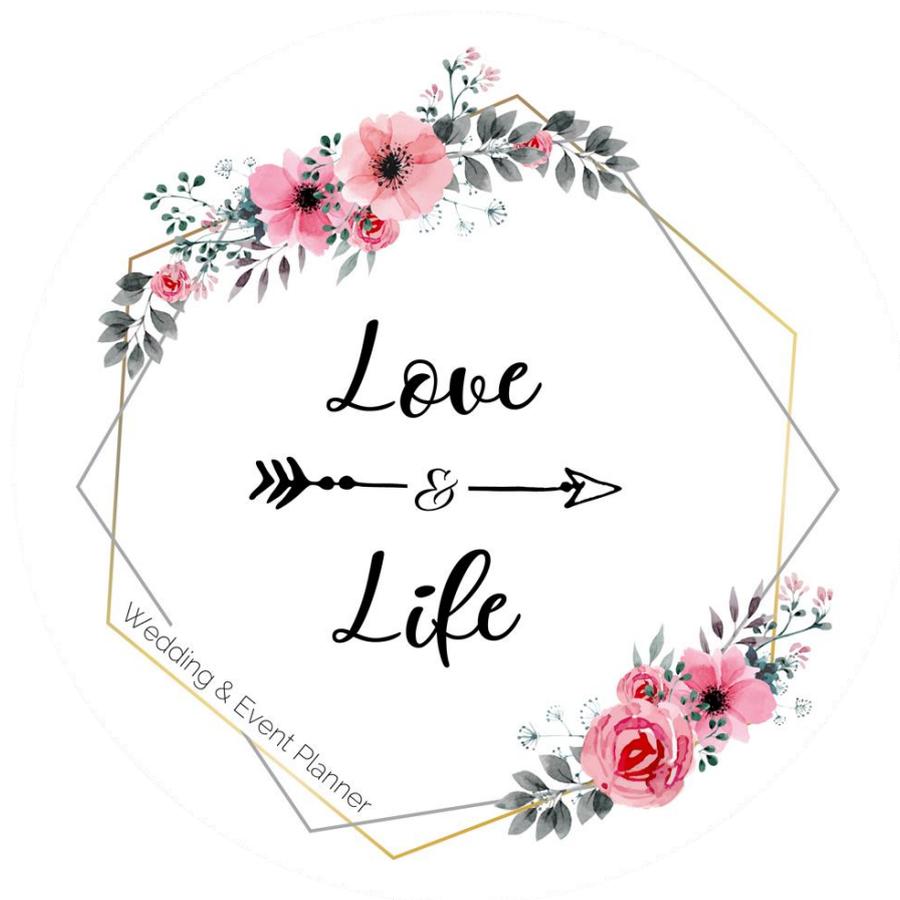


E6 – Projet et pratique de la communication

S.1.3.1. Elaboration de messages.

C14.1. Participer à l'élaboration du message.



Sommaire

I.	Brief créatif.....	3-6
II.	Affiche.....	7-8
III.	Justification des choix créatifs de l’affiche.....	9
IV.	Brochure.....	10-13
V.	Justification des choix créatifs de la brochure.....	14
VI.	Devis location/achat.....	15
VII.	Justification des choix créatifs du devis location/achat....	16
VIII.	Catalogue produit.....	17
IX.	Justification des choix créatifs du catalogue.....	18
X.	Faisabilité juridique.....	19

I. Brief créatif.

A. Présentation générale de l'entreprise.

Identité de l'entreprise : Love & Life Events

Entreprise créée en 2018 par Aurélie Vandemoortele, récompensée Wedding Expert et Wedding Officiant et intervenant dans le secteur du Nord et du Pas de Calais.

Prestations de l'entreprise :

- Mariages / demande de mariage.
- Cérémonies laïques.
- Enterrement de vie de jeune fille / garçon.
- Baby shower.
- Baptêmes.

Valeurs de l'entreprise :

- Contribuer et participer à la création et l'organisation de vos jours heureux.
- Cerner les envies des clients, gérer leur stress et proposer des idées créatives.

B. Cibles, motivations et freins.

Cibles :	Motivations :	Freins :
<p><u>Cible principale :</u> Les futurs mariés souhaitant une wedding planner pour l'organisation de leur mariage.</p> <p><u>Cœur de cible :</u> Les futurs mariés souhaitant une wedding planner dans le secteur du Nord et du Pas-de-Calais.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Présence au salon de la professionnelle.• Visuel d'une cérémonie laïque (Décorations, compositions florales et mobilier) étant un élément accrocheur pour la cible.• Sujet dans l'air du temps vers lequel se tournent de plus en plus les futurs mariés.	<ul style="list-style-type: none">• Moins de déplacements des futurs mariés aux salons car ils réalisent leurs recherches de prestataires sur internet.• Beaucoup de prennent pas de wedding planner à leur mariage par manque de budget.
<p><u>Cible secondaire :</u> Les divers prestataires</p>	<ul style="list-style-type: none">• Possibilité de tisser des liens et de nouer des partenariats avec divers prestataires.	<ul style="list-style-type: none">• Il faut se démarquer des concurrents afin que les prospects se dirigent vers notre

présents au salon du mariage.	<ul style="list-style-type: none"> Permet d'analyser la concurrence et de découvrir les nouvelles évolutions et besoins du marché. 	stand plutôt que celui des autres.
Cible relais : Les médias tels que la radio et la presse écrite (Voix du nord par exemple)	<ul style="list-style-type: none"> Événement de grande ampleur qui accueille plus de 4000 visiteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Sujet moins important que d'autres sujets d'actualité du moment.

C. Objet du brief créatif.

Problématique : Comment inciter les futurs mariés à choisir une wedding planner, alors que les moyens financiers sont parfois peu élevés, que les cérémonies laïques n'incluent pas les croyances religieuses et que la plupart des individus souhaitent organiser leur mariage eux-mêmes ?

Objectifs de communication :

Cognitifs :	Affectifs :	Conatifs :
<ul style="list-style-type: none"> Rencontrer de nouveaux prospects (4 200 visiteurs s'y rendent) Accroître son image de marque et sa notoriété : Apporter de la visibilité à l'entreprise Se faire connaître des prestataires (les connaître par la même occasion) Voir les entreprises concurrentes 	<ul style="list-style-type: none"> Montrer l'intérêt de l'activité de l'entreprise aux prospects Afin de faire susciter le besoin de faire appel à une wedding planner ou officiante de cérémonie Présenter de nouveaux services ou produits Montrer que l'entreprise accorde une grande importance aux besoins de ses clients. 	<ul style="list-style-type: none"> Transformer un maximum de prospects en clients à travers des prises de RDV (- 10 % sur le salon) Créer des partenariats avec des prestataires (coiffure / esthétique, DJ, fleuristes...): Créer des relations / Liens: Clients / fournisseurs Partenaires / Commerciaux

La promesse : Tous les clients satisfaits des prestations de Love & Life Events !

La preuve : Affiche commentaire clients permettant de vous montrer les avis des clients et leur satisfaction d'avoir confié leur mariage à l'entreprise Love & Life Events.

Les moyens de communication :

Brochure : À distribuer aux visiteurs du salon afin de les informer sur les prestations de l'entreprise, les prix et les réseaux sociaux afin qu'ils puissent faire leurs recherches sur les mariages réalisés en amont. (Total de 300 brochures pour l'impression).

Affiche : Une affiche incluant les commentaires clients des réseaux sociaux permettant de développer l'image de l'entreprise et de montrer que les avis sont positifs et valorisant. Enfin, cette affiche permet de mettre en confiance les futurs mariés.

Catalogue produit : Visant à informer les potentiels clients des diverses décorations disponibles en location pour leur mariage.

Devis location/achat : Permettant d'argumenter la prospection et de montrer que le choix de la location est bien plus abordable que d'acheter les décorations.

D. Contraintes juridiques, budgétaires, graphiques.

Contraintes juridiques :

Pour la brochure : Mention « Ne pas jeter sur la voie publique » , elle n'était pas insérée et nous avons dû la rajouter avant le salon en vertu de l'article L.541-10-1 du Code de l'environnement. Cette mention n'est pas obligatoire pour tous les documents, mais nous étions concernés car nous les avons distribués à titre gratuit à destination des utilisateurs finaux lors du salon du mariage.

Concernant le devis location/achat , nous avons fait des recherches sur de nombreuses entreprises pour réaliser un tableau comparatif des offres. Nous n'avons pas eu le droit d'insérer le nom des entreprises et de réaliser un message dénigrant une autre entreprise ou l'un de ses produits, et un message utilisant sans autorisation la marque d'un tiers.

Contraintes budgétaires :

Le budget ne doit pas dépasser 2500 euros pour tous les supports de communication.

Contraintes graphiques :

- Logo de l'entreprise difficile à pixeliser.
- Code couleur à respecter :
285-185-195
219-108-136

202-65-111
137-141-144
62-72-73
197-154-24

II. Affiche.



Love & Life Events

Retour sur les mariés 2019

« Nous avons confié notre cérémonie laïque à Aurélie le 28 septembre 2019. Un véritable plaisir pendant une petite année.

Aurélie est **disponible, professionnelle, rigoureuse, à l'écoute** et surtout **compétente** ! Elle a assuré le jour J dans le fond comme dans la forme, avec une **décoration magnifique**. Merci mille fois.

N'hésitez pas à choisir une pro pour votre cérémonie : L'assurance d'un **évènement réussi.**»



Marie & Nicolas
28 septembre 2019

« Nous avons choisi Love & Life Events pour l'organisation de notre cérémonie laïque et nous avons été **comblés**. Aurélie nous a accompagnés **tout au long des préparatifs**, nous avons eu une **magnifique cérémonie organisée** avec **beaucoup d'attention** et qui nous correspondait complètement.

Nous n'aurions pas pu faire sans elle. De par **ses conseils, sa patience, son professionnalisme**, elle a su nous **guider pas à pas**.

Aurélie a contribué à ce que cete journée reste **gravée pour nous.**»



Didier & Mélanie
13 décembre 2019

« Il n'y a pas de mot pour décrire le **travail accompli par Aurélie** avec nous au cours de l'année qui a précédé notre mariage. Ce que je peux dire c'est que si elle n'avait pas été là, je n'aurais pas réussi à me marier avec un mariage traditionnel.

J'ai absolument **adoré chaque minute de notre journée**, le tout a été **orchestré à merveille**, la cérémonie laïque a su s'émouvoir à un point que je ne croyais pas possible. Je ne pourrais jamais la remercier assez pour ce qu'elle a fait pour rendre notre mariage le **plus beau jour de notre vie.**»



Carolina & Nicolas
26 octobre 2019



Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

Facebook ★★★★★ Selon l'avis de 35 personnes
Google ★★★★★ Selon l'avis de 17 personnes
Mariage.net ★★★★★ Selon l'avis de 8 personnes
ZanKyou ★★★★★ Selon l'avis de 9 personnes



Ils sont tous du même avis !

« Nous sommes **très heureux d'avoir fait confiance** à Aurélie pour la **décoration** de notre mariage. Elle est **très à l'écoute**, de **très bons conseils**, **financièrement accessible**, **très gentille**. De plus, elle travaille avec des prestataires (fleurs pour nous) au top. Nos convives ont été **sous le charme de son travail**. Nous lui avons fait une **confiance aveugle** et je n'hésiterai pas à lui redemander ses services en cas de besoin. Bonne continuation Aurélie et merci ! »



Peggy & Arnaud
11 mai 2019

« Nous nous sommes mariés il y a presque deux mois. Nous rêvions d'un **mariage parfait** et Aurélie y a largement contribué. Elle a su **nous guider**, nous permettre de revivre nos quinze années de couple avec **une joie et une émotion indéniable**. Elle a su déceler ce que nous attendions vraiment de notre union et a rendu ce **moment plus que magique**. **Organisée, impliquée et bienveillante**, elle nous a été d'un **grand soutien**, et a su s'adapter à nos souhaits, que ce soit pour la **décoration**, ou les rituels.... »



Priscilla & Mickaël
25 mai 2019

« Nous avons confié à Aurélie la réalisation de notre cérémonie laïque complète : **écriture, office et décoration**. Nos rendez-vous de préparation ont été parfaitement menés et l'**organisation parfaite**. Aurélie a tout fait pour que notre jour J soit **exceptionnel** : son **implication**, son **attention**, sa **patience**, sa **fiabilité**, son **sens des détails** et sa **joie de contribuer à notre bonheur**, tout y était ! Son **grand professionnalisme** a fait de cette cérémonie un **moment merveilleux et inoubliable**. Un grand merci ! »



Isabelle & Eric
9 novembre 2019

Tel | 06.68.79.03.97
Mail | hello@lovelifevents.fr
Web | www.lovelifevents.fr

III. Justification des choix créatifs de l'affiche.

L'**objectif principal** de notre affiche est de montrer aux potentiels clients que les mariés ayant déjà choisi les prestations de l'entreprise ont été satisfaits.

Nous souhaitons montrer le fait qu'il n'y a eu que des **avis positifs** auprès d'Aurélié pour les divers mariages qu'elle a réalisés en amont.

Nous avons choisi d'opter sur les **commentaires clients** avec notre tutrice, puisqu'il s'agit de vrai **preuves**, contrairement à une affiche où l'entreprise se valoriserait d'elle-même avec un slogan ou encore de simples visuels. Il y a donc des **arguments concrets** permettant de mettre en confiance les prospects.

De plus, cette affiche touche l'originalité et s'avère être un **avantage concurrentiel**.

Nous avons donc pris la décision de mettre notre affiche avec les commentaires clients dans le book photo. Il s'agissait ici d'une **décision stratégique** de façon à ne pas brusquer les futurs mariés, et à ce qu'ils puissent le voir d'eux-mêmes.

La **réaction des prospects** s'est avérée très **positive** quant à l'affiche concernant les commentaires clients. Ils ont pris le temps de la visualiser, de lire les commentaires, et nous les avons sentis davantage en confiance.

Concernant les choix créatifs :

- Nous avons respecté la charte graphique de l'entreprise pour le visuel de l'affiche.
- Les couleurs sont majoritairement le rose et le blanc, rappelant la pureté, la douceur et l'amour.
- Le logo a été inséré afin de rappeler l'annonceur.
- Les contacts ont également été rappelés afin que les prospects puissent disposer des informations générales de l'entreprise pour toute question au préalable.
- Nous avons ajouté les notes des clients concernant l'entreprise sur Facebook, ZankYou, google et mariage.net qui sont les sites les plus connus, et où l'entreprise dispose de 5 étoiles sur 5 selon l'avis de plusieurs clients, ce qui est très valorisant.
- Les commentaires des clients ont été insérés sur l'affiche, avec leurs prénoms et leur date de mariage. Cependant, nous n'avons pas inséré les noms de famille, ni aucune photographie afin de respecter l'identité, la vie privée et le droit à l'image de ces personnes.

Logiciel utilisé : Photoshop (format A5, 148 x 210 mm). Ce format est adéquat pour une affiche et se révèle être confortable pour insérer beaucoup de contenu. Nous avons opté pour Photoshop qui est le logiciel le plus adéquat pour superposer de nombreux visuels en effectuant un travail de découpe tout en ayant un rendu professionnel et design sur le plan graphique.

IV. Brochure



Love & Life Events

Wedding planner
Wedding designer
Officiante de cérémonie laïque



Formules Wedding Planner



Organisation à la carte

à partir de 200 €

- Rendez-vous de préparation
- Recherche de vos prestataires
- Proposition de plusieurs prestataires
- Rencontre des prestataires choisis



Décoration

à partir de 350 €

- Création de planches d'inspirations personnalisées en fonction de votre thème ou vos couleurs
- Proposition de locations ou d'achats
- Installation de la décoration de votre réception



Organisation de A à Z

2500 €

- Accompagnement des préparatifs au jour J
- Rendez-vous de préparation
- Respect du budget prévu ensemble
- Recherche de vos prestataires
- Création du planning jour J
- Proposition & rencontre des prestataires

- Planches d'inspiration pour votre décoration
- Mise en place de votre décoration
- Présence le jour J
- Coordination des prestataires
- Accompagnement des invités



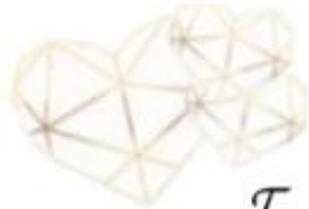
Organisation jour J et lendemain

2850 €

- Accompagnement des préparatifs au jour J
- Rendez-vous de préparation
- Respect du budget prévu ensemble
- Recherche de vos prestataires
- Proposition & rencontre des prestataires
- Création du planning jour J
- Planches d'inspiration pour votre décoration

- Mise en place de votre décoration
- Présence le jour J & accompagnement des invités
- Coordination des prestataires
- Organisation du brunch du lendemain
- Mise en place de votre brunch





Formules Cérémonie Laïque



Ecriture et coaching

500 €

- Rendez-vous de préparation
- Ecriture personnalisée de votre cérémonie
- Coordination de vos intervenants
- Proposition de rituels d'engagement
- Coaching de votre proche officiant



Ecriture et office

800 €

- Rendez-vous de préparation
- Ecriture personnalisée de votre cérémonie
- Coordination de vos intervenants
- Conseils pour la mise en place de la décoration
- Proposition de rituels d'engagement
- Office de cérémonie le jour J
- Le livret de votre cérémonie offert



Ecriture, office et installation

1000 €

- Rendez-vous de préparation
- Ecriture personnalisée de votre cérémonie
- Coordination de vos intervenants
- Propositions de rituels d'engagement
- Planches d'inspiration pour votre décoration
- Mise en place de votre cérémonie le jour J
- Mise en place de votre cérémonie le jour J
- Mise à disposition de l'arche de votre choix (à choisir dans notre catalogue)
- Office de votre cérémonie le jour J
- Le livret de votre cérémonie offert



 Love & Life Events loveandlifeevents

www.lovelifeevents.fr

06.68.79.03.97

V. Justification des choix créatifs de la brochure.

Notre tutrice ayant déjà participé au salon du mariage l'année précédente, nous avons trouvé judicieux de réaliser une **nouvelle brochure** afin de montrer que l'entreprise **innove** et développe sa **créativité**.

Nous avons repris les **couleurs** et la **typographie** de l'ancienne brochure étant donné qu'elles sont à l'image de l'entreprise et sont les mêmes pour chaque outil de communication. Nous avons également gardé le **même format**.

Nous souhaitions réaliser un flyer, mais nous avons opté pour une brochure contenant 4 pages car nous avons besoin d'espace afin d'expliquer les **prestations** proposées par l'entreprise.

Cependant, nous avons changé les visuels et avons laissé parler notre créativité. Notre choix s'est porté sur des visuels assez différents de la brochure précédente, mais en adéquation avec l'activité de l'entreprise.

Notre brochure dispose donc :

Pour les visuels :

- **D'un cadre en or** → rappelant la couleur des alliances avec un effet original et professionnel.
- **De petits cœurs en or** → rappelant le mariage, l'amour et l'union.
- **Du logo de l'entreprise** → rappel de l'annonceur.
- **Des deux certifications dont dispose l'entreprise** → (Wedding planner & Wedding Officiant) permettant de rappeler le professionnalisme et les compétences de Mme Vandemoortele.

Pour les textes :

- **Des prestations de l'entreprise** → Une partie pour les formules wedding planner et une partie concernant les cérémonies laïques, pour s'adapter à tout type de clientèle.
- **Des tarifs** → Pour que les prospects sachent directement si les prestations correspondent à leur budget.
- **De toutes les informations concernant les prestations** → Afin de connaître la prestation choisie dans sa globalité.
- **Des réseaux sociaux, du site internet, de l'email de l'entreprise et du numéro de téléphone** → Pour que les prospects puissent visualiser les mariages passés, connaître les inspirations de l'entreprise ou encore contacter l'entreprise dans le cadre d'informations complémentaires ou pour une prise de rendez-vous.

Logiciel utilisé : Canva. Nous avons opté pour un format A3, permettant un confort optimal de lecture et une bonne lisibilité. Concernant le logiciel, nous avons déjà réfléchi en amont aux visuels et il n'y a pas eu de retouche ou de modifications à réaliser, nous avons donc opté pour le logiciel Canva, qui nous a permis un reliage simple et rapide des pages, un format adéquat, et un téléchargement rapide du fichier.

VI. Devis location/achat.

DEVIS LOCATION DE DECORATION EXEMPLE 1

Thème	Designation	LOCATION			ACHAT	
		Prix unité	Quantité	Prix Total TTC	Prix unité	Quantité
Décoration Cérémonie	Arche rectangulaire classique bois brut	50,00 €	1	50,00 €	40,00 €	1
	Voilage d'arche blanc 7m x 1,5m	8,00 €	1	8,00 €	18,00 €	1
	Panneau de "Bienvenue" personnalisé en bois 60x80cm	30,00 €	1	30,00 €	59,00 €	1
	Chevalet en bois 1,70m	5,00 €	1	5,00 €	139,00 €	1
	Caisse bois vintage (caisse à pomme 50cm)	3,00 €	3	9,00 €	8,33 €	3
	Bougies LED 10 cm hauteur	1,00 €	15	15,00 €	1,99 €	15
	Nœud de chaise en mousseline rose pâle	1,50 €	10	15,00 €	2,10 €	10
	Table pour les rituels de cérémonie en bois	15,00 €	1	15,00 €		1
	Pupitre bois	15,00 €	1	15,00 €	28,00 €	1
	Décoration de table	Housse de chaise blanche	1,00 €	100	100,00 €	1,77 €
Nappe blanche table ronde 180 cm en tissu		10,00 €	10	100,00 €	9,90 €	10
Panneau Mr & Mrs à accrocher aux chaises en bois		2,00 €	2	4,00 €	7,50 €	2
Chemin de table jute & dentelle		1,00 €	10	10,00 €	6,49 €	10
Serviette de table pêche en tissu		0,80 €	100	80,00 €	2,79 €	100
Rond de serviette rondin de bois		0,80 €	100	80,00 €	0,70 €	100
Centre de table: petits vases soliflor		0,50 €	60	30,00 €	1,99 €	60
Rondin de bois centre de table 30cm de diamètre		2,00 €	10	20,00 €	7,50 €	10
Marque place petit rondin de bois		0,80 €	100	80,00 €	0,90 €	100
Nom de table sur papier kraft		1,00 €	10	10,00 €	3,45 €	10
Pour porter le nom de table: marque place petit rondin de bois		0,80 €	10	8,00 €	1,80 €	10
Plan de table: paravent grillage blanc		30,00 €	1	30,00 €	69,50 €	1
Plan de table: étiquette personnalisé		1,00 €	10	10,00 €	2,00 €	10
Plan de table: petites pinces bois pour accrocher les étiquettes		0,05 €	10	0,50 €	0,17 €	10
Photophore en verre		0,50 €	50	25,00 €	1,00 €	50
Bougie chauffe plat		0,20 €	50	10,00 €	0,21 €	50
Décoration de salle		Caisse bois vintage (caisse à pomme 50cm)	3,00 €	5	15,00 €	17,40 €
	Bougies LED 10 cm hauteur	1,00 €	8	8,00 €	1,99 €	8
	Lanterne en bois 30 cm de hauteur	3,00 €	3	9,00 €	12,99 €	3

DEVIS LOCATION DE DECORATION EXEMPLE 2

Thème	Designation	LOCATION			ACHAT			
		Prix unité	Quantité	Prix Total TTC	Prix unité	Quantité	Prix Total TTC	
Décoration de table	Nappe blanche rectangulaire en tissu	11,00 €	10	110,00 €	15,95 €	10	159,5 €	
	Chemin de table en jute	2,00 €	10	20,00 €	5,98 €	10	59,8 €	
	Serviette blanche en tissu	0,80 €	80	64,00 €	0,89 €	80	71,2 €	
	Cordelette en jute pour attacher la serviette	0,10 €	80	8,00 €	1,95 €	80	156,00 €	
	Marque place en kraft	0,50 €	80	40,00 €	0,13 €	80	10,4 €	
	Rondin de bois centre de table diamètre 30cm	2,00 €	10	20,00 €	7,50 €	10	75,00 €	
	Bocaux en dentelle et jute de différentes tailles	1,00 €	40	40,00 €	4,00 €	40	160,00 €	
	Housse de chaise blanche	1,00 €	80	80,00 €	1,79 €	80	143,2 €	
	Nœud de chaise en jute	1,00 €	80	80,00 €	1,79 €	80	143,2 €	
	Bougeoir laiton	3,00 €	30	90,00 €	2,08 €	30	62,4 €	
	Bougie flamme blanche	1,00 €	30	30,00 €	3,50 €	30	105,00 €	
	Décoration de salle	Guirlande de lumière blanche guinguette 10m	20,00 €	4	80,00 €	47,79 €	5	238,95 €
		Guirlande de fanion jute	1,00 €	10	10,00 €	2,09 €	10	20,90 €
		Guirlande de fanion dentelle	1,00 €	10	10,00 €	2,50 €	10	25,00 €
Plan de table: Caisse bois vintage		3,00 €	9	27,00 €	8,33 €	9	74,97 €	
Plan de table: cadre basique noir 10x15cm		1,00 €	10	10,00 €	1,99 €	10	19,90 €	
Plan de table: impression étiquette personnalisé pour les cadres		1,00 €	10	10,00 €	2,99 €	10	29,99 €	
Plan de table: soliflor de différentes sortes		0,50 €	15	7,50 €	14,00 €	15	210,00 €	
Installation	Installation le vendredi de 15h à 19h	60,00 €	4	240,00 €	- €	0	- €	
		TOTAL TTC			TOTAL TTC			
		976,50 €			1765,41			

VII. Justification des choix créatifs du devis location/achat.

Après une certaine réflexion avec notre tutrice, nous avons réalisé un **devis location / achat** pour le salon du mariage.

Les objectifs principaux étant de :

- Montrer l'importance de la location et prouver aux futurs mariés que louer est bien plus avantageux économiquement que d'acheter.
- Par la même occasion, de montrer les différentes décorations que Love & Life Events propose en location à ses clients.

Nous avons en amont réalisé de nombreuses recherches et nous avons comparé les différents sites qui proposaient des ventes de décoration de mariage.

L'objectif n'étant pas de prendre l'objet le plus cher du marché et de faire croire aux mariés que louer était plus avantageux. Nous souhaitons être honnêtes et trouver l'objet le moins cher du marché pour le comparer avec celui de l'entreprise.

Ces recherches ont également été avantageuses pour l'entreprise car elles lui ont permis de voir que certains prix concernant l'achat étaient identiques à la location ou quelquefois moins chères.

Les clients ont apprécié le fait que des **preuves** soient à l'appui, et certains futurs mariés souhaitant acheter des décorations de mariage ont remis en question leur décision.

Nous avons donc fait le bon choix de réaliser ce devis car il s'est avéré être un **argument de vente et un avantage concurrentiel**.

Choix du format : Il a été réalisé sous forme de tableau afin que les informations soient les plus claires possibles et que les prospects ne doivent pas passer trop de temps afin d'assimiler l'information.

Couleurs choisies : Rose, blanc et jaune-orange majoritairement, en cohérence avec la charte graphique de l'entreprise, rappelant la pureté, les alliances, l'union, l'amour.

Logiciel utilisé : **Google Sheets.** Ce logiciel nous a permis de créer des feuilles de calculs pour réaliser un devis comparatif concernant la location et l'achat de décorations. Il est facile d'utilisation et nous a permis un calcul rapide du prix total TTC pour chaque option.

VIII. Catalogue produit.

Exemples de pages du catalogue produit :

PAGE 2



Lanterne bois métal :

Longueur : 27,5 cm
Largeur : 14 cm

Quantité disponible : 16

Prix :



**Chevalet en bois
Taille moyenne**

Longueur : 41,3 cm
Largeur : 19,1 cm

Quantité
disponible : 1

Prix :

**Chevalet en bois
Petite taille**

Longueur : 25,2 cm
Largeur : 8,3 cm

Quantité
disponible : 1

Prix :



Globe urne :

Diamètre : 30 cm

Quantité disponible : 1

Prix :



Porte-bougie en bois

Longueur : 25 cm
Largeur : 11,5 cm

Quantité disponible : 1

Prix :

PAGE 27



**Voilage d'arche mousseline rose
pâle :**

Quantité disponible : 1

Prix :



**Voilage d'arche mousseline
rouge :**

Quantité disponible : 1

Prix :



Voilage rideau satiné :

Quantité disponible : 2

Prix :

PAGE 6



Soliflore rose/violet :

Hauteur : 20 cm

Quantité disponible : 4

Prix :



Soliflore blanc :

Hauteur : 2 cm

Quantité disponible : 4

Prix :



Soliflore en verre transparent :

Hauteur : 13 cm

Quantité disponible : 12

Prix :



Soliflore arrondi en verre transparent :

Hauteur : 15 cm

Quantité disponible : 20

Prix :

PAGE 23



Puissance 4 géant :

Quantité disponible : 1

Prix :



Rideau blanc Led blanc froid :

Quantité disponible : 1

Prix :



Rideau rouge :

Quantité disponible : 1

Prix :

IX. Justification des choix créatifs du catalogue.

Notre tutrice n'ayant pas de catalogue produit à disposition, nous avons trouvé intéressant de le réaliser pour le salon du mariage. Elles recevaient en amont de nombreuses questions et devait généralement décrire les décorations, ce qui était assez compliqué.

Nous avons donc en amont réalisé une séance photo au box des produits de Love & Life Events disponibles en location afin de :

- Pouvoir présenter les produits disponibles en location.
- Avoir un support de communication nous permettant d'appuyer notre argumentation.
- Montrer les visuels aux prospects pour leur donner davantage envie de louer.
- Qu'ils connaissent la quantité disponible en location.

Ce support de communication a d'ailleurs été apprécié des prospects, car grâce aux visuels des produits ils étaient davantage en confiance et pouvaient se faire une image de leur décoration de mariage.

Logiciel utilisé : Publisher, qui est un logiciel efficace et qui dispose d'un modèle prédéfini pour réaliser les catalogues produits. Nous avons donc eu la possibilité de réaliser facilement et rapidement le catalogue en y insérant nos visuels (photographies des décorations de mariage réalisées en amont), nos couleurs, notre texte et notre design.

Photographies : Les photographies utilisées ont été réalisées en amont par nous-mêmes au box de l'entreprise, leur utilisation est donc sécurisée et elles proviennent de l'entreprise uniquement.

Couleurs : Les photographies étant déjà très attrayantes, nous avons décidé de ne pas trop surcharger le catalogue produit, nous avons donc rappelé la couleur rose que l'entreprise utilise majoritairement sur ses supports, ainsi que le noir.

X. Faisabilité juridique.

Droit d'auteur et droit à l'image :

Affiche : Concernant l'affiche commentaire client, nous avons inséré les avis des clients ainsi que leurs prénoms et leur date de mariage. Cependant, nous n'avons inséré aucune photographie de leur mariage et nous n'avons pas mis leur nom de famille afin de respecter leur droit à l'image ainsi que leur vie privée.

Le peu d'informations que nous avons inséré sont des informations publiques, que les clients ont souhaité partager sur le Facebook de l'entreprise et sur d'autres sites comme mariage.net par exemple, ce ne sont donc pas des informations privées et confidentielles. De plus, les couples ont accordé à l'entreprise de partager leurs prénoms et leur date de mariage, ainsi que leur avis, car, étant très satisfaits par les prestations de l'entreprise, ils ont souhaité la recommander aux autres potentiels clients.

Brochure : Pour la brochure, nous avons repris les éléments textuels de l'ancienne brochure de l'entreprise, mais nous avons changé les visuels. Nous avons pris des visuels libres de droits sur le site internet « Pixabay ». Nous nous sommes renseignées sur les conditions d'utilisation et sur les droits d'auteur de chaque image.

Devis location / achat : Pour le devis location/achat, nous avons réalisé en amont de la création du support diverses recherches d'entreprises susceptibles de vendre les mêmes produits que Love & Life Events propose en location. Nous avons ensuite réalisé un tableau comparatif des offres. Afin de respecter les droits d'auteurs, nous n'avons pas inséré les sites internet des entreprises qui vendent les produits. Nous avons juste inséré la tranche de prix pour l'achat, afin de montrer que la location vaut davantage le coût. Il ne s'agit ici pas d'un document officiel mais juste d'un support permettant de rassurer les clients et des les aider dans leur choix.

Catalogue produit : Pour la réalisation du catalogue produit, nous avons effectué une séance photo au box de l'entreprise, pour prendre en photographie les différents produits proposés en location par l'entreprise. Aucun individu ne figure sur ces photographies, et tous les objets appartiennent à l'entreprise. Ici, les droits d'auteurs et droits à l'image ne sont pas concernés.