

C21.11 AJUSTER ET FINALISRE LA PROPOSTION COMMERCIALE

Livrable 1 :

Chef de projet : Bonjour ! On se revoit donc aujourd'hui pour concrétiser l'accord que nous avons établi précédemment afin de voir naître notre collaboration.

Annonceur/client : Oui cependant je voudrais revenir sur un sujet. Nous avons évoqué dans notre précédant rendez-vous du prix de la prestation. J'ai bien réfléchi et je trouve tout de même que ce prix est élevé même si vous êtes les moins cher du marché.

Chef de projet :: **mise en garde bienveillante** Je comprend votre point de vue. Laissez moi cependant vous rappelez que notre agence a travaillé pour de grandes entreprises. Voici l'exemple d'un stand réalisé pour la marque Clarin's.

Annonceur/client : Je suis conscient de ce que vous avez réalisé. Le problème du prix reste tout de même très important pour moi.

Chef de projet : : **technique de mise en garde bienveillante** Notre prix est conforme au niveau de prestation que l'on propose. Comme je vous ai expliqué, nous avons réalisé de nombreux projets et pour de grande marque. Lors de ce salon il faut que vous soyez visible face à tous les concurrents. Sans notre expertise pour la réalisation de votre stand, votre image risque d'être moins impactant.

Annonceur/client : Bon, je pense pouvoir accepter votre prix. Vous êtes une entreprise reconnue et sérieuse, je vous mets mon stand entre vos mains. Cependant, afin de réduire le coût du devis et non de la prestation, serait-il possible de réduire notre périmètre de collaboration ?

Chef de projet : : **technique de l'appui** Il est toujours possible de réduire le périmètre de collaboration, mais cela aura un impact sur l'efficacité de nos prestations. Nous avons fixé un contrat de 5 ans pour la réalisation de tous vos stands à venir, si nous répondons à votre demande en réduisant ce contrat à 3 ans, sommes nous d'accord pour conclure ?

Annonceur/client : Je serai d'accord pour conclure notre d'accord.

Chef de projet : Très bien, je vous propose alors de passer à la rédaction du contrat et de mettre en place l'organisation de votre stand.