

AVRIL 2020 / NUMERO 3



# NEWSLETTER #3

## UP FOR EUROPE CONFINÉ MAIS DÉTERMINÉ

Bonjour à tou.te.s !

La team Up For Europe souhaite de nouveau vous donner des nouvelles à propos de notre projet et de nos avancées. Avant tout chose, nous espérons que vous allez bien, que vos proches se portent bien aussi et que le confinement n'est pas trop dur pour vous. Nous envoyons à chacun.e.s d'entre vous beaucoup de courage et d'énergie pour faire face à la situation.



Cela fait maintenant 1 mois que nous sommes confiné.e.s à 6 en Dordogne. Nous prenons le temps de travailler collectivement pour le projet, de trouver des solutions malgré la déception. Toute l'équipe reste impliquée et nous travaillons à distance avec ceux n'étant pas en Dordogne (on avait déjà l'habitude des visio ;) ). Nous avons voulu vraiment faire les choses pas à pas, petit à petit afin de ne pas nous précipiter en s'adaptant à la situation encore très évolutive. Et nous voulons partager avec vous notre état d'avancement.

## CE QUI EST SÛR À CE JOUR / CE QUI A ÉTÉ FAIT :



- Nous avons collectivement validé que **le tour et le projet Up For Europe serait reporté à l'année prochaine avec une autre équipe**. En effet il est impossible de réaliser un tour d'Europe avant fin juin mais pour autant il nous semble primordial que ce projet voit le jour. Nous nous engagerons très prochainement dans une phase de recrutement d'une nouvelle équipe : toujours avec comme valeur phare la diversité des profils.
- Nous avons lancé **une communication en ligne avec 3 rendez-vous dans la semaine** : le lundi #UpFor Lecture avec des conseils de lectures inspirantes, le mercredi avec #UpFor Culture avec un film ou un documentaire pour vous faire réfléchir et enfin le vendredi avec #UpForInitiative afin de mettre en valeur des projets français et européens qui donnent la pêche!
- Nous avons aussi publié notre **"boîte à bascule"** qui a plu à beaucoup d'entre vous et on vous remercie pour les retours ! Vous y trouverez de nombreuses sources qui pourront vous aider à comprendre mieux notre système actuel et à trouver des solutions pour rendre notre monde plus viable et désirable : [lien cliquable](#)
- Nous organisons à distance **des temps d'échange entre européen.ne.s pendant le confinement**. A travers des appels en ligne, nous apprenons à mieux connaître nos "ambassadeurs" en Europe et à développer en eux/elles un sentiment d'appartenance à la communauté Up For Europe.
- Enfin, nous avons aussi décidé de faire de notre conférence bascule un atelier en ligne que nous animons à distance ! En cette période de confinement, nous souhaitons continuer à transmettre nos messages et donner envie aux personnes de s'engager ! Vous pouvez notamment vous inscrire pour notre premier atelier jeudi [ici](#).  
Et on espère qu'il y en aura d'autres !



## CE QUI EST ENCORE EN COURS DE CONSTRUCTION :



- Nous avons ressenti le besoin de raconter notre histoire, de faire un retour d'expérience sur l'aventure de Up For Europe et nos cheminements personnels. Il nous semble que notre histoire pourrait toucher, inspirer et accompagner notamment les étudiant.e.s à agir et à se questionner. Nous imaginons beaucoup de choses et plusieurs idées de formats sont à l'étude. Ce qui sur, c'est que la campagne stimule notre créativité ! Nous vous tiendrons au courant de tout cela évidemment !

## CONCERNANT LES DONS :

Sachez que concernant vos dons, nous réfléchissons encore aux vues de nos nouveaux projets à la répartition de cet argent. Nous sommes encore en train d'évaluer les sommes qu'il nous faudrait et la faisabilité de ces idées. Nous tenons aussi à vous dire que nous continuons à utiliser de l'argent pour notre nourriture pendant le confinement (nous sommes hébergé.e.s chez les parents d'une membre du projet et nous contribuons à l'achat des denrées alimentaires).

Nous espérons ne pas vous avoir perdu.e.s pendant ce long exposé ! Mais maintenant vous savez tout !

On espère que vous continuerez à nous soutenir malgré tout ces changements. On vous remercie encore pour votre soutien indéfectible.

# UN GRAND MERCI !

