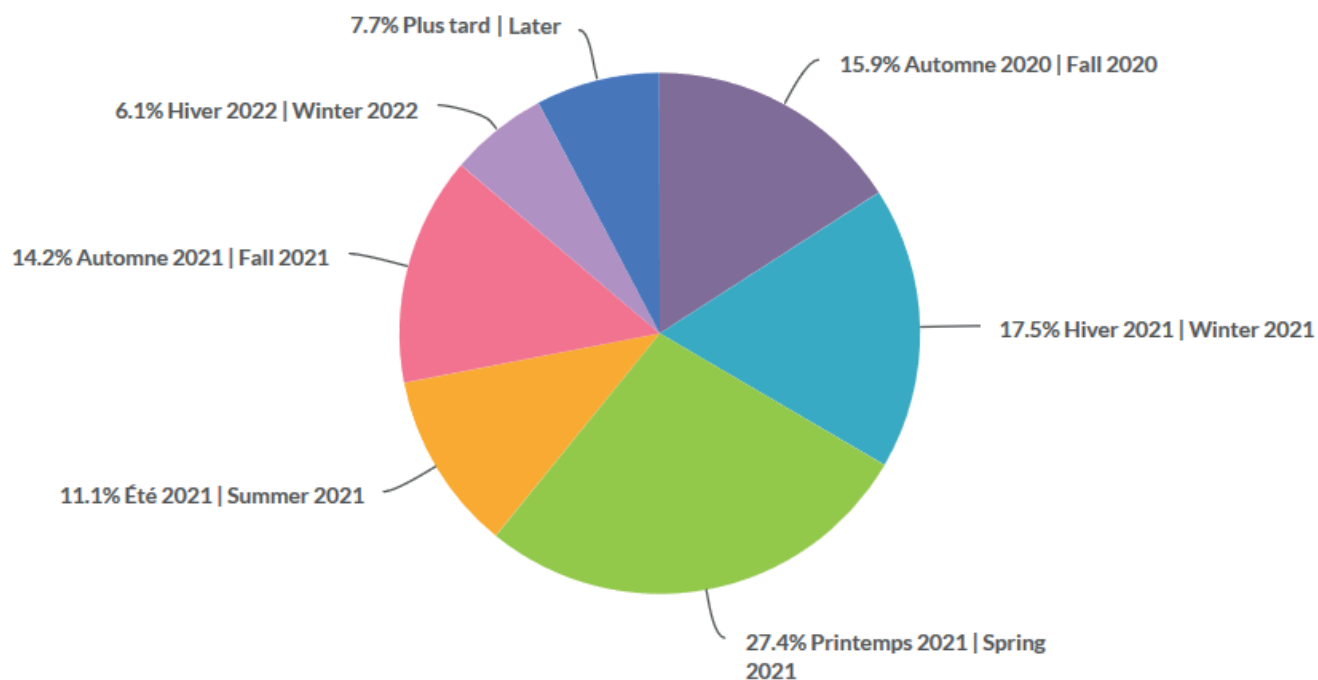
Il était important pour nous de connaître l'importance estimée des spectacles reportés, annulés ou la réduction d'activités au cours des prochains mois. Il est important de souligner qu'à la mi-avril, les portions de spectacles **reportés (38,1%)** et d'**annulation (39,9%)** étaient équivalentes.

Or depuis ce temps, le confinement des populations freine la reprise. Nous craignons une augmentation des annulations et par le fait même une attrition des spectacles reportés. Afin de sécuriser les projets de tournées présentement en négociation, il faudrait établir des modes flexibles de soutien financier pour les déplacements afin de relancer le plus rapidement possible la circulation internationale des arts de la scène après les périodes de confinement et fermetures des frontières.



QUESTION 4 : À QUELLE PÉRIODE ESTIMEZ-VOUS LA REPRISE « NORMALE » DE VOS ACTIVITÉS À L'INTERNATIONAL ?

Le monde a été mis à l'arrêt dès mars 2020, et ce jusqu'à la fin de l'été. 60.8 % des répondants prévoit une reprise dans les 12 prochains mois. 27.4 % des répondants estiment une reprise des activités de programmation au printemps 2021. 33.4 % l'estiment à l'automne 2020 et hiver 2021.



Automne 2020 Fall 2020	118
Hiver 2021 Winter 2021	129
Printemps 2021 Spring 2021	202
Été 2021 Summer 2021	82
Automne 2021 Fall 2021	106
Hiver 2022 Winter 2022	45

QUESTION 5 : PRÉVOYEZ-VOUS UNE DIMINUTION IMPORTANTE DE VOS DÉPLACEMENTS DE PROSPECTIONS À L'INTERNATIONAL ?

Bien entendu le confinement imposé en mars dernier a marqué les esprits. 9 % estiment maintenir leur voyage de prospection international en 2020. Les choses évoluent rapidement et certains pays envisagent déjà des stratégies de déconfinement graduelles. Il est important pour la saison 2020-2021 de consolider et sécuriser les liens d'affaires en dynamisant des activités de prospections et de programmation afin de maintenir actifs les réseaux durant la crise.

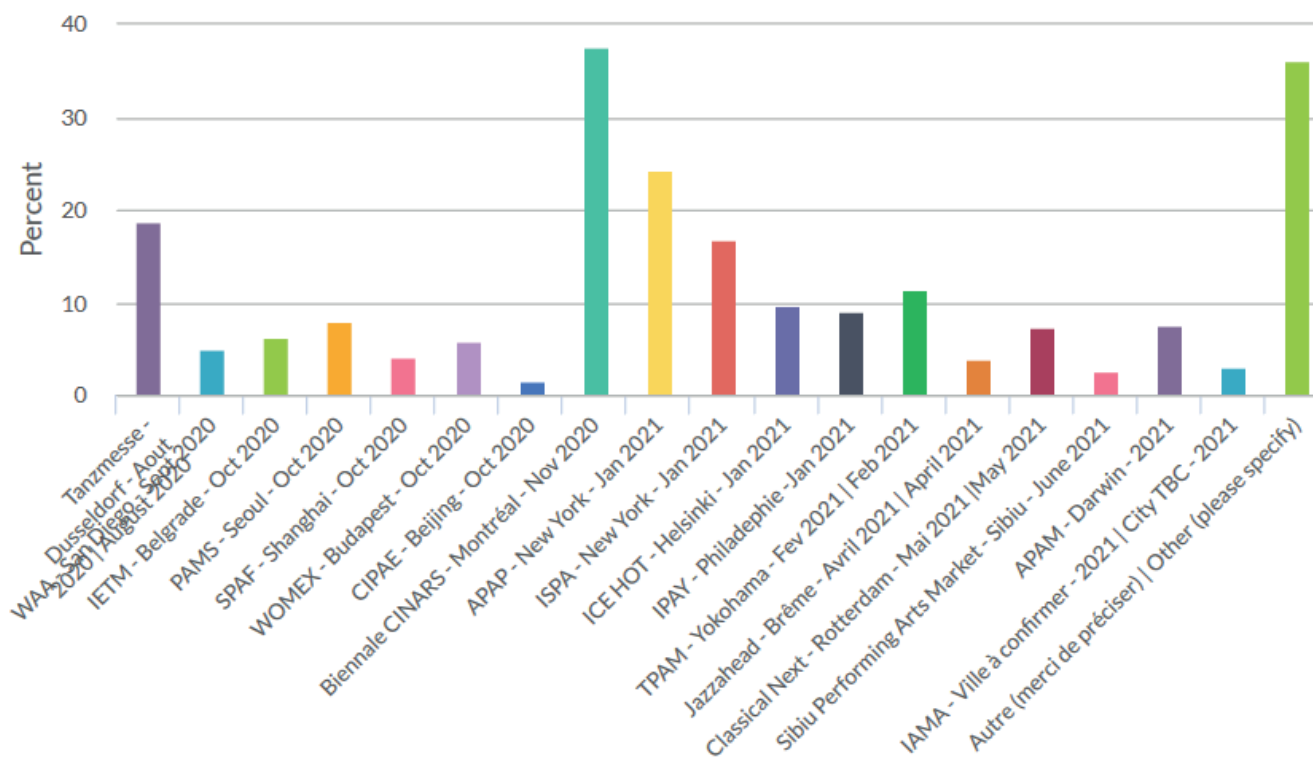
En 2021 (aussi confirmé au tableau 4), 53.7% prévoit une reprise de leurs déplacements à l'international.

La grande majorité, soit 84.4%, prévoit un retour à la normale des déplacements de prospection en 2022-2023. Nous croyons que la relance des activités économiques des pays au cours des prochains mois pourra permettre la reprise de la circulation internationale des voyages d'affaires, dont l'économie mondialisée est nécessaire et imminente.

	Oui Yes	Non No	Responses
Saison 2020-2021 Season 2020-2021			
Count	671	66	737
Row %	91.0%	9.0%	
Saison 2021-2022 Season 2021 - 2022			
Count	341	396	737
Row %	46.3%	53.7%	
Saison 2022-2023 Season 2022-2023			
Count	115	622	737
Row %	15.6%	84.4%	
Totals			
Total Responses			737

QUESTION 6 : QUELS SONT LES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS (CONFÉRENCES, CONGRÈS, MARCHÉS, FESTIVALS, ...) AUXQUELS VOUS PRÉVOYEZ DE PARTICIPER DURANT LA SAISON 2020/2021 ?

La Biennale CINARS arrive en tête des réponses avec 37,6 % des suffrages. Cette réponse s'explique en partie du fait que ce sondage a été envoyé à notre base de données. Concernant les 36.3 % de la catégorie **Autre**, un tiers prévoit de ne participer à aucun événement. Les deux tiers restants concernent de nombreux congrès, conférences, et festivals à travers le monde. Les 2 noms les plus régulièrement cités sont les festivals d'Édimbourg et d'Avignon 2021.



QUESTION 7 & 8 : VOTRE ORGANISME RÉFLÉCHIT-IL DÉJÀ À DES PISTES DE SOLUTION DE LA SORTIE DE LA CRISE ? SI VOUS AVEZ DES COMMENTAIRES, PRÉCISIONS ET /OU DES PROPOSITIONS SUR LE SUJET?

Nous avons demandé à nos répondants de nous émettre leurs commentaires et leurs solutions envisagées dans le contexte dans lequel ils évoluent présentement. Or à la lecture des nombreux commentaires voici ce qui ressort de l'ensemble que les témoignages :

- 50 % des commentaires sont alarmant et craignent pour la survie des organisations ;
- 25 % des commentaires n'ont d'autres choix que d'attendre que le temps passe, impossible d'entrevoir présentement des solutions compte tenu du COVID19 ;
- 25 % des répondants ont partagé des pistes de solutions, questions, idéations de flexibilités...

QUESTION 7 & 8 : VOTRE ORGANISME RÉFLÉCHIT-IL DÉJÀ À DES PISTES DE SOLUTION DE LA SORTIE DE LA CRISE ? SI VOUS AVEZ DES COMMENTAIRES, PRÉCISIONS ET /OU DES PROPOSITIONS SUR LE SUJET?

Les solutions, idéations qui reviennent en plus grand nombre sont :

- Reporter la programmation ou/et réduire le nombre de spectacles international ;
- Souhaiter le soutien des gouvernements pour les artistes, les compagnies, les agents, les programmeurs ;
- Assurer le maintien des réseaux de contacts pour passer la crise durant les prochains mois ;
- Diversifier les modes de diffusions :
 - diffusion web : maintenir le lien, mais de grandes oppositions dues à l'absence des protections de leurs droits de suite et d'entente convenable avec les modalités de diffusion ;
 - diffusion in situ – parcs : espérer un déconfinement léger et pouvoir offrir des prestations dans des parcs avec une certaine distanciation physique ;
 - diffusion de spectacles de rue avec public aux balcons : assurant un lien réel avec un public naturellement distancé dans leur demeure.
- Simplifier les conceptions des spectacles (plus économique, plus écologique) ;
- Assurer de meilleure logistique de tournée pour notre empreinte carbone ;
- Consolidations des organisations ou regroupement pour passer la crise.

À la vue des résultats du sondage et nonobstant l'arrêt des activités de programmation au cours des prochains mois, il faut souligner que 60,8 % des professionnels des arts vivants des 5 continents envisagent une reprise des activités en 2021.

D'ici là, toute l'économie des arts de la scène au temps présent n'est pas à l'arrêt. Au contraire, tous travaillent pour assurer la reprise le plus tôt possible.

Ce sondage démontre l'importance et la volonté des réseaux internationaux de programmer encore et toujours des artistes étrangers et le besoin de travailler ensemble et avec le soutien des gouvernements pour la survie des organismes culturels.

Le plus important en ce moment et pour les mois qui viennent est de maintenir en continu les liens d'affaires avec les réseaux de contacts afin de consolider les activités en 2021. Plus que jamais, les résultats de ce sondage traduisent la nécessité de se réunir, d'une manière ou d'une autre, pour partager, réfléchir, rencontrer et découvrir des œuvres à résonance internationale afin de négocier des ententes de programmations, développer de nouvelles formules de circulation d'œuvres dans cette période incertaine.