

| Jennifer
| Betton

Portfolio

**LIVRE JEUNESSE -
LA FAMILLE OUKILÉ**

Bayard Jeunesse

Mise en page du livre dans son intégralité

Respect de la collection mais adaptation du livre
en version bilingue

Nombreux détourages

Monsieur et madame Oukilé et leurs enfants Flore et Nestor se lancent à la découverte des pays anglophones. Ils vont parcourir sept pays où l'on parle anglais.

Les enfants cherchent les Oukilé dans les grandes images pleines de détails et apprennent à parler anglais. À la fin du voyage, ils découvrent un carnet rempli d'infos et de vocabulaire amusants.

- But : aider les enfants à apprendre l'anglais en s'amusant.



Couverture du livre



Double page intérieure



Pages de garde



Abécédaire en anglais





Couverture

**DOCUMENT PÉDAGOGIQUE
POUR LES CENTRES DE LOISIRS**

Communauté de l'agglomération creilloise

Mise en page

Création d'infographies

Livret conçu dans le cadre d'un projet de revitalisation urbaine et économique mené par la communauté de l'agglomération creilloise.

- But : expliquer aux habitants l'intention des élus et la complexité d'un tel projet à la durée de réalisation très longue.
- Cible : enfants de 8 à 12 ans
- Approche ludique et pédagogique via les centres de loisirs
- Difficulté : associer la charte graphique de l'agglomération avec des éléments graphiques destinés à toucher la jeunesse.



Double page intérieure



Double page intérieure

ET POUR GARE CŒUR D'AGGLO ?



La voiture c'est pratique, mais ça pollue... Beaucoup de pistes cyclables sont construites et il y a de plus en plus de place pour les piétons dans ta ville ! Sur les berges de l'Oise, et dans tous les nouveaux quartiers, il y aura plus d'arbres et de plantes ! Il y aura aussi des jeux pour toi ! Et les pistes cyclables ça permet de faire du vélo en évitant la circulation, c'est moins dangereux !



Les berges de l'Oise : tu pourras t'y promener !



C'est dur de trouver de la place avec sa voiture, et puis les voitures garées dans la rue ce n'est pas très beau... Avec Gare Cœur d'Agglo il y aura 1100 places de parking en plus ! Les voitures seront regroupées dans des parkings pour laisser respirer les rues.



L'É'eau Port Fluvial accueillera des bateaux de plaisances.

É'eau Port Fluvial : c'est le nom du futur port de plaisance à Creil ! Tu vas pouvoir aller voir les bateaux, et avec les pistes cyclables tu pourras même y aller à vélo ! Le projet a reçu le premier prix du concours national des ports de plaisance exemplaires 2015 car il respecte l'environnement. Il y aura :
 >> Un bassin avec 60 places pour les bateaux
 >> Un garage à bateaux de 100 places
 >> Des places le long de l'Oise pour les péniches d'habitation

Plan Paysage

Les élus de la CAC ont profité du projet « Gare Cœur d'Agglo » pour faire revenir le paysage en ville. Avec l'aide de paysagistes, qui décident de l'implantation d'arbres et de plantes, les élus ont fait en sorte que le paysage ne soit pas seulement un beau décor mais qu'il ait du sens pour l'agglomération et que chacun puisse en profiter. Cette démarche innovante a été récompensée au niveau national en gagnant le concours « Plan Paysage 2015 » : l'État va apporter son aide pour la mise en oeuvre du projet !



OUVRAGE PRESTIGE

École nationale des ponts et chaussées

Mise en page

Pour fêter les 20 ans de l'installation de l'École sur le site de Champs-sur-Marne, la direction de la communication a souhaité lancer la création d'un ouvrage de prestige.

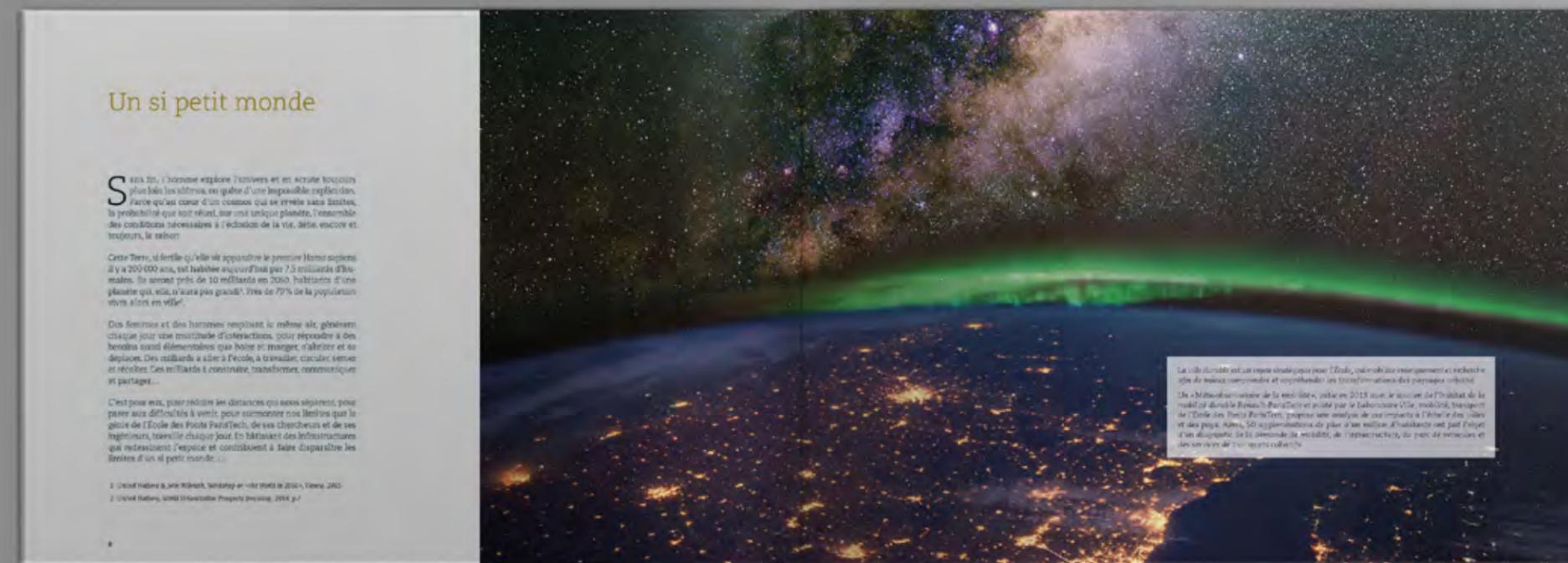
- But : valoriser l'histoire de l'École, l'excellence de ses ingénieurs ainsi que son engagement au service du monde de demain.
- Inspiration : livres d'art et des beaux livres sur le génie civil
- Textes qualitatifs, avec une dimension poétique
- Forte présence de visuels



Couverture de l'ouvrage



Double page de rupture



LIVRE - MÉMOIRE FAMILIALE

Projet personnel

Direction artistique / création du livre

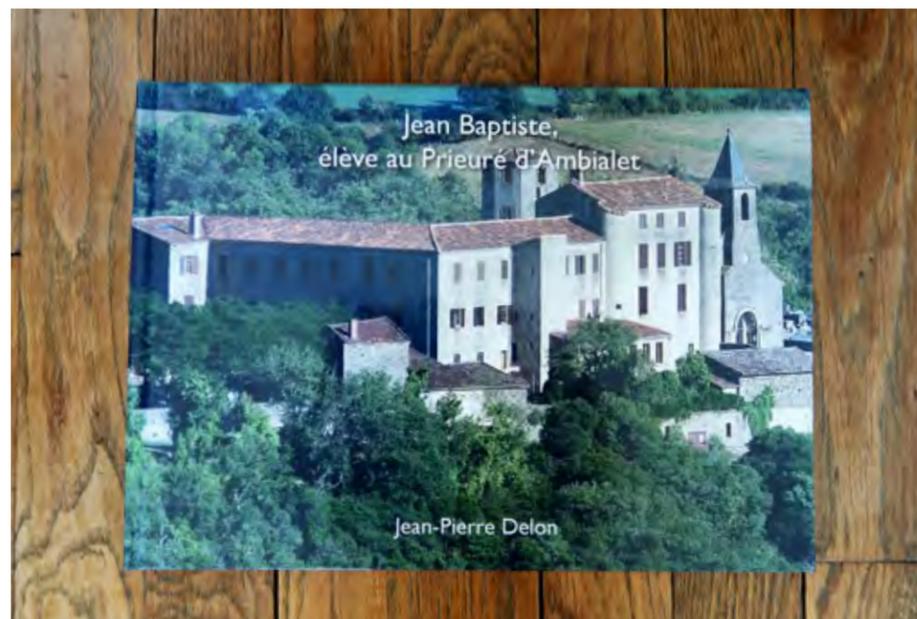
Mise en page du livre

Allers-retours avec le client

Allers-retours imprimeur

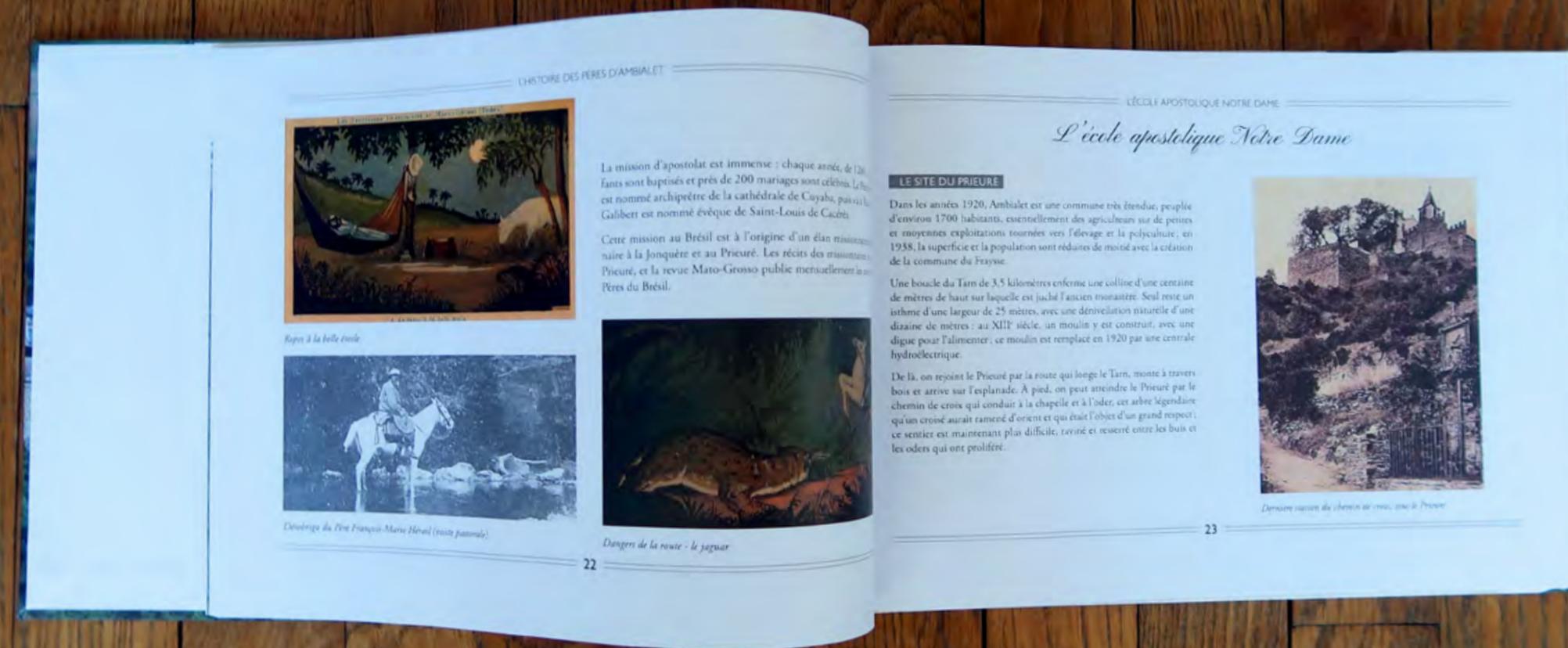
Contactée directement par un client privé j'ai travaillé sur un hommage à la mémoire de son père. Après le décès de ce dernier, le client a découvert avec une grande surprise qu'il avait fait des études religieuses.

- But: mettre en valeur dans un livre l'aboutissement de son travail de recherches long et minutieux.
- Histoire personnelle du père du client mais aussi du prieuré et de son évolution au fil des années
- Dialogue entre le texte et les photos d'archives
- Objet destiné à être offert aux multiples personnes qui l'ont aidé dans ses investigations et qui ont apporté leurs témoignages.



Première de couverture

Quatrième de couverture



OUVRAGE DE PROMOTION

« VILLE FLEURIE »

Ville de Courbevoie

Mise en page

Travail considérant l'impression sur calque

La Ville de Courbevoie, insérée dans un tissu urbain particulièrement dense, met un point d'honneur à offrir à ses habitants un environnement agréable et végétalisé.

- But : obtenir le label « 4 fleurs ».
- Cible : le jury du concours des Villes fleuries
- Ouvrage singulier, tant sur le fond que sur la forme, pour magnifier la stratégie paysagère de Courbevoie. Il présente d'une part la stratégie et les valeurs qui lui sont associées, et d'autre part les projets urbains qui la concrétisent.
- Forte présence de visuels de qualité
- Processus de fabrication plus complexe et original :
 - verbatims imprimés sur des calques ;
 - micro-perforations ;
 - couverture micro-percée ;
 - marque-page découpé...



Détail du façonnage de la couverture



Couverture et marque-page



Assemblée des Communautés de France (ADCF)

Mise en page

Création d'infographies et de schémas

Création de publicités pour le magazine (pour abonnement par exemple)

Déclinaison sur plusieurs supports pour diffusion sur les réseaux sociaux

Vérification technique et préparation des fichiers pour l'imprimeur

- Magazine mensuel d'environ 20 à 24 pages
- But : apporter aux élus et cadres communautaires, une information précise sur l'actualité législative et des sujets de fonds, en mêlant articles d'analyse et expériences locales.
- Travail sur la globalité de l'ouvrage (rythme, respirations, accroches visuelles) mais aussi dans les détails (application des corrections SR et ortho-typographiques)



Exemples de couvertures



Les enjeux de la réforme ferroviaire pour les collectivités locales



Le projet de loi portant réforme ferroviaire a été déposé le 16 octobre 2013 à l'Assemblée nationale, bien que son examen soit reporté à mai 2014. Une décennie après la régionalisation des TER, quelle place est véritablement accordée aux collectivités locales dans le système ferroviaire ? Pour les assesseurs de collectivités, un des enjeux majeurs serait d'inscrire les gares dans le patrimoine de la Nation.

Le 16 octobre 2013, l'Assemblée nationale a présenté au Sénat, des députés le projet de loi portant réforme ferroviaire. Il s'agit de la loi n° 1257 relative à la réforme des transports, ainsi que des Assises de territoire, pour répondre au consensus qui a été formulé en 2011. Son développement est estimé à 32 milliards d'euros pour 2014 et sera financé par des emprunts de plus de 15 milliards d'euros, ainsi que les dotations des collectivités locales financées pour la période 2014-2019.

Gouvernance : le rôle de l'autorité publique à renforcer
Le projet de loi prévoit la suppression d'un groupe public ferroviaire industriel et intégré (GPIF) au profit de deux entités : SNCF Réseau, gérant les infrastructures (GRI), SNCF Mobilités, opérant les services voyageurs (SMF) et SNCF Voyageurs (SMV) qui sera pour objectif la création et le pilotage stratégique du groupe. Cette structure de gouvernance permettra également au gouvernement de proposer au Sénat une loi relative à l'organisation du secteur ferroviaire.

Le projet de loi prévoit la mise en œuvre d'un conseil de surveillance de la SNCF, dans le respect des compétences des collectivités locales. Ce conseil sera composé des présidents des conseils régionaux de la Région Île-de-France et SNCF Mobilités. Pour garantir la transparence de son fonctionnement, le conseil sera ouvert à tous les élus locaux. Il sera chargé de définir les objectifs du groupe public ferroviaire et de contrôler l'exécution de son budget. Le conseil sera également chargé de définir les objectifs de performance des services voyageurs et de contrôler l'exécution de son budget. Le conseil sera également chargé de définir les objectifs de performance des services voyageurs et de contrôler l'exécution de son budget.

Les Régions militent
Les Régions ont été les premiers à se prononcer sur le projet de loi. Elles ont soutenu le projet de loi, mais ont également exprimé des réserves. Elles ont notamment souligné l'importance de garantir la continuité des services ferroviaires et de renforcer la gouvernance du secteur ferroviaire.

Des règles vertueuses à l'instar d'un système ferroviaire
Le projet de loi prévoit des règles vertueuses pour la mise en œuvre du système ferroviaire. Ces règles visent à garantir la continuité des services ferroviaires et à renforcer la gouvernance du secteur ferroviaire.

Les Régions restent les grandes absentes du projet de loi

La place du gestionnaire des gares en question
La création de SNCF Réseau a pour ambition de réunir sous un même toit les infrastructures ferroviaires et les services voyageurs. Cette structure de gouvernance permettra également au gouvernement de proposer au Sénat une loi relative à l'organisation du secteur ferroviaire.

La loi de réorganisation de la Sécurité publique (Sécurité publique) a été présentée le 16 octobre 2013. Elle vise à renforcer la sécurité publique et à améliorer l'efficacité des services de police et de gendarmerie. Elle prévoit notamment la création de nouvelles unités de police et de gendarmerie et la mise en œuvre de nouvelles mesures de sécurité.

“ Selon l'Autorité de la concurrence, l'accès aux gares doit être garanti de façon non discriminatoire et transparente ”

Le projet de loi prévoit également des mesures visant à améliorer la gouvernance du secteur ferroviaire et à renforcer la transparence de son fonctionnement.

Quel rôle du régulateur ?
Le rôle du régulateur est de garantir la concurrence et de contrôler l'exécution de son budget. Le régulateur sera également chargé de définir les objectifs de performance des services voyageurs et de contrôler l'exécution de son budget.

La Région militent
Les Régions ont été les premiers à se prononcer sur le projet de loi. Elles ont soutenu le projet de loi, mais ont également exprimé des réserves. Elles ont notamment souligné l'importance de garantir la continuité des services ferroviaires et de renforcer la gouvernance du secteur ferroviaire.

Des règles vertueuses à l'instar d'un système ferroviaire
Le projet de loi prévoit des règles vertueuses pour la mise en œuvre du système ferroviaire. Ces règles visent à garantir la continuité des services ferroviaires et à renforcer la gouvernance du secteur ferroviaire.

Les Régions restent les grandes absentes du projet de loi

La place du gestionnaire des gares en question
La création de SNCF Réseau a pour ambition de réunir sous un même toit les infrastructures ferroviaires et les services voyageurs. Cette structure de gouvernance permettra également au gouvernement de proposer au Sénat une loi relative à l'organisation du secteur ferroviaire.

En bref

Projet de loi de finances 2014 : les bonnes et moins bonnes nouvelles

- L'assouplissement des conditions de majorité pour la révision de la loi de finances et de prévisions des comptes de la Nation.
- La création d'une année (2013) de la mise en œuvre de la loi de finances et de prévisions des comptes de la Nation.
- La modification du barème de la cotisation sur la valeur ajoutée de la personne (CVAE) et de la cotisation sur le chiffre d'affaires (CSA).
- Le relèvement de 250 millions d'euros sur les crédits des collectivités locales au titre de leur participation à l'effort exceptionnel.

Politique de la ville : les intercos coordonnées

Le projet de loi prévoit des mesures visant à améliorer la gouvernance du secteur ferroviaire et à renforcer la transparence de son fonctionnement.

Décentralisation : deux volets en un

Le projet de loi prévoit des mesures visant à améliorer la gouvernance du secteur ferroviaire et à renforcer la transparence de son fonctionnement.

Et pour les collectivités ?

Le projet de loi prévoit des mesures visant à améliorer la gouvernance du secteur ferroviaire et à renforcer la transparence de son fonctionnement.

Erratum

Interco n° 183 (octobre 2013), p. 6. Les Régions des collectivités en 2010 et 2011. La carte de gauche représente bien la répartition des élus des collectivités en 2010 et 2011, et la carte de droite la répartition des élus des collectivités en 2012 et 2013.

LIVRET - GUIDE DE MARQUE « CÔTE D'OPALE, POUR ÊTRE MIEUX »

Agence d'attractivité Opale & Co

Mise en page

- But : promouvoir la nouvelle marque territoriale « Côte d'Opale » et expliquer ses grands principes pour fédérer autour d'elle.
- Projet faisant suite à la création de la marque « Côte d'Opale, pour être mieux » par l'agence (logo, couleurs, signe identitaire, univers iconographique et sémantique)
- Visuels emblématiques reflétant l'esprit de la marque
- Textes qui expliquent les fondamentaux de la marque : son ambition, son positionnement, la promesse qu'elle porte.
- Le guide détaille ensuite les caractéristiques de la marque et ses modalités d'utilisation.



Couverture



Double page intérieure



DESIGN GLOBAL ÉVÈNEMENT URBAN WEEK

DEFACTO - Paris La Défense

Création graphique de l'ensemble des pages du site internet (responsive)

Déclinaisons graphiques de tous les supports de communication autour d'un évènement d'envergure dans de multiples formats : affiches, stickers, signalétique, grands formats, plan-programme, insertion pub, invitation digitale, marquage au sol, goodies...

Travail dans le cadre d'une création artistique techniquement complexe

Vérification technique et préparation des fichiers pour l'imprimeur

Déclinaisons selon les contraintes des différents supports sur les trois grands logiciels Illustrator, Indesign, et Photoshop

Chaque année Paris la Défense propose au grand public de (re)découvrir le plus grand quartier d'affaires d'Europe sous un nouveau jour.

- But : humaniser l'image du quartier d'affaires pour contribuer à son rayonnement et renforcer l'attachement de ses salariés et de ses habitants.
- Évènement organisé chaque année intitulé *Urban Week* : des animations et visites insolites sur plusieurs jours.
- La création graphique mise sur des couleurs à l'effet bombe ainsi que sur une police stencil utilisable avec un pochoir, pour renvoyer au *street art*. Les couleurs vives qui contrastent avec le gris des immeubles du quartier d'affaires, lui apportent de la vie et rendent la signalétique de l'évènement très visible.
- J'ai participé pendant 3 ans à l'évolution de cet évènement.



Affiche Decaux



URBAN WEEK

20-23 septembre 2017
Festival Street culture

WEEK

URBAN WEEK PARIS LA DÉFENSE
urbanweek.fr
#urbanweek

PARIS LA DÉFENSE

DURANT QUATRE JOURS, LE QUARTIER PREND DES AIRS DE FESTIVAL AVEC PLUS DE 50 ACTIVITÉS DEDICÉES À LA STREET CULTURE !

Street culture, c'est le thème de cette 4^e édition de l'Urban Week Paris La Défense, qui se déroulera du mercredi 20 au samedi 23 septembre 2017.

Devenu un véritable festival, cet événement révèle l'identité urban du plus grand quartier d'affaires européen, à travers des activités et des ateliers pour tous les goûts. Au programme : Urban Market et jeunes créateurs, performances live street art & music, street food, explorations urbaines et sports urbains. Connaissez et réapprenez, venez découvrir le quartier sous toutes ses coutures !

URBAN MARKET
Sur l'Urban Market, 20 jeunes créateurs vous proposeront des objets design, d'arts & déco, accessoires, prêt-à-porter, bijoux... Il y en aura pour tous les goûts ! Vous pourrez également assister à des ateliers DIY*, des animations musicales, graffiti ou encore vous détendre dans une Chill out zone**.

Un programme spécial est prévu pour la nuit du jeudi 21 septembre.

STREET FOOD
Tous les soirs, venez vous régaler au comptoir de l'un des food Trucks présents dans l'Urban Market ! Adaptes de la street food ou cuisines aventuriers culinaires, vous y trouverez votre bonheur !

STREET MUSIC & EXPRESSIONS URBAINES
Focus sur les musiques actuelles avec des concerts tous les midi sur la scène ouverte de l'Urban Market ! Le département des Hauts-de-Seine vous propose aussi de découvrir des expressions urbaines sous toutes leurs formes : street, break, rap, hip-hop, jazz, musique électronique, etc. Ces quatre jours seront aussi l'occasion de visiter le fameux Atelier d'Expérimentation Musicale du compositeur et créateur d'instruments Pierre Théodat.

SPORTS URBAINS
Curieux et amateurs de sports urbains, ces activités sont faites pour vous ! Escape game, corde à sauter, cardio-boxing, escalade, aïkido, yoga, running, bootcamp, street workout... Il y en aura pour toutes les envies et tous les niveaux ! Avec, en prime, des créneaux dédiés aux deux parents-enfants le samedi matin et des shows grand public de BTRX Fit !

EXPLORATIONS URBAINES
Paris La Défense vous ouvre ses portes ! Venez explorer ses nombreuses tours et sa Grande Arche, vous laissez surprendre par ses jardins cachés et son Musée sous la dalle, découvrir ses travaux d'aménagement, admirer ses collections d'œuvres d'art et bien plus encore ! Sans oublier la visite en open bus de la Cité du Multimédia, nouveau lieu incontournable du quartier d'affaires.

UNDERGROUND EFFECT #3
Le projet S&O20 vous invite de nouveau à découvrir 18 performances de street art en live sur la Place de la Défense, du mardi au jeudi 21 septembre. Venez découvrir 20 créateurs de street art, de tous horizons, et de tous âges, se débattre ou participer à des ateliers, à en faire pour tous les goûts à l'Urban Market. Sans oublier les discussions de street food.

NOUVEAUTÉ
Venez découvrir 20 créateurs de street art, de tous horizons, et de tous âges, se débattre ou participer à des ateliers, à en faire pour tous les goûts à l'Urban Market. Sans oublier les discussions de street food.

L'ALTERNATIF
Découvrez en exclusivité l'édition nouvelle du jeu de culture urbaine, d'aménagement et d'aménagement (jeu) à Paris La Défense. Disponible dans le jeu d'un ancien parking international en véhicule (jeu) de jeu de rôle et connecté.

INSULA ORCHESTRA
Changez de couleur d'une atmosphère musicale au sein du CITE Insula Orchestra, c'est une immersion complète au cœur de la musique grâce à des casques de réalité virtuelle ! Développement garanti.

SCÈNE OUVERTE
Tous les midi, la scène ouverte de l'Urban Market accueille des artistes en collaboration avec le département des Hauts-de-Seine pour des performances artistiques et musicales. Un programme spécialement conçu pour la nuit du jeudi 21 vous sera proposé par Paris La Défense.

MISE AU VERT
Envie de passer du vert ? Des ateliers de sensibilisation et de découverte de l'agriculture urbaine vous sont proposés autour d'un jardin potager pour tous les goûts.

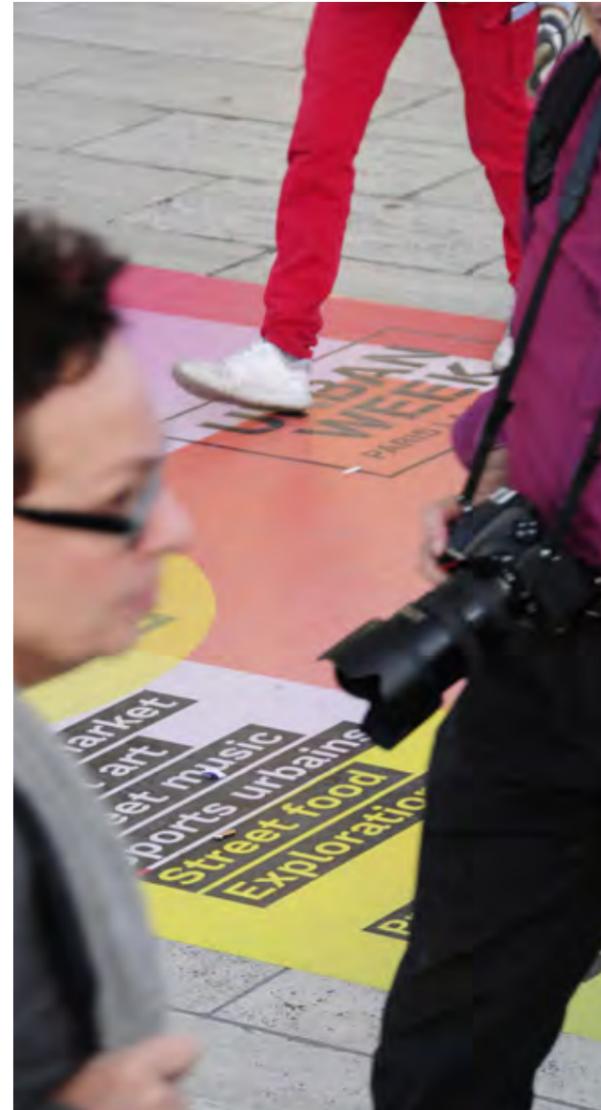
RETROUVEZ TOUT LE PROGRAMME ET INSCRIVEZ-VOUS DÈS LE 7 SEPTEMBRE SUR URBANWEEK.FR !

PROGRAMME INSCRIPTIONS GRATUITES SUR URBANWEEK.FR

#URBANWEEK

Partners: SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, ENGIE, TOUR AMPÈRE, CŒUR DÉFENSE, LES 4 TEMPS, GRANDE ARCHÉ, VERS LES TERRASSES DE NANTERRE, COURTS PALMYR, SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, MISE AU VERT, POINTS DE RENCONTRE ET ACTIVITÉS, EXPLORATIONS URBAINES, LES DÉFENSES, URBAN WEEK, URBAN MARKET, STREET MUSIC, STREET FOOD, EXPLORATIONS URBAINES, URBAN WEEK.

Plan-programme



Affiche grand format au sol



T-shirt et plan



Sticker / marquage au sol



Signalétique

**LIVRE SOUVENIR
DU CHANTIER DE L'EXPRESS 91-06
DU PLATEAU DE SACLAY**

Île-de-France Mobilités
(anciennement STIF)

Mise en page

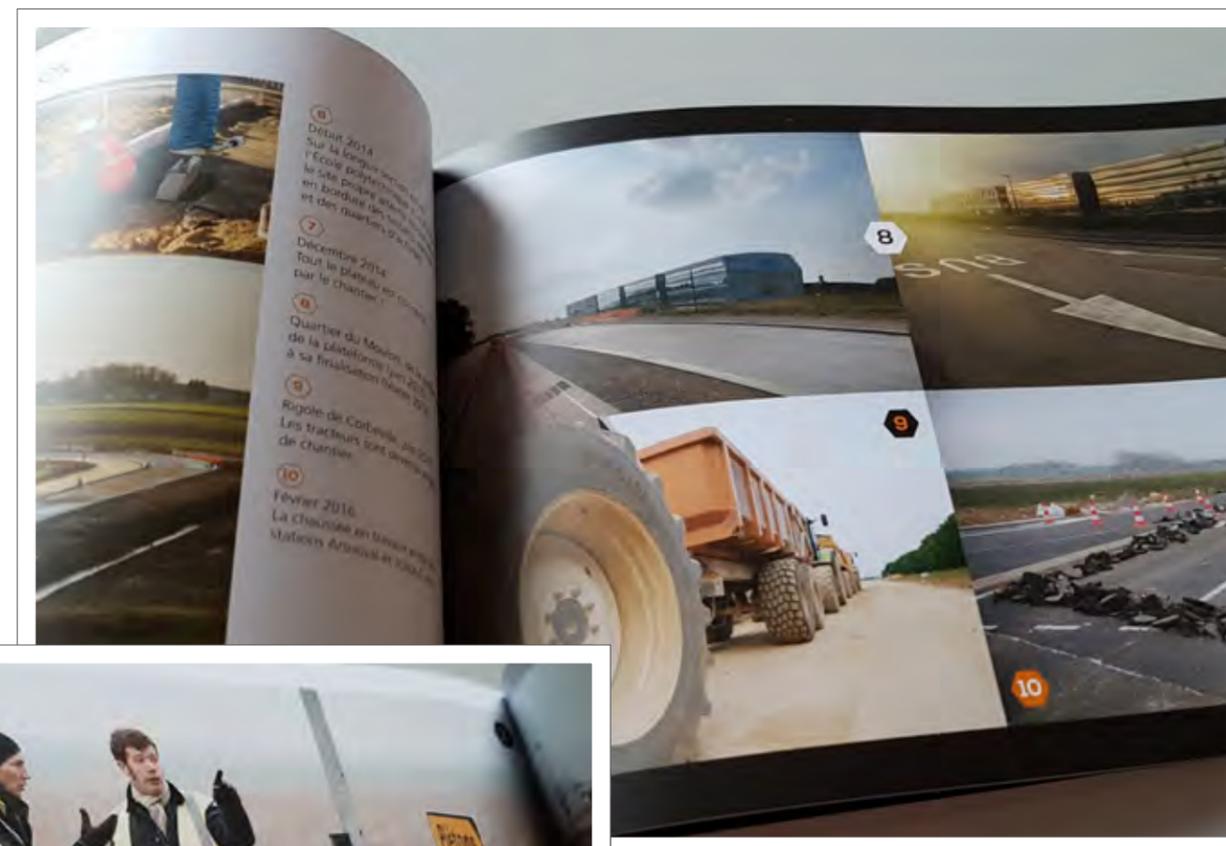
Le chantier du bus en site propre, Express 91-06, conduit de 2013 à 2016, était la première opération de travaux menée par le client en maîtrise d'ouvrage, sur un territoire riche de projets, le Plateau de Saclay.

- But : disposer d'un outil de communication interne afin de mettre en valeur le travail des équipes, et d'être une référence pour les prochaines opérations.
- Valorisation des prises de vue de qualité, réalisées tout au long du chantier

Couverture



Portraits de l'équipe



Double page intérieure

Double page de rupture



LETTRE D'INFORMATION

Coopération & Famille
Filiale du groupe Logement Français

Mise en page

Création d'infographies

- But : créer du lien entre le bailleur social et les habitants en informant sur différents sujets (événements, retours d'expérience, informations financières...).

Exemples de lettres



DÉPLIANT CAMPAGNE BETTER CITIES

CGET (Commissariat général
à l'Égalité des territoires)

Mise en page

Passage d'Illustrator à Indesign + automatisation

Déclinaison sur plus d'une vingtaine de langues

Forme complexe avec pliage + montage imprimeur

Intervention dans le cadre d'URBACT, un programme européen d'échanges pour un développement urbain durable. Il soutient la coopération entre villes européennes pour favoriser leur développement économique, social et environnemental.

- But : contribuer à un appel à contributions mené à travers toute l'Europe, pour la campagne *Better Cities* mettant en avant les bonnes pratiques à suivre.



Couverture



Montage imprimeur



ÉVÈNEMENT
JOURNÉES D'ÉCHANGES SUR
LA RÉNOVATION URBAINE (JÉRU)

ANRU - Agence nationale
pour la rénovation urbaine

Composition graphique dans le cadre
d'une identité déjà existante

Grands formats

Déclinaisons sur de nombreux panneaux et divers supports

Vérification technique et préparation des fichiers
pour l'imprimeur

Tous les trois ans, l'Agence nationale de la Rénovation urbaine organise les Jéru, le rendez-vous des acteurs des quartiers relevant de la géographie prioritaire.

- But :
 - apporter de la cohérence à l'évènement;
 - informer sur les projets phares;
 - aider les visiteurs à se repérer grâce à la signalétique.
- Près de 1 600 personnes ont participé aux Jéru 2017 dans la Grande Halle de la Villette à Paris.



