




# MAËLLE OLLIVIER

7 ans d'expérience en marketing, communication & développement commercial - Bilingue anglais



## CONTACT

-  | Bordeaux, France
-  | maelle.ollivier@gmail.com
-  | 06.65.19.88.40

Porter des projets créatifs, repousser les limites des idées, fédérer les équipes, manager comme une famille, être exigeante dans la qualité d'exécution, s'inspirer perpétuellement, la gentillesse avant tout: si cela résonne en vous, nous avons certainement une page à écrire ensemble.

## FORMATION

### ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE EXTÉRIEUR

Master II Commerce international & Marketing stratégique  
Paris, France, 2007 – 2012

### HAWAII PACIFIC UNIVERSITY

Commerce international & Communication  
Honolulu, USA, Jan 2011 - Juil 2011

### GLASGOW CALEDONIAN UNIVERSITY

Commerce international & Fashion Marketing  
Glasgow, Écosse, Sept 2008 - Jan 2009

## QUELQUES INFOS

- Langues: Bilingue Anglais - Intermédiaire Espagnol
- Notions Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- Mordue de gastronomie
- Marathon de Paris finisher!
- Baroudeuse: Sept- 18 à Fév-19 Amérique du Sud & Nouvelle Zélande, 6 mois Hawaï, 6 mois Australie, 6 mois Écosse, 6 mois Singapour, Fiji, Inde, Sri Lanka...

## EXPERIENCES 1/2

- Jun 2016 - Sept 2018  
**BIG FERNAND, PARIS**  
*Directrice Marketing & Communication*  
Leader Français du hamburger gourmet – 51 restaurants (fév 19) – France, Chine, Angleterre, Moyen-Orient  
Définition de la stratégie marketing & communication pour l'ensemble du réseau (succursales & franchises)
  - Management d'une équipe de 5 personnes
  - Communication corporate: charte graphique, marque employeur, com interne et directives de com de crise
  - Digital: site, social media, e-réputation
  - Relations Presse
  - Marketing: définition des offres, du programme de fidélité, du plan annuel d'actions commerciales
  - Travail sur l'implantation, la gestion des flux, l'architecture et le merchandising des restaurants
  - Événementiel: inaugurations, soirées clients, soirées presse, soirées internes
- Janv 2013 - Juin 2016  
**EXTREME AGENCY, PARIS**  
*Responsable New Business & Communication*  
1ère Agence de communication intégrée indépendante française: Publicité - Luxe - Digital - Activation - Event - Communication Corporate - Design  
*New Business*
  - Définition de la stratégie de développement et du plan annuel d'actions commerciales
  - Définition des cibles de développement
  - Présentation agence (≈ une 60aine de RDV/an)
  - Conseil sur les recommandations stratégiques en réponse aux appels d'offres
  - Développement d'opérations commerciales tactiques
  - Lancement de l'agence dédiée aux marques de Luxe
  - Nouveaux clients rapportés: Guide Michelin, Kering, Moët Hennessy, Nespresso, Le Plaza Athénée...*Communication*
  - Définition de la stratégie de communication du groupe (interne & externe)
  - Lancement & création du magazine interne
  - Digital: Refonte du site, social media
  - Événements clients & salariés et Relations presse
- Janv 2012 - Juil 2012  
**TBWA\AUDITOIRE, SINGAPOUR**  
*Responsable New Business & Chef de Projet Event*  
Agence internationale d'expérience de marque rattachée à TBWA, OMNICOM Group
  - Lancement de la branche Auditoire à Singapour
  - Élaboration des recommandations stratégiques en réponse aux appels d'offres
  - Rédaction de briefs créatifs et suivi
  - Mise en place opérationnelle des événements: suivi budgétaire, management des prestataires, garante logistique & technique
  - Clients: Pernod, Gucci, Audi, Dom Pérignon...

## EXPERIENCES 2 / 2

- Sept 2011 • **CHANEL, PARIS**  
*Vendeuse Extra, 6 mois*
- Jun 2009 • **TRIMEX/CLARINS, SYDNEY, AUSTRALIE**  
*Brand Manager & Public Relations Assistant*
- 
- Janv 2010 • Filiale de Clarins & Distributeur leader de cosmétiques luxe en Océanie
- Sept 2008 • **BONPOINT, PARIS**  
*Vendeuse Extra, jusqu'en 2011*

