



Jeune Chambre Economique
d'Auxerre

INCUBATEUR DE LEADERS CITOYENS

Tous les VINgt du mois

Résultats de l'enquête 2020



Historique & Problématique

Objectif de l'action

Participer au développement économique de sa ville.

Faire connaître les acteurs locaux (bar et vignerons) au plus grand nombre et principalement à un public qui ne les côtoie pas en temps normal.

Permettre à votre JCE local d'augmenter sa visibilité.

Genèse de l'action

L'évènement est apparu suite au résultat d'une enquête menée auprès des habitants et utilisateurs du centre-ville d'Auxerre. Le désir premier qui ressortait, était un évènement récurrent, autour des produits locaux.

Problématique actuelle

Depuis plusieurs années, l'évènement est très plébiscité par la population locale.

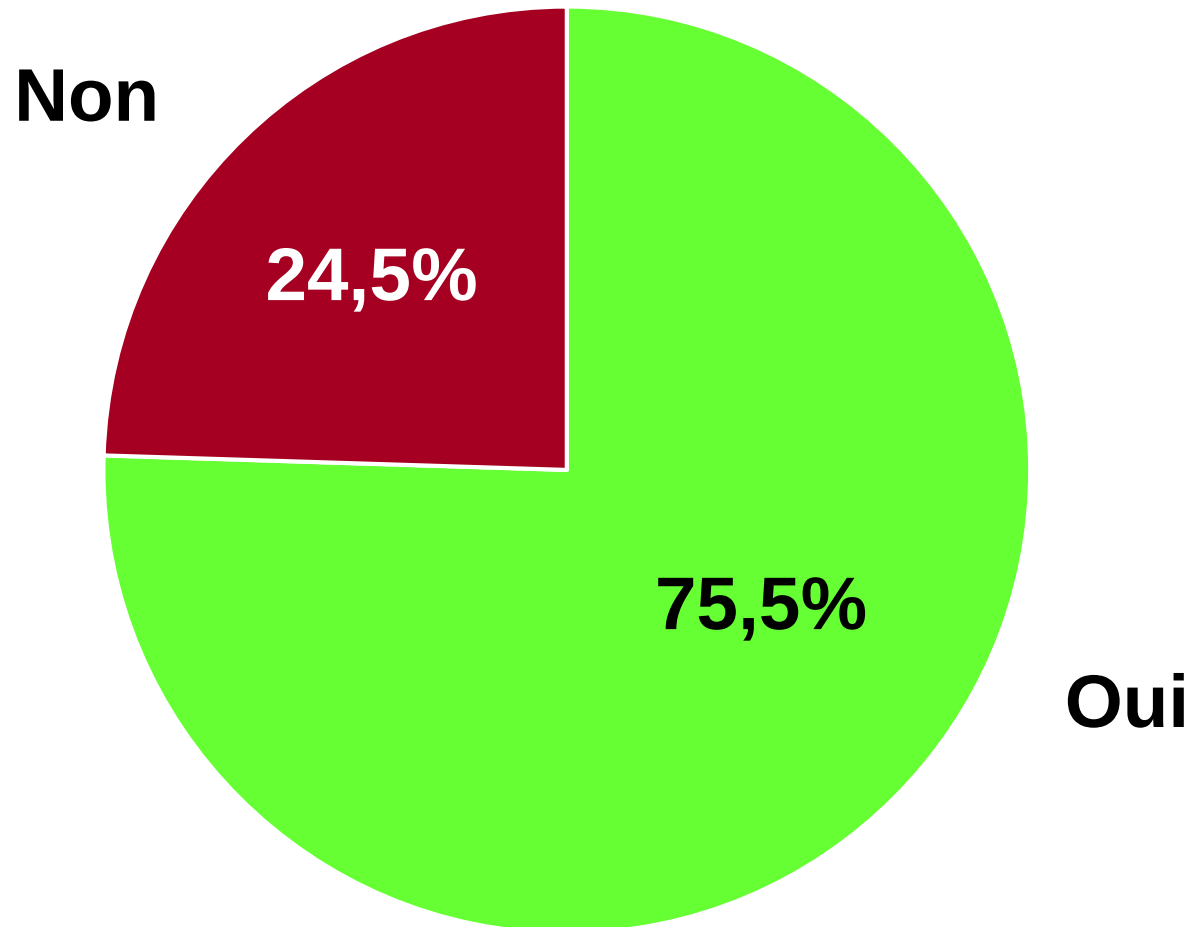
En septembre 2019, le Bureau de la JCE a souhaité créer une commission ayant pour mission de développer et de faire évoluer l'évènement.

Avant d'engager de nouvelles actions et dans le but de répondre au mieux aux attentes des participants, un questionnaire a été élaboré et diffusé sur les réseaux sociaux, en mars 2020.

Au 25 avril 2020, 125 personnes ont déjà participé à l'enquête.

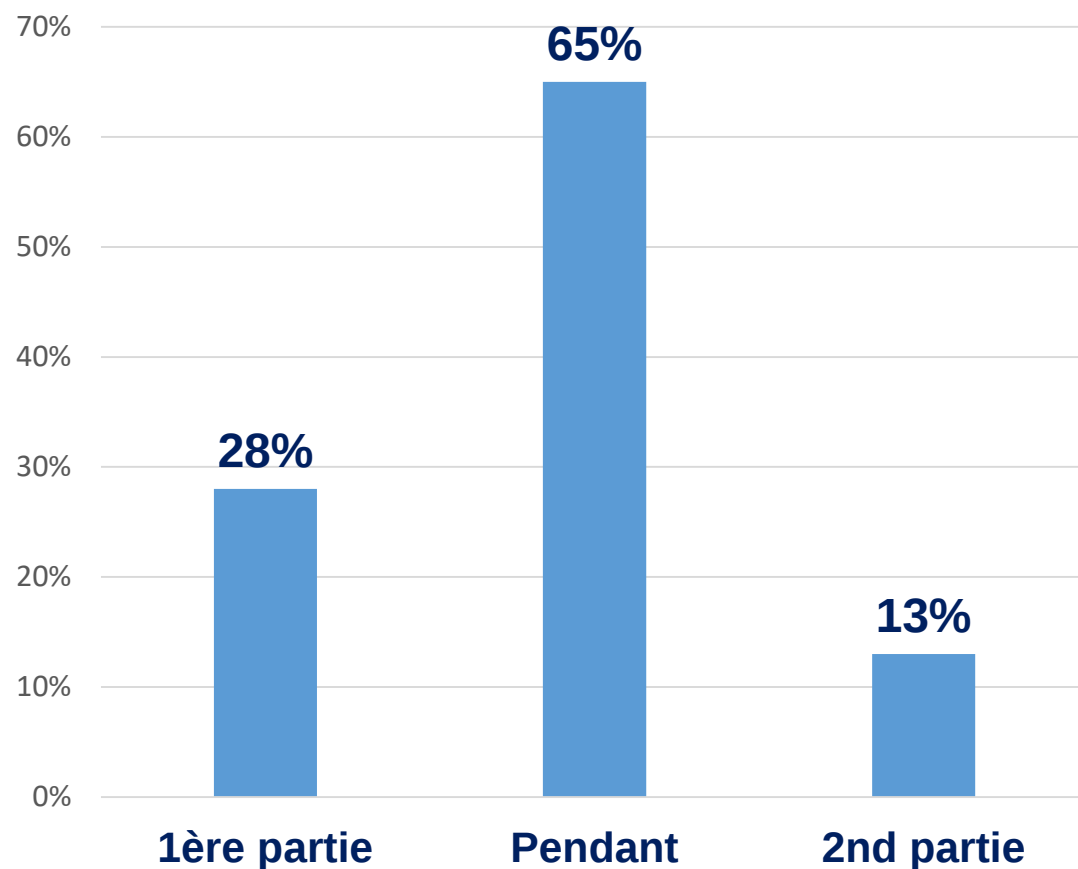
Aimeriez-vous que l'événement vous permette de découvrir un artiste ?

(Sculpteur, peintre, magicien, comédien...)

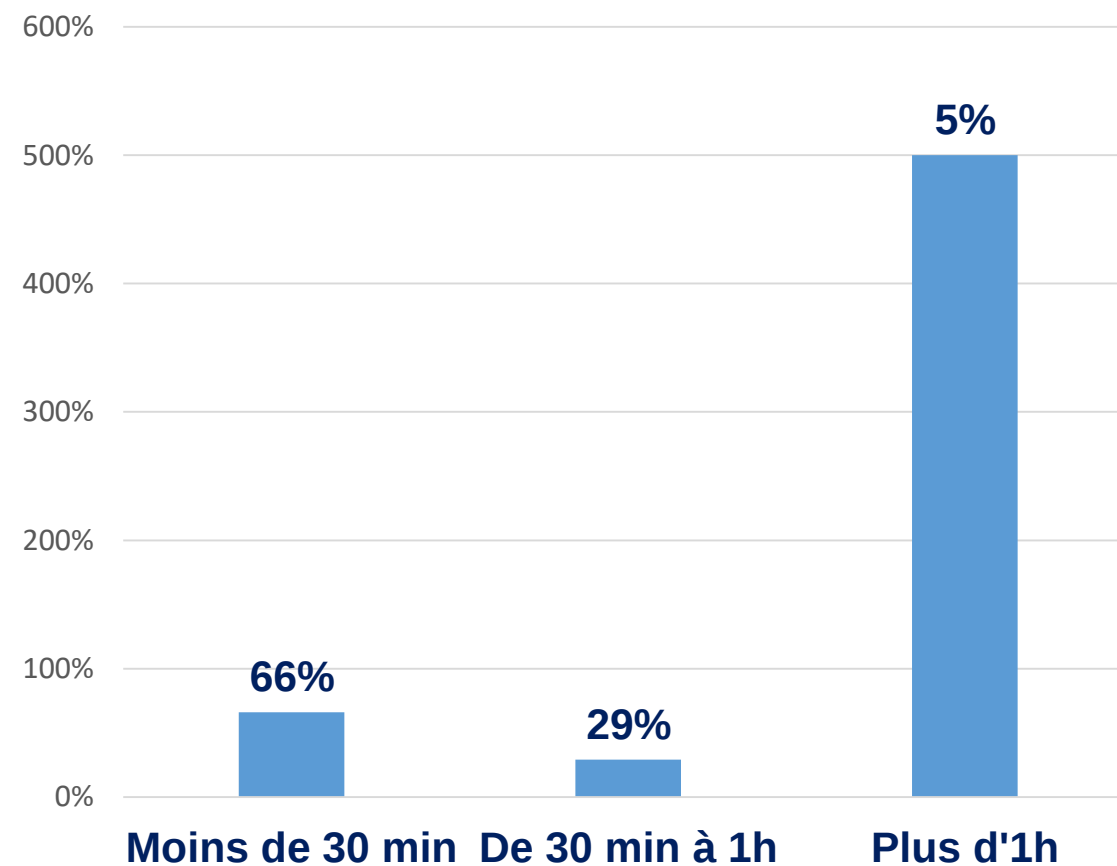


Aimeriez-vous que l'événement vous permette de découvrir un artiste ?

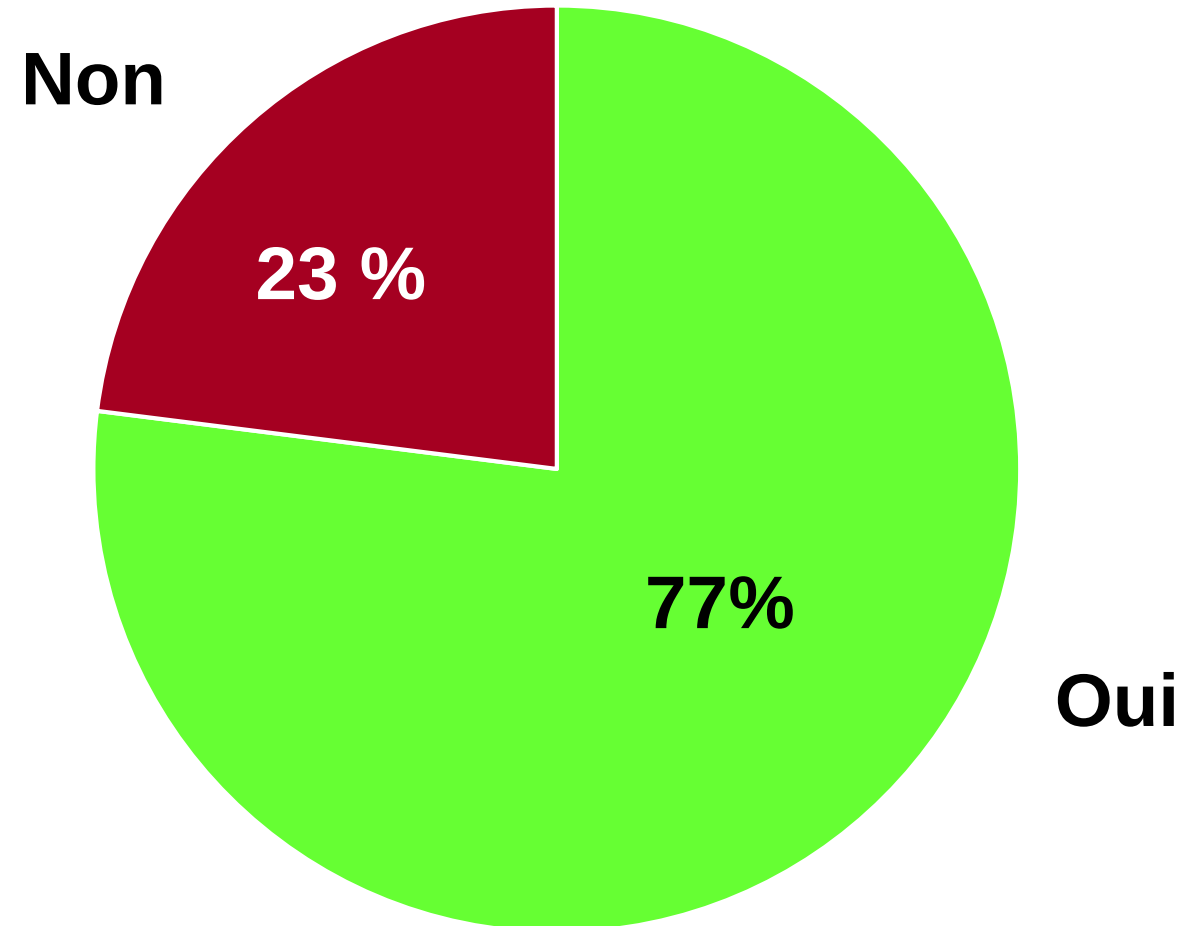
QUAND



COMBIEN DE TEMPS

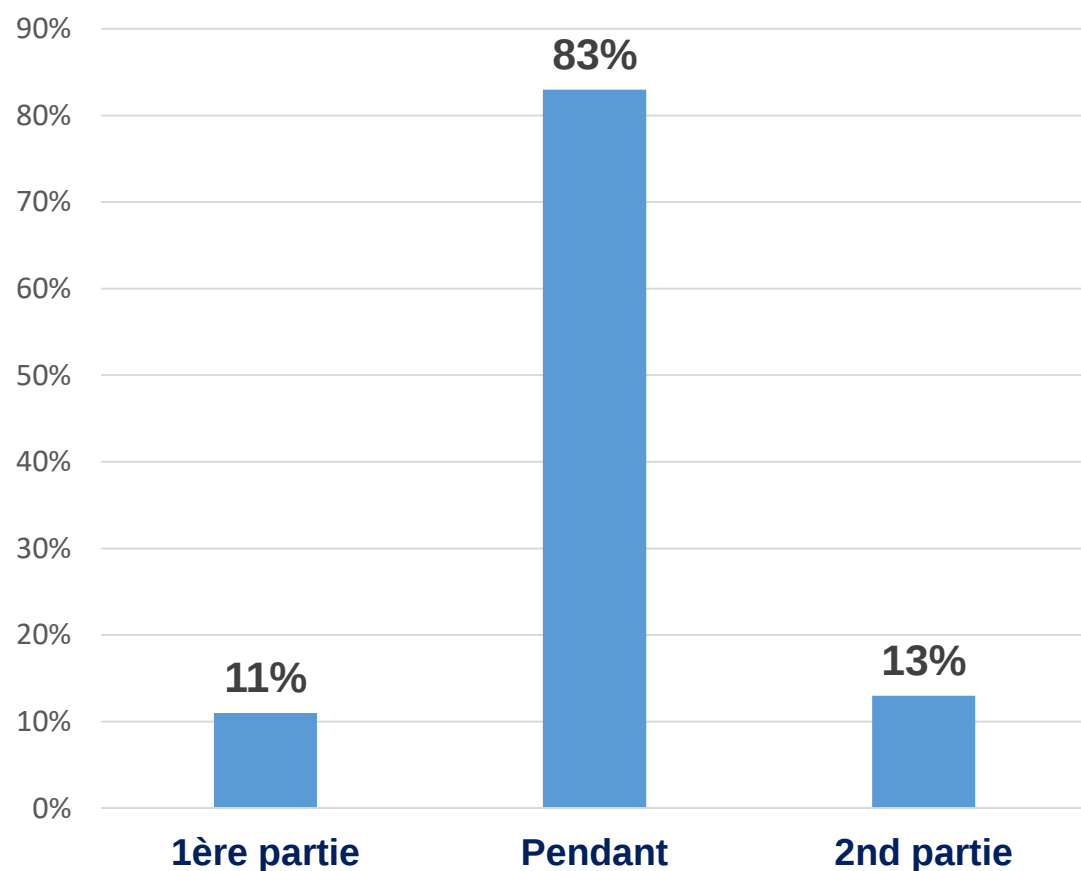


Aimeriez-vous que votre événement soit accompagné d'un fond musical ?

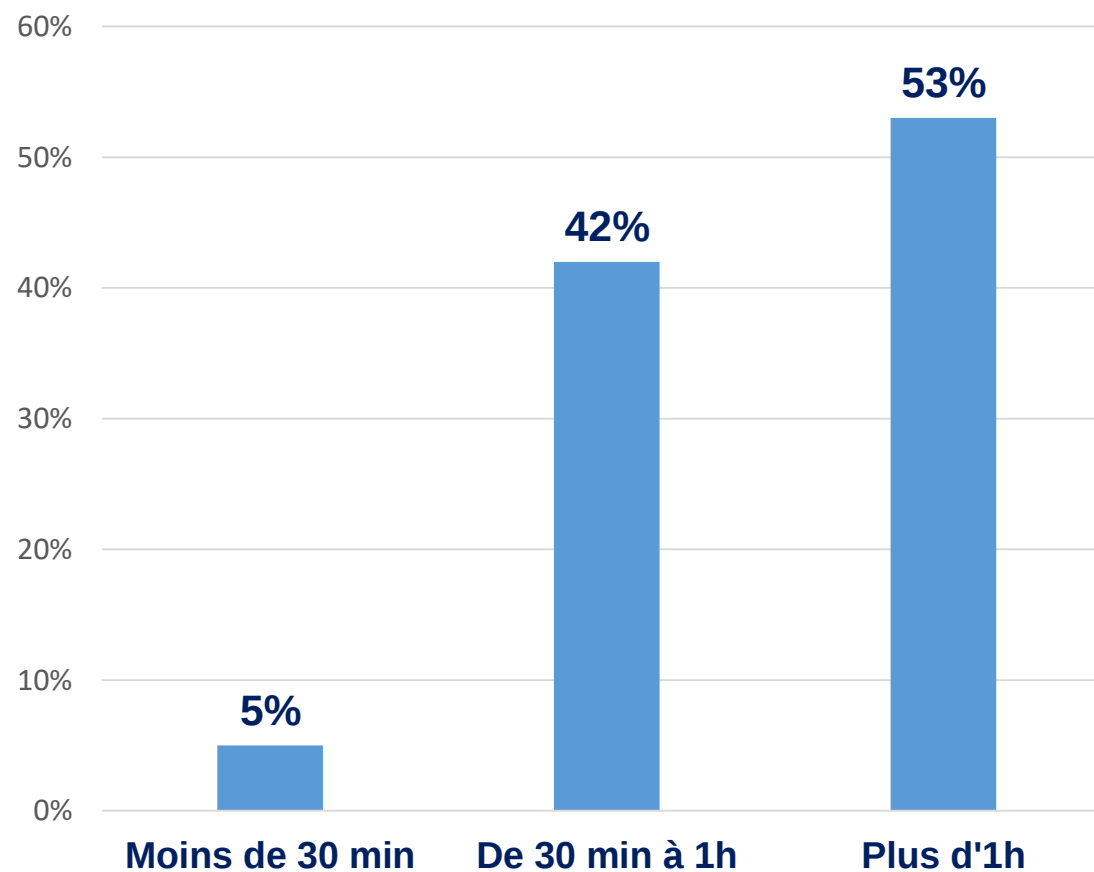


Aimeriez-vous que votre événement soit accompagné d'un fond musical ?

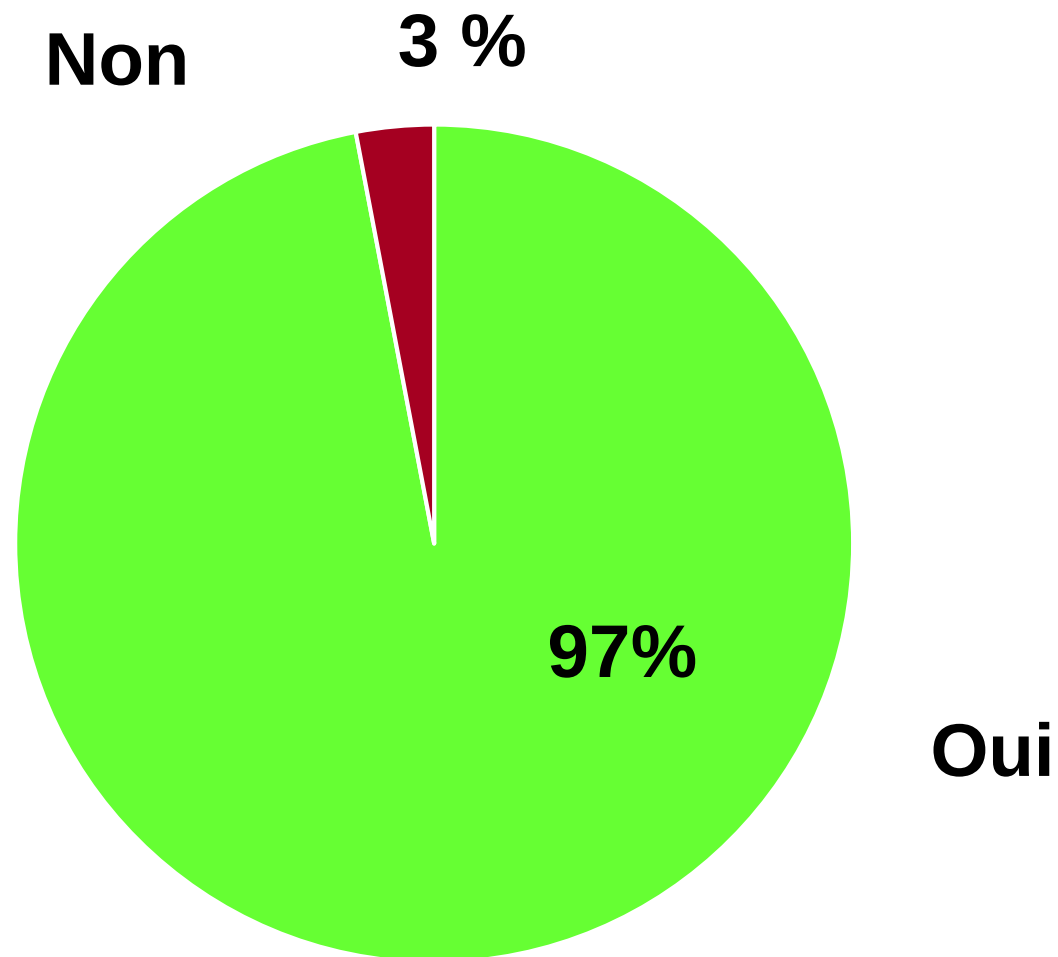
QUAND



COMBIEN DE TEMPS

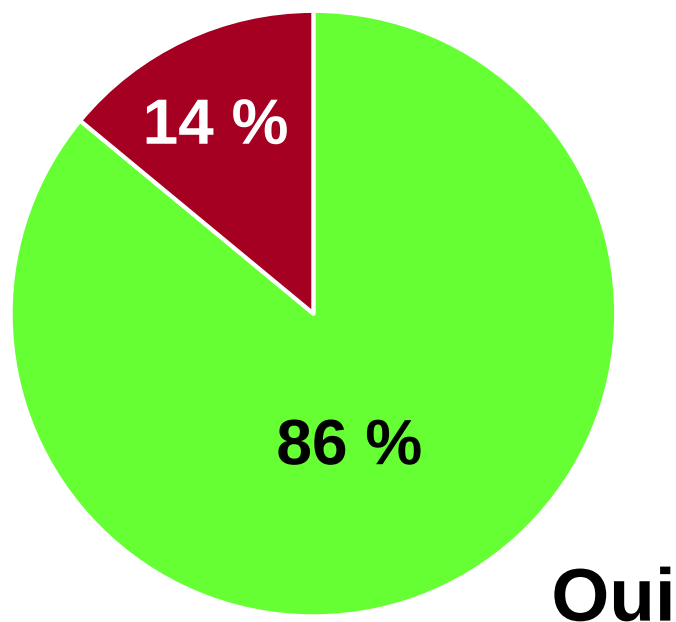


Souhaitez-vous accompagner votre verre de vin
d'un produit de bouche local ?

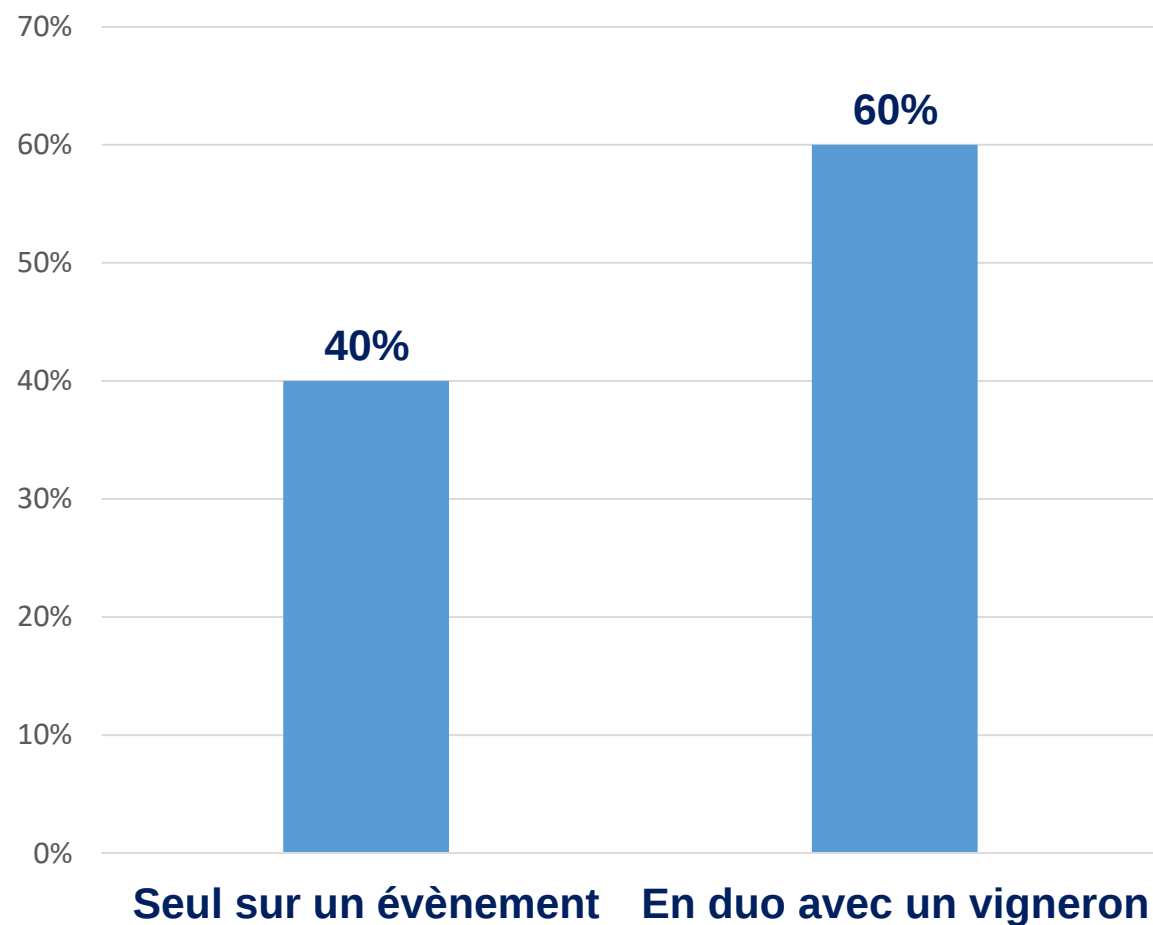


Seriez-vous intéressé par la découverte de brasseurs locaux ?

Non

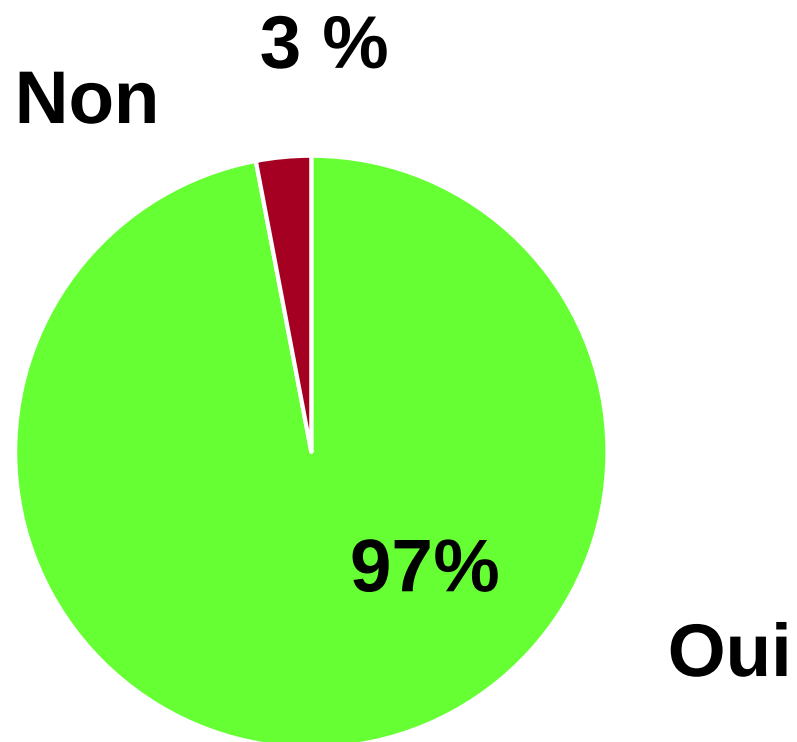


Si oui : seul ou en duo?



Etes vous satisfait des horaires actuels ?

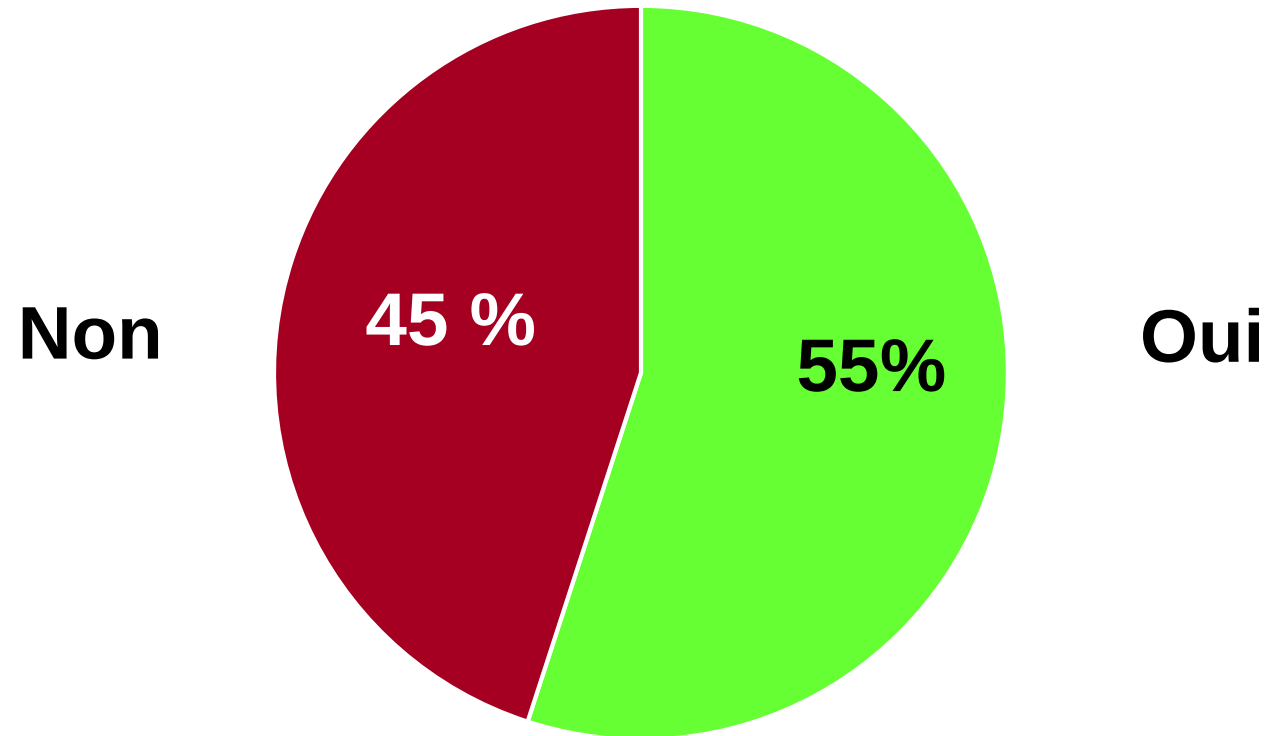
18h – 22h



Si non, que proposez-vous ?

- Il faudrait toute la journée pour, que tout le monde y participe.
- Faire qu'on ait moins l'impression d'être dans des boîtes à sardines.
- Ouvrir à un plus grand nombre et non pas toujours les mêmes bobos auxerrois.

Souhaitez-vous qu'un partenariat avec des services de transport soit développé pour l'évènement ?

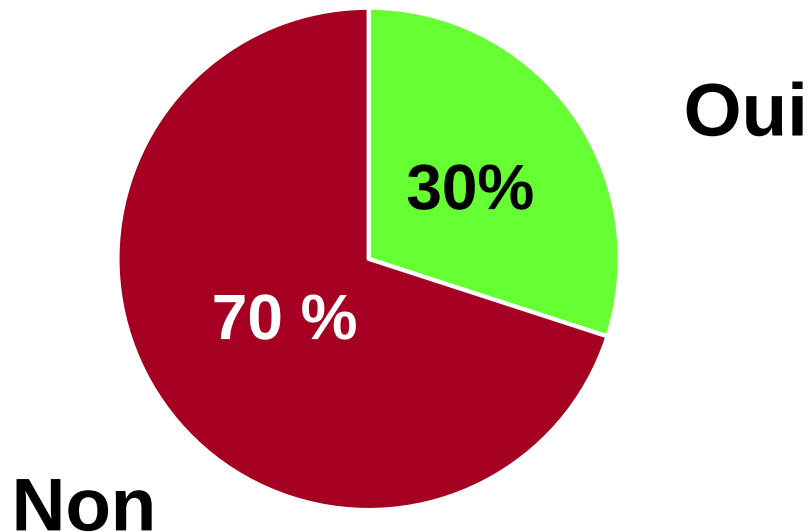


Avez-vous des lieux atypiques à nous proposer pour un évènement ?

Catégories de lieu	Lieux
Vignerons – Brasseurs - Producteurs	Caves de Bailly (3), Chez le vigneron (4), Dans les vignes (3) Chez un Brasseur, Les Jardins de Laborde, La Ferme Ultéria
Places - Ponts - Quais	Places de l'Arquebuse Place des Cordeliers, Ponts, Quais
Espaces sportifs	Lieux de sport, Stade de l'abbé Deschamps, AJA (3)
Musées et monuments	Musées (3), Monuments, Lieux culturels
Parcs et jardins	Parc de l'arbre sec (7), Jardins secrets des grandes maisons d'Auxerre
Bars – Restaurants – Salon thé	Le Pub, Le V&B, Le Schaeffer, La Péniche, Le So folie, La terrasse gourmande
Spectacle, art et divertissements	Le Théâtre (3), La scène des quais (2), Cinéma (3), Salle de spectacle (3), Le Silex Evènement, Festival, Galerie d'art, Radio France bleu
Lieux de culte	Abbaye (9) : St-Germain 7 – Reigny 1 – Pontigny 1, Cathédrale, Église (2)
Bâtiment public	Mairie (2), Préfecture (2), Le Cellier
Espace de loisir	Patinoire, Piscine, Maison du vélo, Le Club vert
Autres	Hôtel particulier avec vue, En entreprises et commerces (3), Aérodrome, Châteaux (2 : Guédelon)

Souhaitez vous que votre évènement mette en place des thématiques spécifiques ?

(Speed business, emploi, associatifs, sportifs etc..)



Si oui, que proposez-vous ?

- Développement de business, développement de réseaux professionnels, Speed business (3)
- Présentation d'associations, causes caritatives (2)
- Présentation d'entreprises et de professions (2)
- Présentation de sports
- Intervention bien-être
- Aide à l'entrepreneuriat
- Mise à l'honneur des femmes
- Langues étrangères
- Nouveaux habitants
- Networking
- Agriculture locale
- Connection des « VINGt du mois » de la France entière en visioconférence, sur grand écran, à 20h20, le 20 du mois, pour marquer l'envergure de l'évènement...

Suggestions d'animations & d'actions

Suggestions
Mettre un livre d'or à l'entrée de l'événement.
Retransmettre un VINgt du mois d'une autre ville, sur grand écran, pendant l'évènement.
Vendre des tickets de tombola à l'entrée, afin de gagner une sélection de produits du vigneron.
Faire une chronologie des VINgt du mois, depuis son début, pour connaître l'histoire de l'événement.
Proposer de la vente à emporter.
Faire animer les dégustations par un sommelier, un caviste, proposer des formations en œnologie
Reverser 1€ par bouteille achetée à une association. (Personnes âgées, handicapées, lutte contre une maladie)
Faire un live Facebook, en direct de l'évènement.

Suggestions d'axes d'amélioration

1. Privilégier les lieux avec de l'espace et veiller à l'adéquation entre le lieu et la saison

Choisir des lieux avec plus d'espace pour accueillir tout le monde.

Moins de confinement .

Même si cela est difficile, car vous êtes victimes de votre succès, certains lieux manquent cruellement de place pour pouvoir circuler et échanger avec les différents participants.

Mise en place de tables en plus en terrasse, quand il y a trop de monde et que le lieu s'y prête.

Choisir des lieux plus grands pour éviter d'être les uns sur les autres.

Privilégiez les plus petits lieux aux beaux jours

2. S'assurer que le lieu est en capacité d'offrir un service efficace

Aider les bars pour qu'ils ne soient pas débordés dans la soirée.

Envisager de mobiliser une ou deux personnes à l'accueil, de 18h à 20h (et ensuite avoir un œil) pour celles et ceux qui arrivent, car tout le monde ne se connaît pas forcément.

Le service au bar dans certains lieux laisse à désirer..

Bien coacher en amont le bar parfois dépassé.

Adapter la qualité de service selon les lieux. Lieu de petite taille = service difficile ou pas de service. Ajouter un bar mobile avec des serveurs.

3. Améliorer la communication

Mettre en avant de la Charte pour rappeler le rôle de la JCE (F.MILLAT)

Faire plus de communication sûr l'Événement, et un peu plus clair sur l'"objectif", le cadre de l'évènement.

Faire connaître le réseau.

Avoir une meilleure visibilité au niveau de la presse qui pourrait mettre en valeur chaque acteur de l'évènement (producteurs, entreprises, JCE).

Suggestions d'axes d'amélioration

4. Transmettre l'action à un établissement public pour la pérenniser

Faire une transmission JCE, comme action pérenne économique, alliant commerce et culture, à une entité comme la Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois ou l'Office de Tourisme de l'Auxerrois, pour en faire un atout sur le territoire, avec une création d'emploi, d'un poste pour sa gestion.

5. Veiller à ce que l'évènement ne soit pas un lieu où l'on se montre : personnes connues, politiques, ...

6. Essayer de toucher une population universitaire : *Je connais par une connaissance, mais mes amis ne connaissent pas du tout alors qu'ils habitent à Auxerre depuis quelques années déjà.*

7. Privilégier les lieux au centre-ville d'Auxerre

*Favoriser l'évènement en centre-ville ou sur Auxerre et ne pas aller trop loin comme le Mercure par exemple.
De préférence rester sur le centre-ville pour son développement*

8. Varier les producteurs

9. Faire de la mise en relation : *Amorcer une présentation plus facilement pour les nouveaux venus ou irréguliers.*

10. Mieux valoriser le viticulteur : *Ne pas oublier que l'idée est de découvrir le goût mais aussi l'homme/la femme derrière le vin. (présentation, carte géographique, photos ...).*

Ils aiment l'évènement !

Merci à vous de votre dynamisme et votre bienveillance dans tous vos événements.

Vive la jeunesse

C'est génial !

Bravo !

Très bon concept, autant pour les vignerons que pour la création et le maintien d'un lien social

It's good

C'est parfait

Hâte de vous retrouver !

Continuez ! Bravo !

Très bon événement mensuel, merci.

Continuez comme ça, encore Bravo!!