

CORSICA DATA

Vous aide à BOOSTER votre entreprise !



Commerçants, artisans, besoin de gagner du temps dans votre quotidien?



Sous-traitez votre marketing digital et la gestion de votre site internet

Par ce que cette mission est très chronophage et demande des compétences spécifiques.

Déléguer ces tâches va booster votre entreprise et vous aider à la développer plus rapidement.

CORSICA DATA
WebMarketing
17 rue du docteur del Pellegrino
20090 Ajaccio
Tél : 06 .98.43.79.06
corsicadata@gmail.com
www.corsicadata.com



Gagner du temps

Quand vous déléguez une mission, vous récupérez forcément du temps pour vous et votre entreprise. Or, le temps est tellement précieux quand on lance son activité, que bénéficier de quelques heures à réparer autrement, c'est toujours bénéfique !



Vous concentrer sur votre métier

Le temps que vous gagnez en sous-traitant votre marketing digital peut servir à vous concentrer sur votre métier de dirigeant. Cela vous permet de prospecter, d'entretenir vos relations clients, de superviser le développement de votre activité, de faire de la veille et de réfléchir constamment à des moyens d'améliorer votre offre.

Profiter de compétences professionnelles spécifiques

Le marketing digital englobe des compétences très larges : SEO, rédaction web, community management, développement web, webgraphisme, etc. En sélectionnant un prestataire professionnel, vous augmentez la qualité de vos outils de communication. Par conséquent, le ROI de votre marketing externalisé est important et vous permet d'atteindre plus facilement vos objectifs.

Bénéficier d'un regard neuf sur votre projet

Quand on a la tête dans le guidon, il est parfois difficile de prendre du recul sur son projet. Mais quand vous faites appel à un freelance, ce dernier a un regard neutre sur votre entreprise. Il peut être source de propositions, d'idées d'amélioration et de développement. N'hésitez jamais à me demander ce que je pense de votre offre et ce que je pourrais y apporter de plus !



Mieux piloter votre budget marketing

Vouloir tout gérer soi-même est souvent source d'erreurs. Vous risquez de dépenser plus que prévu ou de commettre quelques impairs qui vous coûteront de l'argent. Au moins, lorsque vous déléguez vos actions de marketing digital, vous allouez un budget à votre prestataire ce qui vous évite de le dépasser ou de « mal » le dépenser. Vous pouvez donc mieux planifier votre budget marketing.



Maximiser votre ROI

Comme vous profitez de compétences et de conseils personnalisés, votre ROI sera meilleur que si vous vous étiez lancé seul. De plus, si vous me fixez des objectifs de résultats je saurais vous guider sur leur faisabilité compte tenu de votre budget. Ensuite, je mettrais tout en œuvre pour atteindre vos objectifs.



Réduire vos coûts

Contrairement aux idées reçues, externaliser son marketing digital est souvent moins coûteux que de s'en occuper soi-même. Réfléchissez aux heures que vous allez gagner chaque jour, qui vous serviront à prospecter et donc, à gagner des clients. Pensez aussi à l'efficacité et aux compétences d'un professionnel, qui se feront ressentir sur votre ROI.



Profiter d'une plus grande flexibilité

Un freelance est généralement flexible : je pourrais travailler davantage sur une période forte et réduire mes heures si besoin. Vous pilotez donc plus facilement votre activité, ainsi que votre budget.