

ADRIANA BENAVIDES

CONSULTANTE PRODUCT OWNER- AMOA
33 ANS - 5 ANNÉES D'EXPÉRIENCE

DOMAINES DE COMPÉTENCES

Gestion de projet

- Gestion du planning
- Suivi et évaluation du projet
- Participation à l'élaboration des réponses aux appels d'offres
- Accompagnement au changement
- Animation d'équipe
- Participation à la transformation digitale

Product Owner / AMOA

- Formulation d'expression de besoins et de vision de produit
- Rédaction des spécifications fonctionnelles (Users Stories)
- Réalisation de Story Map
- Élaboration du Backlog : estimation et valorisation des US
- Accompagnement et feedback
- Qualité logicielle : tests

Compétences techniques

- Wordpress, Wix, Joomla
- Adobe XD, Canva
- Jira
- MS Project
- Office

Agilité

- Connaissance des méthodes agiles
- Maîtrise de Scrum
- Animation de réunions
- Pilotage de projet
- Accompagnement des équipes pluridisciplinaires
- Facilitation du développement de solutions

Marketing digital

- Connaissances en marketing stratégique et opérationnel
- Création de contenus web
- Gestion réseaux sociaux
- Analyse de statistiques et de tendances

Langues

- Espagnol (Langue maternelle)
- Français (Courant)
- Anglais (Intermédiaire supérieur)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 06/2019 | **Innovance - Nanterre**

Poste : Consultante Product Owner / AMOA

Objet du projet : Formation professionnelle d'une durée de 4 mois, Projet en interne

- Mises en situation professionnelles
- Cadre agile SCRUM
- Pratiques PO et AMOA
- Vision produit
- UML pour AMOA
- JIRA
- Qualification logicielle
- Gestion des conflits
- Lean Six Sigma – certification Green Belt
- Certification PSPO 1
- Certification ISTQB

Compétences fonctionnelles : Product ownership, Assistance à maîtrise d'ouvrage

Environnement technique : Jira, Wix, suite office, suite google, Ms Project, Adobe XD

09/2017 - 07/2018 | **OTO Systems - Boulogne Billancourt**

Poste : Community Manager

Objet du projet : Définir le plan communication pour le lancement de la marque EPONYMA

Les actions :

- Gestion de la campagne de lancement de la marque
- Identification des canaux de communication et les interlocuteurs clés
- Vérification du bon fonctionnement du site internet de la marque
- Création de contenus pour les réseaux sociaux
- Suivi des statistiques du site web et réseaux sociaux
- Identification des opportunités de marché et gestion de la relation client en Espagne

Périmètre couvert : Processus de communication web et de gestion de réseaux sociaux

Compétences fonctionnelles : Marketing digital

Environnement technique : Google Analytics, Excel, Canva, Réseaux Sociaux, Shopify

10/2016 - 12/2016 | **Financial Development - Marseille**

Poste : Assistante Collaboratrice

Objet du projet : Estimer le prix des actions de communication de presse du Forum Mondial de l'eau en 2012

Les actions :

- Recherche des informations publicitaires dans divers médias du monde entier
- Traitement et vérification des informations et des contenus publicitaires du dossier
- Estimation des prix et projection des coûts de l'événement
- Préparation rapport des coûts publicitaires du Forum Mondial de l'eau 2012

Périmètre couvert : Base de données médias World Water Forum 2012

Compétences fonctionnelles : Management et finances

Environnement technique : Excel

04/2016 - 10/2016 | **European Fraud Institute - Marseille**

Poste : Project Manager (stage)

Objet du projet : Développer le projet de communication de l'ONG

Les actions :

- Définition du projet de communication et de marketing de l'organisation
- Élaboration d'articles et de contenus web
- Gestion du site web Participation à l'organisation de présentations, colloques et conférences
- Prospection des nouveaux membres et traitement de l'information de l'ONG.

Périmètre couvert : Projet communication ONG

Compétences fonctionnelles : Management, Marketing Digital

Environnement technique : Office, Wordpress, Canva

09/2015 - 03/2016 | **MilleniumProd - Mandelieu la Napoule**

Poste : Business Developer – Community Manager

Objet du projet : Garantir la continuité du projet start-up ProjectYoo

Les actions :

- Animation des réseaux sociaux du site ProjectYoo
- Prospection des nouveaux usagers en mettant en place des stratégies marketing digital
- Création de contenus et communication web
- Développement de stratégies d'e-commerce du marché global

Périmètre couvert : Processus de gestion du web et de réseaux sociaux

Compétences fonctionnelles : e-commerce, marketing digital

Environnement technique : Office, Analytics, Canva

06/2015 - 09/2015 | **Proyectyoo - Cannes**

Poste : Business Developer (stage)

Objet du projet : Développer et prospecter le marché espagnol

Les actions :

- Mise en place de stratégies d'e-commerce pour le marché hispanophone
- Utilisation des outils du géomarketing afin de faciliter la recherche et le contact d'utilisateurs
- Communication web en français, espagnol et anglais
- Activités de prospection et préparation de rapports

Périmètre couvert : Start-ups marché espagnol

Compétences fonctionnelles : Géomarketing

Environnement technique : Office, ArcGis

05/2012 - 09/2013 | **Ministère de Transports (INVIAS) - Bogota**

Poste : Assistante de Projet

Objet du projet : Accompagner la mise en place de la politique publique de gouvernement en ligne

Les actions :

- Responsable de l'équipe d'accueil et d'information citoyen
- Déploiement de la « stratégie zéro Papier »
- Mise en place de la politique « Administration en ligne » du gouvernement national
- Participation à la création d'une application mobile « Viajero Seguro 2 »

Périmètre couvert : Processus de communication web et de gestion de réseaux sociaux
Compétences fonctionnelles : Gestion de projet, Administration en ligne
Environnement technique : Office

FORMATIONS ET CERTIFICATIONS COMPLÉMENTAIRES

Informatique/numérique	Certification, ISTQB Testeur Niveau Fondation (GASQ - 11/2019)
Informatique/numérique	Consultant Product Owner (Devenez, Fitec - 06/2019)
Informatique/numérique	Certification, Professional Scrum Product Owner 1 (srcum.org - 07/2019)
Gestion Projets	Certification, Lean Six Sigma, Green Belt (08/2019)
Marketing Digital	Fondamentaux du Marketing Digital (Google Digital Active - 01/2018)

FORMATION

2015 - 2016	MASTER, Management Public - IAE Nice, Université de Nice Sophia Antipolis - Nice
2014 - 2015	MASTER, Géo prospective, aménagement et durabilité de territoires - Université de Nice Sophia
2005 - 2010	BAC +5, Gestion d'entreprises - Universidad Nacional de Colombia - Bogota, Colombie