

**Développez
votre visibilité
sur internet
et maximisez
le retour
sur investissement
grâce à un
accompagnement
de qualité.**

Pass 1 atelier : 190€ TTC
Pass 3 ateliers : 590€ TTC
Pass 6 ateliers : 890€ TTC
Kit d'Application : nous consulter

 CCI ÎLES DE GUADELOUPE



CONTACT

Assistance Technique
à l'Hôtellerie et au Tourisme

CCI ILES DE GUADELOUPE
HÔTEL CONSULAIRE
RUE FÉLIX ÉBOUÉ
97159 POINTE-À-PITRE CEDEX

Tél : 0590 93 77 11 / 0590 93 77 22
Courriel : ath@guadeloupe.cci.fr
www.guadeloupe.cci.fr

 CCI ÎLES DE GUADELOUPE

Professionnels du tourisme,
concevez et pilotez votre

Stratégie Numérique !

Accompagnement à l'élaboration
de votre marketing digital.



Accompagnement à la Stratégie Numérique



Chefs d'entreprise touristique, afin d'élaborer votre marketing digital, la CCI IG vous accompagne dans la conception de votre stratégie numérique à travers un parcours en 5 étapes :

- 1 Diagnostic de l'existant avec l'outil CCI Touris Diag 2.0
- 2 « Entretien découverte » pour définir un plan d'actions
- 3 Exécution du plan d'actions via des ateliers collectifs
- 4 Réalisation d'un accompagnement personnalisé
- 5 Kit d'application des outils numériques.

Outil CCI - Touris Diag 2.0

Touris Diag 2.0 est un outil qui évalue les performances de votre entreprise sur internet. Ce diagnostic permet d'établir un état des lieux de l'existant et aide à définir vos besoins.

Ateliers proposés

A l'« entretien découverte », le dirigeant définira avec la conseillère tourisme de la CCI IG, le(s) atelier(s) répondant à ses attentes.

Les ateliers sont structurés par palier :

PALIER 1 : Création de sa stratégie marketing digital

- Atelier 1** : Définir sa stratégie digitale (1 jour)
- Atelier 2** : Accroître sa visibilité en ligne (2 jours)
- Atelier 3** : Dynamiser ses réseaux sociaux (1 jour)

PALIER 2 : Perfectionnement à l'utilisation d'outils numériques

- Atelier 4** : Actualiser et maximiser son site web (1 jour)
- Atelier 5** : Commercialiser efficacement son meuble de tourisme via des plateformes (2 jours)
- Atelier 6** : Fidéliser sa clientèle (1 jour)

Selon l'existant, possibilité de réaliser un seul atelier.

Accompagnement personnalisé

- Entretiens téléphoniques
- 1 visite terrain
- Un bilan N+1 sera effectué par le biais d'un questionnaire, par l'analyse du plan d'actions et l'évaluation de fin de parcours avec l'outil Touris Diag 2.0.

Plus-value, le Kit d'application des outils numériques

Renforcez la mise en place de votre stratégie de marketing digital à travers un pack clé en main qui valorisera l'image de votre structure sur le web.

Photographie :

Un forfait de 30 photographies dont 15 retouchées et mises en ligne mettant en valeur l'établissement (quantité de référence, sous réserve de la capacité d'accueil de l'hébergement).

Pack de référencement web :

Accompagnement pendant 6 mois pour :

- Analyser les mots clés du projet
- Optimiser l'architecture et les contenus du site web
- Accroître la visibilité du site web : intégration aux moteurs de recherche, aux annuaires locaux et thématiques en ligne, redirection depuis les profils de réseaux sociaux.

Content management :

- Assistance à la communication social media : Facebook, Instagram
7h sur 3 mois : rédaction et programmation de publications et propositions d'idées pour l'animation de la page
- Rédaction de 3 annonces pour des agences de voyages en ligne (ex : Booking, Airbnb, Expedia, ...)

N.B : Conception, refonte et maintenance du site internet non inclus.

