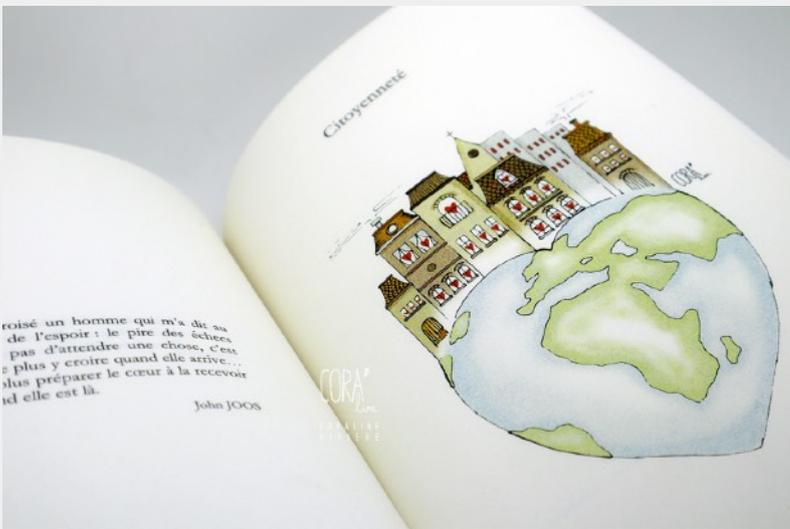


TERMES	IMAGES	DÉFINITION
ILLUSTRATION		<p>.....est une forme d'expression <b>artistique</b>, souvent désignée comme le « <b>neuvième art</b> », utilisant une juxtaposition de dessins (ou d'autres types d'images fixes, mais pas uniquement photographiques), <b>articulés en séquences narratives et le plus souvent accompagnés de textes</b> (narrations, dialogues, onomatopées).</p>
AFFICHE		<p>.....Représentation grotesque, en dessin, en peinture, etc., obtenue par l'exagération et la déformation des traits caractéristiques du visage ou des proportions du corps, dans une intention satirique.</p>
CARICATURE		<p>.....est un support de <b>publicité</b> ou de <b>propagande</b> destiné à être vu dans la rue et plus généralement dans les espaces publics. Imprimée sur papier, sur du tissu ou des supports synthétiques, elle adopte des dimensions variables, pouvant aller jusqu'à plusieurs mètres. Elle gagne ses lettres de noblesse à la fin du <b>xix<sup>e</sup> siècle</b> avec des illustrateurs comme <b>Jules Chéret</b> ou <b>Alphonse Mucha</b> et des peintres comme <b>Toulouse-Lautrec</b>, qui ne dédaignent plus y avoir recours comme moyen d'expression.</p>
PHOTO DE PRESSE		<p>.....est une <b>représentation</b> visuelle de nature <b>graphique</b> ou <b>picturale</b> dont la fonction essentielle sert à amplifier, compléter, décrire ou prolonger un <b>texte</b><sup>1</sup>.</p>
BANDE DESSINÉE		<p>..... sont des images qui illustrent un événement historique ou de la vie. Comme l'article de presse qu'elle peut compléter, elle vient comme « preuve à une réalité ». Le photojournalisme 2.0 fait son apparition avec internet et pose le problème de</p>

## Les 5 titres

UNE DU MAGAZINE SATIRIQUE CHARLY HEBDO
3 AFFICHES PUBLICITAIRES
PHOTOGRAPHIE DE PRESSE DE 1936, la Grande Dépression, une mère inquiète regarde à l'horizon en se demandant comment elle pourra nourrir ses enfants. Photographiée par Dorothea Lange.
Plusieurs images de bande dessinée présentées sous la forme d'un bandeau
Illustration au livre de John Joos

QUESTIONS /

N° 1 / Associer les définitions, au terme, au titre et à la bonne image, qui fonctionnent ensemble.

.....

N°2 / Parmi les 5 images qu'elle est, ou qu'elles sont celles qui se rapprochent le plus de votre production plastiques, dites pourquoi ?

N°3 / Remplir avec des croix la grille d'évaluation ci dessous

GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION :

Compétences évaluées	Maîtrise insuffisante	Maîtrise Fragile	Maîtrise Satisfaisante	Excellente Maîtrise
1.5 : Prendre en compte les conditions de la réception de sa production dès la démarche de création, en prêtant attention aux modalités de sa présentation, y compris numérique				
2.1 : Concevoir, réaliser, donner à voir des projets artistiques, individuels ou collectifs				
3.2 : Établir des liens entre son propre travail, les œuvres rencontrées ou les démarches observées				
4.1 : Reconnaître et connaître des œuvres de domaines et d'époques variés appartenant au patrimoine national et mondial, en saisir le sens et l'intérêt				

