

Numberly

Le 02/04/2020

Rédacteur : Luchési Philippe

Impact Covid 19 :

Orga de la boîte :

- Depuis le 12 mars toutes les personnes sont en remote à domicile, décision prise par anticipation => le service clients peut ainsi continuer
- Equipe de crise constituée 10 personnes avec point journalier + communication interne
- Constitution d'une demande est en cours vers la DIRECCTE pour avoir du chômage partiel pour 40% de notre activité

Impact sur nos clients :

- Tous nos clients sont impactés, mais les prévisions restent difficiles. Sur mars 2020 : on estime -30% CA sur ce mois, sur avril 2020 : on estime -60%
- 54% de notre CA est fait par des clients très impactés (voyagistes, beauté, luxe, retail, média)
- 46% du CA restant sont moins touchés (banque, énergie, distribution alimentaire ...)

Impact sur notre trésorerie :

- La trésorerie est solide depuis de nombreuses années (13.8 Meur en clôture), on a un seul emprunt qui est celui de notre siège social à Paris ; on a échelonné cet emprunt immobilier (reste 17.7 Meur au bilan)
- On a eu le report des taxes à payer à l'Etat
- On coupe les sorties : on revoit nos achats, nos investissements, pas de coupon cette année
- Si besoin, nos banques sont OK pour nous financer
- On a demandé des délais de paiement à nos fournisseurs

Opportunité :

- Nous notre business est de proposer l'amélioration de la qualité relation client. Actuellement la relation digitale montre toute son agilité, son adaptation possible. Notre modèle sortira renforcé car on a un rôle stratégique ici.