

Médias et opinion publique dans les grandes crises politiques en France

Définitions :

- **Censure** : Intervention de l'État visant à contrôler la diffusion de l'information et à interdire les idées et les nouvelles jugées dangereuses.
- **Crise politique** : Période de tension politique et de mobilisation de l'opinion publique, lors de laquelle le pouvoir peut être remis en cause. Les médias peuvent révéler une crise politique, contribuer à la renforcer, voire la provoquer.
- **Culture de masse** : Désigne le processus de démocratisation culturelle, d'accès élargi à l'information et à de nouvelles formes d'expression conçues pour un large public.
- **Démocratie d'opinion** : Désigne la tendance de la démocratie à se faire directe et individualisée, par l'expression des avis sur différents supports. La démocratie d'opinion s'oppose à la démocratie représentative, dans laquelle la volonté des citoyens s'exprime par les élus incarnant la volonté générale.
- **Média** : Tout moyen de diffusion écrit ou audiovisuel, vecteur d'information. Les médias de masse sont la presse (milieu du XIXe siècle), la radio (années 1920), la télévision (années 1950), Internet (années 1990).
- **ORTF** : Office de radiodiffusion et de télévision française, organisme d'État créé en 1964, qui détient le monopole en matière d'émissions audiovisuelles jusqu'en 1975.
- **Opinion publique** : Ensemble des jugements, idées et convictions partagés par la majorité des membres d'une société à une époque donnée. Les médias contribuent à former l'opinion publique.
- **Presse d'opinion** : Ensemble des publications qui soutiennent un point de vue politique.
- **Propagande** : Ensemble des moyens mis en œuvre par l'État pour convaincre une société d'une idée ou du bien-fondé d'une politique.
- **Radios libres** : Radios autorisées à émettre depuis 1981, sans contrôle de l'État. Les radios libres sont autorisées à diffuser de la publicité.
- **Sondage** : Enquête menée par des instituts spécialisés sur des échantillons de population.
- **TNT** : Télévision numérique terrestre qui remplace progressivement depuis 2005 en France la diffusion hertzienne analogique et qui augmente le nombre de chaînes accessibles (25 chaînes gratuites en qualité numérique).

I) Affrontements médiatiques et divisions de l'opinion publique de la fin du XIXe siècle aux années 1930

A) L'essor de la presse libre sous la République à la fin du XIXe siècle

- liberté de la presse garantie par la **loi de 1881** : fin des autorisations préalables de publier
- **essor de la presse libre** grâce aux progrès de la **scolarisation** (lois scolaires de Ferry en 1881-1882) et aux **progrès techniques** (invention des imprimeries rotatives, du télégraphe et du téléphone, du train, etc.) qui **font circuler l'information** : la presse devient un média de masse
- la presse **forme l'opinion**, accompagne l'enracinement politique et reflète la **diversité des opinions** politiques :
 - elle contribue à **nourrir les grands débats nationaux** (débat sur le colonialisme ; loi de séparation des Églises et de l'État en 1905)
 - elle **dénonce des scandales** et des affaires de corruption (ex. : scandale de Panama), auxquels elle est parfois aussi mêlée (ex. : l'affaire Caillaux)
- l'affaire qui a été le plus investie par la presse demeure **l'affaire Dreyfus**

B) La presse écrite et la mobilisation de l'opinion publique pendant l'affaire Dreyfus

- début de l'Affaire en 1894 ; à partir de 1897, la presse, massivement antidreyfusarde, **fait de l'enquête une « affaire »** dans laquelle s'engagent et se combattent par journaux interposés :
 - les **intellectuels dreyfusards** (Zola et son « J'accuse » à la Une de l'Aurore)
 - la **presse antisémite antidreyfusarde**
- la presse nourrit les **divisions au sein de l'opinion publique**, polarisée en deux camps ; ces divisions correspondent à un clivage politique et idéologique, entre une gauche républicaine et démocrate et une droite nationaliste

C) La rupture de la Première Guerre mondiale et le contrôle de l'opinion dans les années 1920/1930

- **loi du 4 août 1914 sur la censure préventive** : rétablissement de la censure, retour du **contrôle de l'État sur l'information**, défiance à l'égard des journaux, **presse discréditée**
- après la Première Guerre mondiale :
 - réorganisation de la presse : en 1918, première **charte de déontologie** des journalistes et réglementation de la profession
 - **apparition de la radio** qui se popularise dans les années 1930 : permet le « **direct** », une information populaire oralisée
- la crise du 6 février 1934 :
 - **manifestation antiparlementaire contre la République**, dans un contexte de **corruption** (affaire Stavisky)
 - la presse s'empare de l'événement, **fragilise le régime**
 - **plusieurs lectures de l'événement** : à gauche appelle à défendre la démocratie contre un coup d'État fasciste ; la droite condamne la République
 - rôle de la presse dans la **défiance vis-à-vis du régime** dans les années 1930, en amont de la crise (presse d'extrême-droite très virulente)

Transition : l'opinion publique est liée au développement des médias. Elle s'affirme au XIXe siècle avec la presse « **fabrique d'opinion** » (affaire Dreyfus), **contrôlée par l'État** (Première Guerre mondiale) ou **outil de déstabilisation politique** (crise du 6 février 1934).

II) L'Etat et les débuts de la révolutions des médias **(années 1940-début des années 1960)**

A) La bataille de l'information et la « guerre des ondes » pendant les années noires

- Vichy et l'Allemagne **contrôlent et censurent** la presse écrite :
 - des journaux sont supprimés à partir du début de la guerre (L'Humanité, la Croix)
 - des **journaux de propagande** apparaissent (Aujourd'hui, le Petit Parisien)
 - d'autres résistent **clandestinement** (Combat, Libération Sud, etc. ; 1 200 journaux clandestins dans la France occupée)
- la radio est un élément de combat, c'est la « **guerre des ondes** » :
 - la radio, **instrument de propagande** qui diffuse en zone occupée un **programme contrôlé par les Allemands** (Radio Paris), plus des radios en zone libre (Radio Vichy)
 - la **Résistance et la France libre** utilisent aussi la radio : Radio Brazzaville, Radio Alger après 1943, la BBC (appel du 18 juin) ; transmission de messages personnels, de messages codés et d'alertes sur les opérations militaires
- dans cette « guerre des ondes », **affrontement Philippe Henriot/Pierre Dac** très violent

B) La recomposition du paysage médiatique après la guerre

- **épuration** dans la presse : des journaux sont interdits, des journalistes suspendus et une ordonnance interdit tous les journaux parus sous Vichy
- apparition de **titres issus de la Résistance** (Le Monde) ; naissance de **l'Agence France Presse** (AFP) en 1944, chargée de la restructuration de la presse qui se modernise (magazines, plus de photos) et est sous contrôle de l'État ou des actionnaires
- **l'âge d'or de la radio** :
 - apparition du **transistor**, mobile, qui favorise la diffusion des radios périphériques (Europe 1, RTL) non soumises au contrôle de l'État
 - création de **l'ORTF** en 1964
 - la radio est le **média dominant** dans les années 1950 et 1960 ; **utilisée par les hommes politiques**, dont les voix deviennent familières
- la **télévision** connaît un très grand succès à la fin des années 1960 et au début des années 1970 : 40 % des Français ont un poste de télévision en 1965 (contre 297 foyers en 1949)

C) L'État contrôle les médias pendant la guerre d'Algérie et la crise de mai-juin 1958

- les médias diffusent **en direct** les informations et la **version officielle des « événements d'Algérie »**
- **contrôle important des journaux** pendant la guerre d'Algérie ; **saisies de journaux** qui dénoncent la torture et s'opposent à la guerre (L'Humanité, Le Monde, L'Express, France-observateur)
- le **retour du général De Gaulle** en 1958 est médiatisé à l'extrême ; **adaptation du discours des radios et télés aux évolutions du pouvoir** en place, mise en scène du caractère providentiel du retour de De Gaulle
- **renforcement de la mainmise de l'État sur les médias** sous De Gaulle, qui utilise la télévision pour asseoir son pouvoir personnel (59 apparitions entre 1958 et 1969)

Transition : après la Seconde Guerre mondiale, la presse perd de son influence au profit de la radio puis de la télévision, qui donnent **accès à l'événement en direct, à la voix**. L'État contrôle étroitement ces médias, en particulier pendant les grandes crises politiques.

III) La libéralisation et la diversification des médias depuis les années 1970

A) La crise de mai 68 est aussi une crise des médias

- la censure est contournée par la **création de journaux étudiants** et par les reportages de terrain de journalistes, envoyés par les radios périphériques ; les médias se font **l'écho des malaises de la jeunesse**
- importance de l'image visible dans la **multiplication de slogans illustrés**
- **l'indépendance des médias** et leur influence sur l'opinion publique deviennent des **enjeux de lutte** entre la classe politique conservatrice et la société civile
- premiers mouvements de **grèves de journalistes** contre la censure ; **l'ORTF** est l'une des principales cibles de la révolte

B) Le paysage médiatique connaît une libéralisation et un éclatement depuis les années 1970

- la **fin de l'ORTF** est décidée par Valéry Giscard d'Estaing en 1974 mais **l'audiovisuel reste sous monopole d'État**, même si des sociétés distinctes apparaissent
 - 3 chaînes de télévision (TF1, A2, FR3)
 - Radio France
 - SFP (Société française de production)
 - INA (Institut national de l'audiovisuel))
- en 1982, sous la gauche : **libéralisation de l'audiovisuel**, avènement de nombreuses **radios libres** ; nouvelles **chaînes de télévision** (Canal +, la 5) en grande partie privatisées
- au début du XXI^e siècle, la **diversification de l'offre télévisuelle** s'amplifie : le câble, la télévision par satellite, la TNT
- la **télévision, outil d'information privilégié des Français** ; **presse écrite en crise**, soumise à la concentration financière par des grands groupes (Dassault, Rothschild)

C) Depuis les années 1990, de nouveaux médias et de nouvelles pratiques d'information

- la société de communication contre l'information ? Les médias ciblent des **audiences précises** et les **leaders politiques** adaptent leur message en fonction des sondages et des attentes de l'opinion
- **modification des usages** avec l'ère du **numérique** :
 - développement de l'information sur Internet, **gratuite, disponible partout sur différents supports** (ordinateurs, smartphones, tablettes)
 - journalisme des **pure players, réseaux sociaux, blogs** : chacun peut faire circuler de l'information instantanément
- **le 21 avril 2002**, Internet a été utilisé comme **outil de campagne** ; limites des sondages qui n'ont pas annoncé l'arrivée du leader d'extrême-droite au second tour des élections présidentielles
- formation d'une **démocratie d'opinion** à la faveur de la révolution technologique ; le débat a lieu désormais en permanence sur Internet

Bilan : les relations entre médias, opinion publique et pouvoir ont connu des évolutions diverses selon les époques et les supports de diffusion de l'information. La **diversification et la libéralisation** des médias au XXe siècle **renforce l'importance de l'opinion publique**. Avec **Internet**, l'information s'affranchit de la distance et du temps et se libère du **contrôle politique**.