

Itinéraire Bis est une agence de design global au service de l'intérêt général. Nous accompagnons le futur des organisations pour créer et mettre en forme des projets qui améliorent nos cadres de vie et répondent à une société plus désirable, soutenable et en bonne santé.

Ces innovations peuvent se traduire par la conception d'objets - dessiner des produits ergonomiques, esthétiques et impactants - permettre l'accessibilité par des services innovants et en lien avec la société, recréer de la transversalité dans les organisations. Le parti pris fort de notre agence est de remettre l'homme et l'environnement au centre des projets de conception en utilisant des outils issus de la sociologie, de l'intelligence collective et du design de services.

Nous accompagnons nos clients, tant dans la méthode que dans la mise en forme du projet. Pour se faire, nous convoquons souvent d'autres compétences pour créer des équipes projet - sociologues, graphistes, architectes, coach, urbanistes, experts dans le domaine d'intervention...

Nous vous accompagnons dans 3 phases

STRATÉGIE D'INNOVATION

1

Trouver le bon
positionnement

-

Déployer la
bonne méthode

-

Viser juste

IMMERSION DE TERRAIN

2

Comprendre
vos utilisateurs

-

Tester rapidement
vos idées

-

Vous former
aux méthodes
d'innovation

MISE EN FORME

3

Donner forme
à vos projets

-

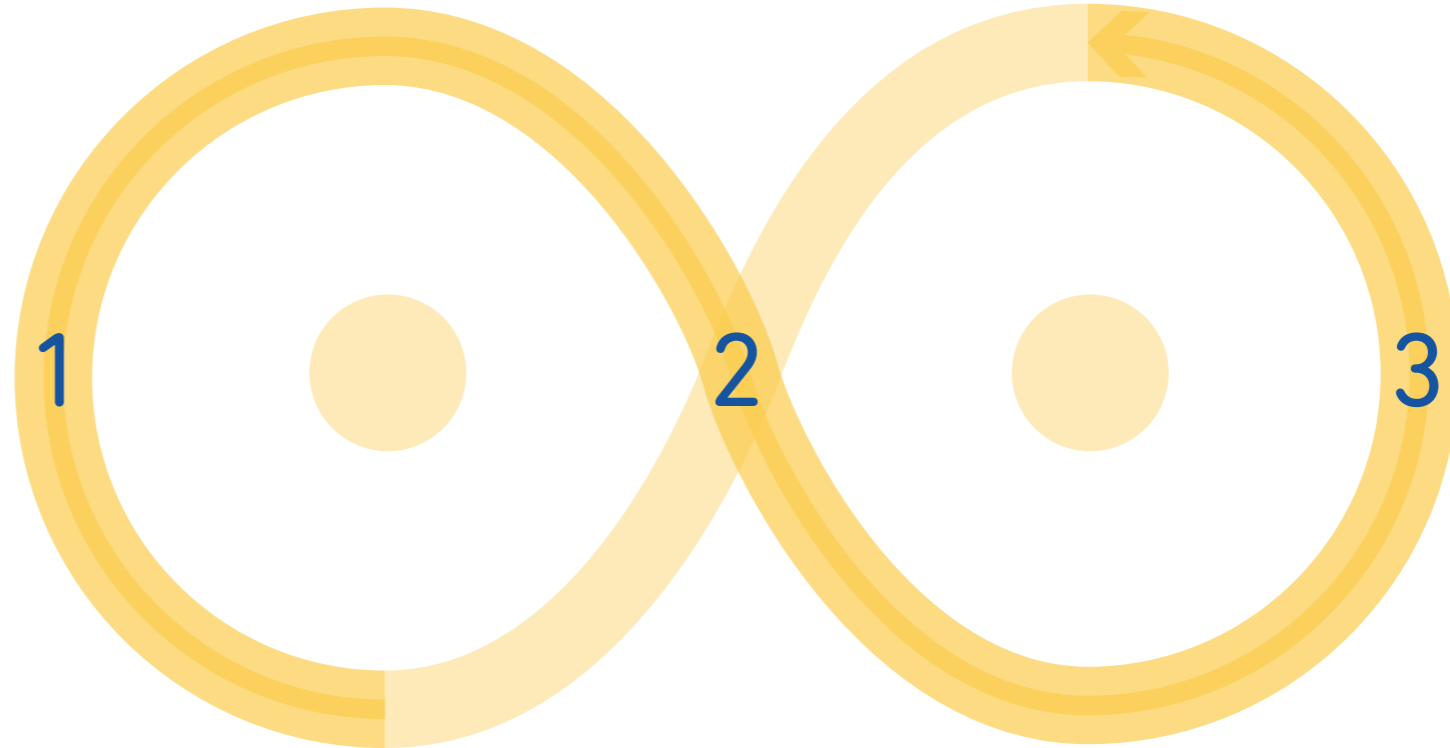
Produit

-

Espace

-

Numérique



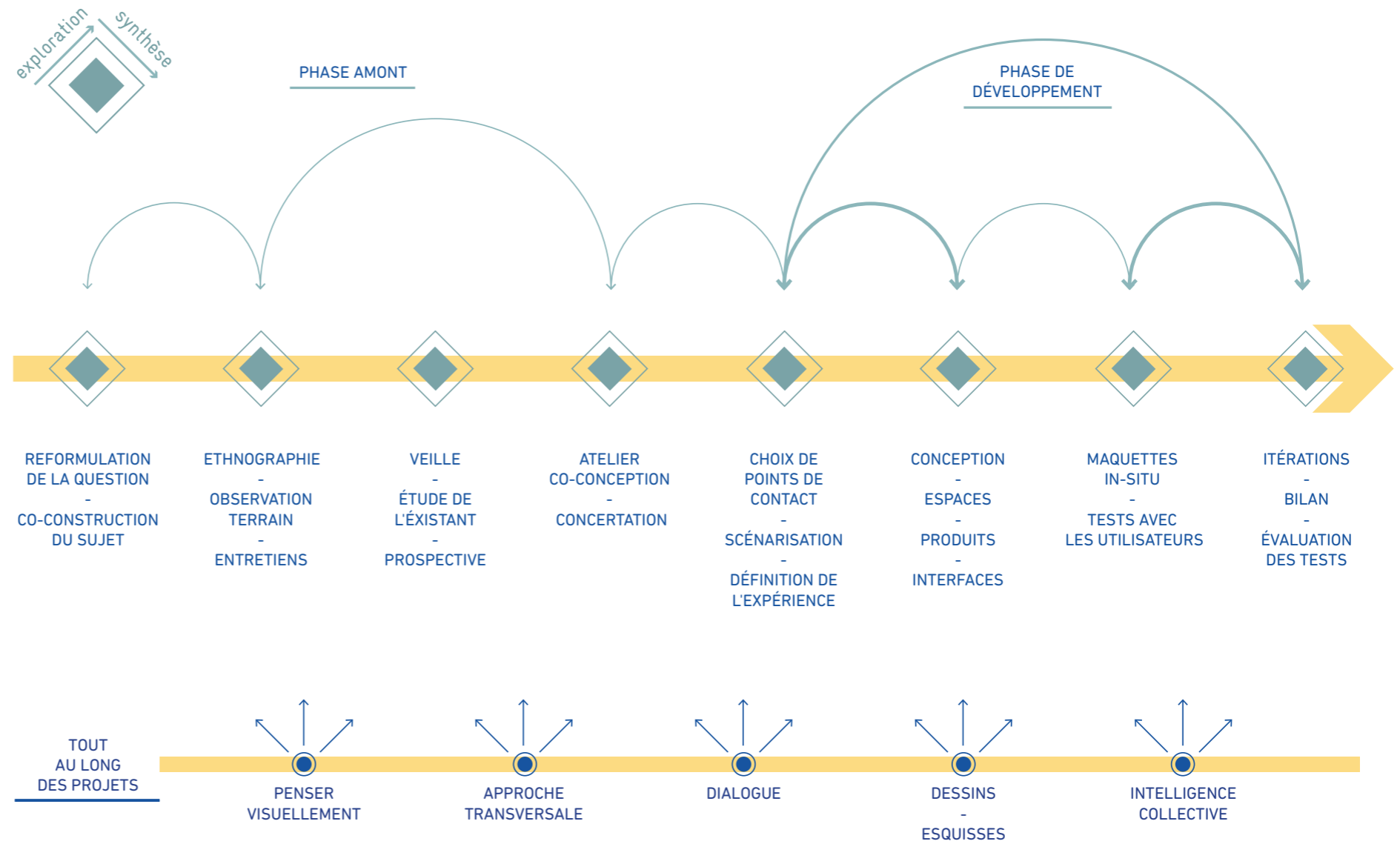
Nous voyons notre intervention comme une acupuncture, c'est à dire, savoir agir aux bons endroits pour soigner un système dans sa globalité. Nous commençons par comprendre et dessiner une vision d'ensemble avant de tester des solutions plus localement.

"Pour nous, la créativité permet d'imaginer des futurs possibles face à des éco-systèmes complexes."

Pour y arriver nous donnons forme à différentes typologies d'objets : objets de discussions, objets esthétiques, objets de rencontre, objets d'apprentissage...

Nous accompagnons les organisations dans la compréhension de la vie de ses utilisateurs jusqu'à la mise en forme finales de solutions.

Notre Expertise



Depuis quelques dizaines d'années et de manière encore plus présente aujourd'hui, les métiers du design remontent la chaîne de conception. Là où, il y a encore une vingtaine d'années, ils étaient attendus en fin de projet pour travailler sur la forme de celui-ci ; ils sont à présent aussi attendus dès la phase amont et stratégique et peuvent même prendre place au sein du codir (comité de direction) de certaines entreprises. Effet de mode ou réelle pertinence ? Voici en 7 points ce que nous avons appris dans nos projets qu'ils soient pour des institutions publics, des grands groupes ou des petites entreprises.

7 raisons pour lesquelles vous pourriez faire appel à nous

1 -Anticiper

Le design vous permet d'agir à différents niveaux, anticiper ou prendre un virage. Par exemple, comment la transformation digitale modifie ma prestation de service ou le management au sein de mon organisation ?

2 -Viser juste

Notre méthode permet de chercher à viser juste du point de vue de l'usage. Tout objet mal pensé, mal conçu, ne correspondant pas aux usages sera peu utilisé. Le retour sur investissement sera faible, voire nul. Il peut également donner une mauvaise image de l'organisation qui le met en oeuvre. Il peut aussi être un poids quotidien pour les personnes qui travaillent ou utilisent l'objet ou le service.

3 -Gagner du temps

En testant rapidement une solution, on peut se rendre compte de sa pertinence. De nombreuses bonnes idées sur le papier sont des catastrophes une fois mise en place dans un contexte singulier avec des acteurs particuliers. Plutôt qu'investir pour un nouvel aménagement, une nouvelle procédure, un nouveau logiciel, le design permet de tester rapidement des solutions.

4 -Économiser de l'argent

Utiliser le design permet d'économiser de l'argent dans la phase de Recherche & Développement car les projets prennent forme plus rapidement. Cela peut éviter des investissements hasardeux.

5 -Aller plus loin

La démarche du design mobilise les outils de l'intelligence collective. Cette pratique permet d'aller plus loin dans les analyses et les propositions. Se projeter ensemble permet d'élaborer une pensée complexe avec une vision partagée par les parties prenantes.

6 -Diminuer la résistance au changement

En co-construisant une solution, un scénario, une vision, il devient possible d'inclure les parties prenantes. Avec l'inclusion des parties prenantes, le projet aura plus de chances d'être juste mais également d'être adopté.

7 -Devenir agile

En adoptant les pratiques du design, l'organisation peut en permanence se réinterroger et ainsi s'adapter à l'évolution des besoins des collaborateurs et des usagers.