



ADRIEN STIKER

MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS

J'accompagne les entreprises à optimiser les leviers offerts par le marketing digital et physique en B2B et B2C.

• COMPETENCES •



RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO) ET PAYANT (SEA)



RÉSEAUX SOCIAUX NOTORIÉTÉ ET VENTE



TARGETING ET PROSPECTION



RELATION COMMERCIALE



COLLECTE / TRAITEMENT DE DONNÉES



RÉDACTION D'ARTICLES



GESTION DE PROJETS



STRATÉGIE

• OUTILS •



GOOGLE ANALYTICS & ADWORDS



CMS WORDPRESS



PACK OFFICE (EXCEL, ACCESS, POWERPOINT, WORD)

<http://k6.re/L0KwP>
<http://k6.re/oiT-i>

• LANGUES •



ANGLAIS COURANT (TOEIC 850)



ESPAGNOL COURANT (VOIR EXP.)



CATALAN INTERMÉDIAIRE (VOIR EXP.)

• CENTRES D'INTÉRÊT •



• CONTACT •



06.46.01.25.27



adrienstiker@hotmail.com



4 rue Victorien Sardou 69007 LYON

EXPERIENCE

CHARGE E-BUSINESS / BUSINESS DEVELOPER 09/2019 – 03/2020

KALITYS MULTIMEDIA (AGENCE DIGITALE) – Villeurbanne, France

Chargé de E-business

- **Gestion et Optimisation des campagnes Google Ads** des clients (→ **20 campagnes à gérer par mois**)
- **Rédaction du contenu SEO** de tout secteur d'activité (→ **1 page optimisé SEO rédigé en 45 minutes**)
- **Suivi client / Point trimestriel sur leur site et leur stratégie digitale** (→ **70 clients par mois avec envoi d'un devis pour 50% des clients satisfaits**)

Business Developer

- **Prise de RDV téléphonique** pour l'équipe commerciale (→ **25 RDV pris par mois**)
- **Management de l'équipe prospection** (depuis le 03/01) d'une équipe de 4 personnes (→ **Objectif de 120 RDV par mois.**) : Coaching, Reporting hebdomadaire, Contrôle qualité des RDV et Formation

CHARGE DE STRATEGIE DIGITALE

01/2019 – 07/2019

BRICE ROBERT ATHUR LOYD (IMMOBILIER ENTREPRISE) – Lyon, France

Marketing et Vente

- **Prospection digitale sur LinkedIn (Sales Navigator)** de l'identification du besoin au contact prospect. (→ **1 lead par semaine**)
- **Référencement naturel (SEO)** du site Internet : Stratégie, analyse et suivi quotidien via Google Analytics (→ **1^{ère} page sur requêtes transactionnelles et informationnelles du secteur immobilier**)
- **Optimisation des canaux de vente digitaux (Marketplaces de l'immobilier)** : Seloger, Bureaux locaux, Leboncoin, Site Internet ...

Communication

- **Développer le compte LinkedIn du Président de la société** (→ **3 publications par semaine pour un total de 3000 abonnés qualifiés obtenus**)
- **Création de site (WordPress)** pour promouvoir des biens d'investissement.

ASSISTANT MARKETING DIGITAL / GUIDE

04/2018 – 09/2018

BARCELONA SUN & SEGWAY (TOURISME) – Barcelone, Espagne

- **Rédaction d'articles pour le site** sur Barcelone
- **Traduction du site Internet en anglais et espagnol**
- Guide touristique (9 tours) à Barcelone pour une clientèle internationale

REDACTEUR / ASSISTANT COMMERCIAL

08/2016 – 11/2016

TERRES MAGIQUES (AGENCE TOURISTIQUE) – Cuzco, Pérou

- **Rédaction d'articles pour le site** sur le Pérou (→ **2 articles hebdomadaires**)
- Prospection clientèle par téléphone

CHARGE DE COMMERCIALISATION

02/2016 – 07/2016

ONG SEDAL (AGRICULTURE ECOLOGIQUE) – Cayambe, Equateur

Marketing physique et Vente de produits agro écologiques pour une ONG.

- **Etudes de marché** : Analyse Ventes, Prix et questionnaire consommateurs
- **Promotion** : Création flyers, Présentation produit à des salons
- **Suivi client et contrôle qualité** après la Vente

FORMATION

MASTER EN MANAGEMENT

2014/2018

Burgundy School of Business (ESC Dijon), Dijon

Spécialisation *Digital Leadership*

CLASSE PRÉPARATOIRE VOIE ECONOMIQUE (ECE)

2012/2014

Lycée Gambetta Arras

BACCALAURÉAT ECONOMIQUE ET SOCIAL (ES)

2012

Lycée Guy Mollet Arras