



CHECKLIST E-COMMERCE

# Semaine 4 : Je lance ma première campagne Facebook Ads + Retargeting.

## Routine hebdomadaire :

- ☐ Je crée mon plan de travail hebdomadaire
- ☐ Sourcing nouveaux produits + Tests produits
- ☐ J'optimise ma boutique
- ☐ J'optimise mes fiches produits (Photos / Copywriting)
- ☐ Si je ne l'ai pas vue, je regarde la formation : **Publicité Facebook**

## Configuration Facebook Ads

- ☐ J'installe le **Pixel Facebook** sur ma boutique
- ☐ Je crée un **catalogue produit** Facebook

## Campagnes de Retargeting

- ☐ Je crée une campagne de Retargeting Catalogue
  - ☐ 2 ensembles de publicités : **Deux arguments** pour convaincre votre persona à acheter
  - ☐ 1 ensemble de publicités : **Une réduction** grâce à un code promo

## Campagnes de Publicité

- ☐ Je crée une campagne de publicité
  - ☐ Je teste **différentes audiences** (Centres d'intérêts)
  - ☐ Je teste **différentes publicités** (Arguments / Textes / Photos)
- ☐ J'**active** la campagne de retargeting

## Analyse des résultats

- ☐ J'attends **3 jours** que Facebook optimise le ciblage des publicités.
- ☐ J'analyse les résultats par répartition (Âge, Sexe, Régions).
  - Les statistiques à observer :**
    - ☐ CPC (Coût par clic)
    - ☐ Nombre d'ajouts au panier
    - ☐ Coût par ajouts au panier
    - ☐ Nombre d'achats
    - ☐ Coût par achats
    - ☐ ROAS (Retour sur investissement publicitaire)
- ☐ Quelques conseils :
  - ☐ Pas plus de 30% de votre budget dépensé dans la publicité Facebook
  - ☐ Donnez vous le temps d'**apprendre** et d'**optimiser**

