L'enquête annuelle réalisée comme chaque année avec le soutien de notre partenaire Montabert fait apparaitre des résultats fort intéressants. Le ressenti et la perception des entreprises sur l'année écoulée et celle en cours laissent entrevoir des perspectives globalement optimistes. Et c'est tant mieux.

Les fournisseurs le savent, avec une certaine visibilité sur les chantiers à venir, l'heure est plutôt aux investissements, matériels et humains, et les entrepreneurs n'hésitent pas à s'équiper en se dotant de moyens considérables. Pour preuve, plus de 50 % des personnes interrogées ont dépensé plus de 100 000 euros, et 42 % plus de 200 000 € ! Ils investiraient au passage aussi volontiers dans de l'humain si des candidatures de personnels qualifiés venaient à se présenter. Celles-ci manquent cruellement, et le Grand Paris s'est octroyé massivement le peu de ressources disponibles. Gageons que les talents en devenir sauront trouver tout leur place dans ce secteur, et que les technologies qui se développent pourront leur permettre de doubler leur capacité de production pour répondre à une demande, actuelle, particulièrement forte !

1 Portrait des entreprises

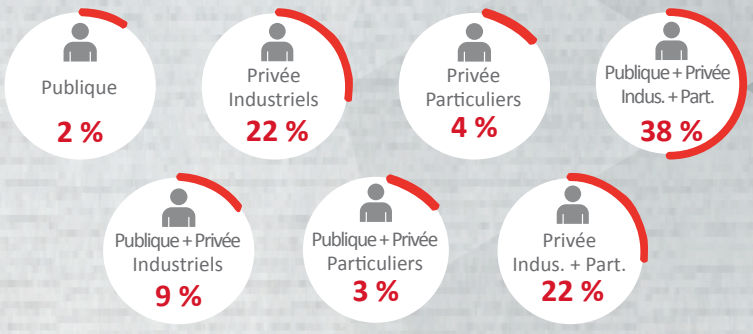
L'effectif

+ : 11 000 **- : 1**

Large panel, mais sans surprise, sur les 100 entreprises interrogées cette année, la grande majorité reste dans la catégorie des PME.

La moyenne est de 12 personnes. La plus petite interrogée comptait une seule personne, la plus grosse... 11 000 !

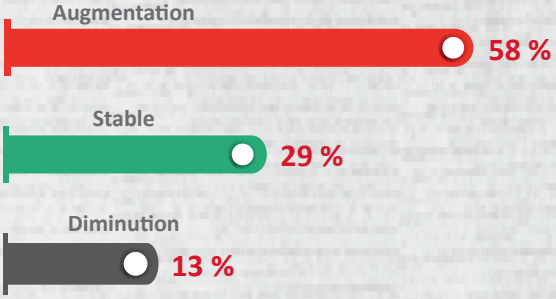
La clientèle



Hétéroclite.
Seules 28 % des entreprises sont spécialisés dans une clientèle très segmentée : exclusivement soit dans la clientèle "publique", soit dans la sphère "privée" (y compris avec les industriels).

Sinon, la plupart n'hésite pas à diversifier leurs clients et à passer de l'un à l'autre tout au long de l'année.

Le chiffre d'affaires

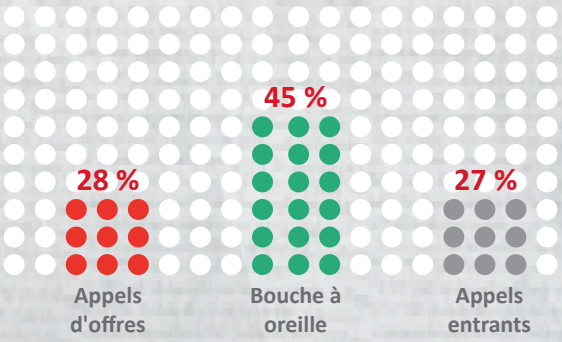


OUF !
C'est sans doute l'une des meilleures nouvelles de ce bilan annuel. Près de 60 % avouent avoir réalisé une progression de leur chiffre d'affaires. 29 % sont stables.

Malheureusement, 13 % n'ont pas réussi à maintenir leur chiffre d'affaires 2017. Toutefois, certains admettent avoir eu cette année là de gros chantiers au caractère "exceptionnel", ce qui biaise la lecture d'une année sur l'autre.

2 Les demandes

Provenance des demandes

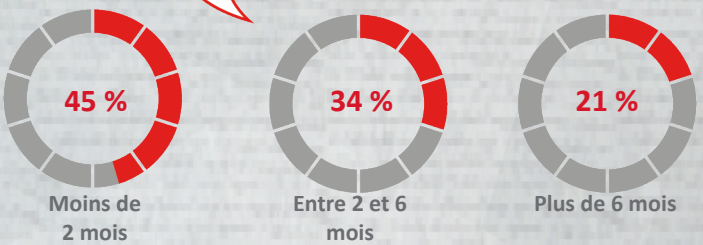


Le travail bien fait reste le meilleur vecteur de communication. Près d'une entreprise sur 2 confirme avoir de nouvelles demandes suite à une chantier.

L'appel entrant est aussi une chance, l'entreprise ayant été trouvée par sa communication ou son bon référencement sur internet.

Visibilité carnet de commandes

Ce n'est pas parce que le carnet de commandes est bien rempli que tout est acquis. **Je juge que la situation est bonne quand le chantier est fini.**
Et intégralement payé !



Plutôt bon signe.
Plus de 50 % des entreprises ont une visibilité «correcte» à au moins 2 mois. C'est une bonne chose.

Les visibilités incertaines entraînent souvent mécaniquement une baisse des prix, certains préférant souvent rogner la marge plutôt que d'avoir des équipes sans travaux. Dur de remonter les prix ensuite.

3 Les ressources humaines

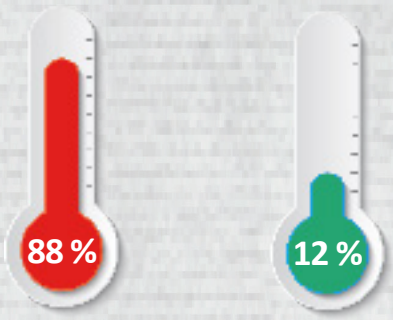
Recrutement en 2018

DUR DUR DE RECRUTER !
C'est malheureusement le triste constat général dans le métier. Et le phénomène est aussi vrai en régions qu'à Paris, très attractif avec le chantier colossal du Grand Paris.

Les opportunités ne manquent pas... Le déficit est réel, et les salaires sont aujourd'hui plutôt élevés dans le métier, suite à une belle progression de la qualification des hommes & femmes du métier, et au manque de profils. 88 % des personnes interrogées déclarent clairement "galérer" pour recruter, et 53 % confessent même faire de gros compromis (sur le profil, les compétences) pour agrandir les équipes.

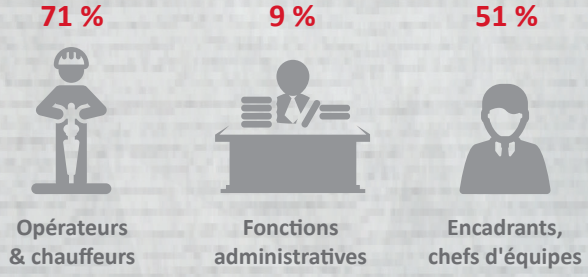
Compromis pour recruter

Facilité de recrutement



On est prêt à mettre ce qu'il faut sur la table pour recruter et agrandir les équipes. **On pourrait progresser d'environ 10 %** si on parvenait à trouver les profils recherchés.

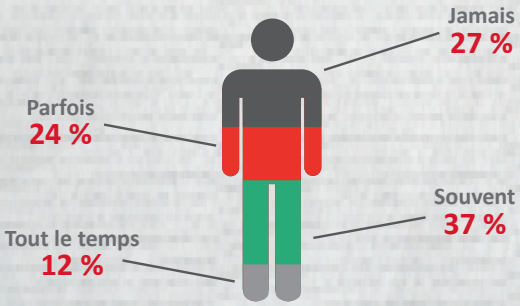
Les profils recherchés



On cherche tout azimut.

Quel que soit le profil, tout le monde peut se faire une place au soleil dans les TP. Les chauffeurs sont de loin les plus convoités, avec 71 % des postes à pourvoir.

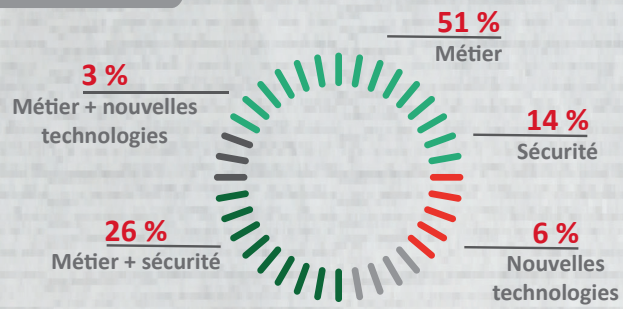
Recours au personnel temporaire



"Faute de grives... On mange des merles" **dit le dicton. Alors les entreprises se tournent vers l'intérim pour gonfler les équipes.**

12 %, souvent de grosses structures, utilisent cette "option" toute l'année, recourant à la location ou la sous-traitance plutôt qu'une embauche directe, même si aujourd'hui les majors cherchent à recuter massivement.

Formation



En quête permanente de professionnalisation.
Faire grandir le niveau de qualification global reste un véritable challenge.

Plus de la moité des formations concerne l'approche "métier", mais on y ajoute de plus en plus un aspect sécurité, soit de façon spécifique, soit abordé dans le cadre de la formation métier.

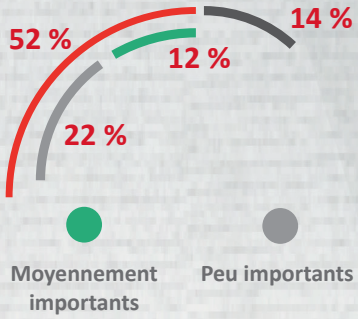
4 Les achats et le matériel

Obsolescence programmée ? **Les "anciennes" machines duraient plus longtemps. Maintenant, on achète, et on casse 5 ans plus tard.**
Après les délais de garanties.

Inadmissible. Il y en a qui ont leur CACES mais qui ne savent pas conduire des engins. **C'est comme quelqu'un qui a le permis de conduire et qui ne sait pas conduire. Il n'a rien à faire sur la route.**

J'aimerai bien réinvestir.
... Mais je crois que le banquier va me tuer.

Les investissements en 2018



Des investissement massifs.
Personne ne s'en plaindra. La croissance globalement soutenue du secteur, après des années de "disette" a sensiblement boosté les investissements. Les entreprises avaient bien serré la vis jusque là et se permetent désormais de renouveler le parc. Ils sont plus de 50 % à estimer avoir réalisé des investissements importants. Une tendance qui devrait se confirmer sur 2019.

Aujourd'hui, vous gérez tout en ligne...
...Alors pourquoi pas la prévention ?

PreventionBTP.fr

GRATUIT & SÉCURISÉ

votre plateforme digitale de gestion de la prévention

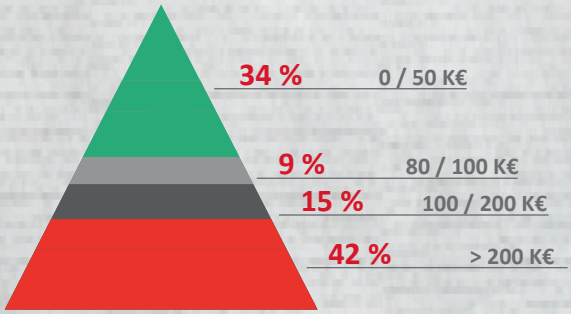
conçue par des professionnels du BTP

- mon DOC unique Plus — Evaluation des risques
- Plan d'action
- Risque chimique
- Accueil et suivi du personnel
- Suivi du matériel
- Suivi de chantier
- PreventionBTP En direct.fr — Assistance en ligne

PASSEZ SIMPLEMENT À LA PRÉVENTION

OPPBTP La prévention BTP

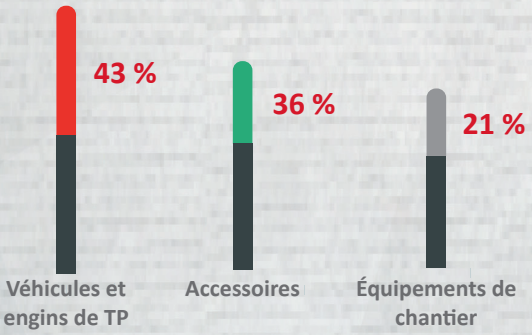
Le montant des investissements



Joli panier moyen ! **Les investissements matériels sont importants, et sont souvent indispensables pour gagner en productivité.**

57 % des interrogés ont investi plus de 100 000 euros en 2018.

Les achats en 2018



Véhicules et engins de TP en tête ! **De façon logique, ce sont les "gros" matériels qui sont les plus"gourmands" en investissement.**
Les achats de ces matériels représentent ainsi 43 % des dépenses d'investissement, un chiffre qui ne faiblit pas malgré la fin des avantages de la Loi Macron en mai dernier.

Investissements futurs

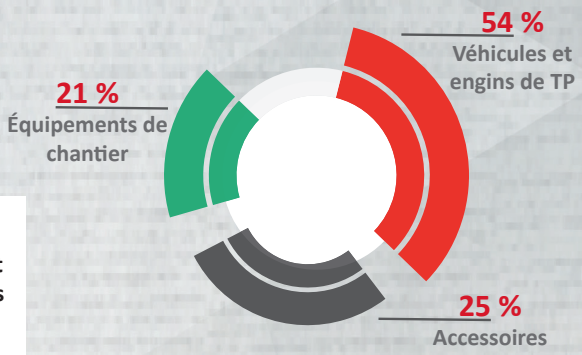
36 %
prévoient d'investir

Innovation d'achat

15 %
innovent en achats

Les habitudes changent ? **Sans doute pas dans le fond... mais pourquoi pas dans la forme ? Les clients de demain (36 % des interrogés) paraissent plutot enclins à "essayer" autre chose, et n'ont pas peur d'innover dans leurs futurs projets. Les dépenses portent sur les mêmes investissements qu'en 2018 : principalement les véhicules & engins de chantier qui, compte tenu des montants, occupent toujours la première place dans l'ordre des budgets.**

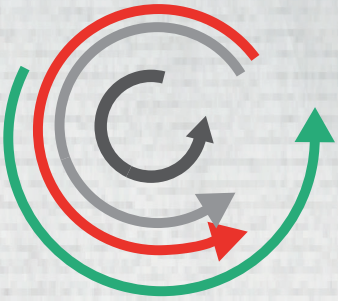
Quels achats ?



La location en 2018

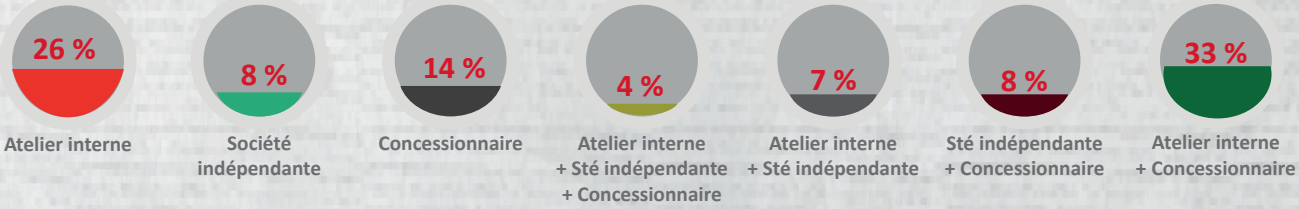
Faut il encore acheter ?

Il est permis de se poser la question... même si les offres de location longue durée sont de plus en plus intéressantes, dans le secteur, à l'instar de l'agricole, l'homme des TP "aime posséder". En fait, les interrogés reconnaissent louer des matériels (pas forcément) spécifiques dont ils n'auraient pas l'utilité tout au long de l'année. On assiste, semble-t-il, à une spécialisation du parc matériels en fonction des chantiers, là où, hier, on aurait fait avec ce que l'on a. 30 % des entreprises reconnaissent ne jamais louer. Le petit matériel en revanche reste essentiellement loué, d'où le développement des agences des majors (type Loxam) ou des indépendants, qui restent plus que jamais des clients grands comptes et pèsent lourd dans le carnet de commandes des constructeurs.



7 % → Tout le temps
34 % → Souvent
29 % → Parfois
29 % → Jamais

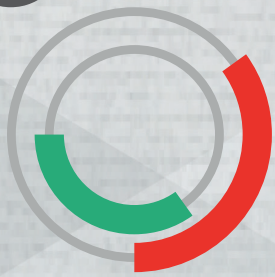
Entretien matériel



Je fais seul sauf... **si je ne peux pas faire autrement.**

La plupart des entreprises savent et peuvent faire les petits entretiens et autres réparations du quotidien. Certains entrepreneurs n'hésitent d'ailleurs pas à se remonter les manches le dimanche matin pour faire eux-même les petites révisions, ou les choses "basiques". Au-delà, ils font assez logiquement généralement appel au concessionnaire ou à des sociétés indépendantes, considérées comme des spécialistes, ou capables d'intervenir dans des délais que d'autres ne peuvent pas tenir, faute de personnel. Le serpent qui se mord la queue...

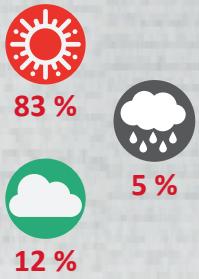
5 Évolutions & perspectives



Quels réseaux sociaux ?

Surprenant. Quoique... **Si certains avouent passer un certain temps chaque jour sur les réseaux sociaux, d'autres (69 %) reconnaissent franchement ne pas avoir le temps... ni y trouver un intérêt quelconque, jugeant plutôt cela comme une pure perte de temps. Certes, il est difficile de mesurer les retours sur investissement de ce type de média, mais internet a pris un essor tel que l'ignorer totalement aujourd'hui, c'est peut être passer à côté d'un moyen de communication incontournable. Avec 65 %, Facebook garde, loin devant, la tête des réseaux les plus prisés.**

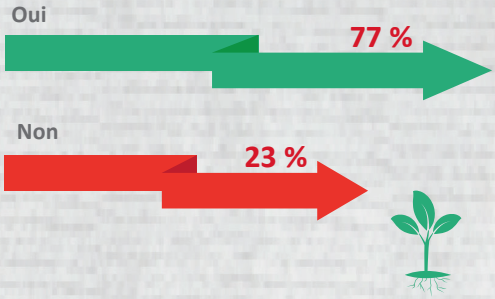
L'avenir



Peut-on être optimiste ?

À priori oui... si l'on en croit les réponses des 100 personnes interrogées. 83 % ont un avis et un sentiment positif ou très positif sur leur avenir. Les avis mitigés restent faibles (12 %) et les pessimistes encore plus avec 5 % seulement. Les signes du marché semblent jusqu'ici donner raison à cette écrasante majorité, et rien ne laisse présager un retournement fort de la tendance actuelle. Mieux. Les sondés déclarent même que les perspectives écologiques vont dans le bon sens, tant pour fournir du travail que pour le matériel.

Écologique



Un immense merci à Léa B. pour l'enquête et à nos 100 participants : AZ BTP ● Guichard TP ● Buffat TP ● Miloc TP ● Desamientage France Démolition ● Armellie BTP ● Maury Demolition ● Acquavostra ● Hydroforage ● AWS Beton Cut ● Sud Ouest Forage Injection Micropieux ● Littoral Forage ● Arrazat Didier & Fils ● MC Carottage ● Rousset & fils ● Sol sondage ● Hollinger ● Scifodiam ● Jerome Casseron ● Mr Bracher ● Daniel F Travaux Publics ● Deconstruction Environnement Services ● Démolition Brique ● LES CARRIERES D'ISLES LES VILLENOY ● Carrière Faurie ● "SOCIETE DES CARRIERES DE LA MENUDELLE ● Gagneraud" ● "Orsa Granulats ● Eqiom" ● Carrières Raulet ● Carrières de la Grosse Borne ● Carrières Gresivaudan ● Les carrières de Roannais ● Société Nouvelle des Carrières De Coussegrey ● SDNF Deconstruction ● Société 2 LTD ● RGBN ● Belmon ● CARRIERES DU CONFOLENTAIS ● Sablex ● Granival ● Bonicel Bernard ● Bermont & Fils Proroch ● Sagram ● Graviere de Niederhergheim ● Etablissements Christiaens ● Société Des Carrières TP Ouest ● Lenoir Metallerie ● DMC ● Barret Nivelage Gandhain ● Rampa TP ● sarl AL2BR environnement ● Asphalte ● Balmand Pierre ● Gabet Demolition ● Geeodia ● Occamat ● "Moce TP ● AZ BTP ● Aurrera ● Benat Irastorza ● Condevaux ● Alexandre Reaut ● Mommessin ● Société de terrassement du Rouergue ● COURTOIS FILS TP ● Pascal Sutera Sardo ● "Thierry Nicollet ● Bigot TP ● Vorger Travaux Publics ● Champigné Philippe ● sablières Du Centre ● Verdolini Carrières ● Entreprise Jalicot ● Roussel Carrières ● Carrières De Virey ● Les sablières De Laimont ● Dyckerhoff Gravières & Sablières Seltz ● Perrachon Jean-Léon ● Carrière de la Rivière ● Grace et Piccino ● Carrière De Rivolet ● GraviRhone ● Carrière de Tignieu ● SEMADRAG ● Les Pelles D'Aquitaine ● Carrières Benoit Gauthier ● Léo Zimmer SARL ● Thebault et Compagnie ● Carrières de Guitternel ● Charier ● Carrières de Chailloué ● Carrières & Bollastières de Picardie ● Grente ● Est demolition ● TLP / TIV ● SD Ouest ●