

PROJET PANOS ELSA



SPACE QUEST EVENT



SOMMAIRE

Elaboration du projet

1. Fiche d'identité annonceur
2. Brief annonceur
3. Diagnostic
4. Problématique de communication

Stratégie de communication

5. Positionnement
6. Objectifs cibles
7. Stratégie créative
8. Solution de communication

Mise en œuvre et suivi

9. Cahier des charges projet
10. Liste des tâches et planning
11. Suivi budgétaire
12. Bilan projet



 **Swissquote**

FICHE D'IDENTITÉ



Swissquote Group est le leader suisse dans le domaine des services financiers et du trading on-line.

La structure du Groupe, qui englobe Swissquote Group Holding SA et ses filiales

Sa structure juridique est une SA

Leur vision est d'être la banque en ligne la plus intuitive et pionnière au monde. C'est pourquoi ils vont au-delà des conventions en proposant innovation et technologie.

Un chiffre d'affaires total de l'ordre de 214 millions de francs

ORGANIGRAMME

Executive management



Marc Burki
Chief Executive Officer



Paolo Buzzi
Chief Technology Officer



Michael Ploog
Chief Financial Officer



Gilles Chantrier
Chief Risk Officer



Morgan Lavanchy
Chief Legal Officer

Human resources



Tara Yip
Head Human Resources



Jeanne Picard
Deputy Head Human Resources

Executive assistant Zurich office



Nadja Keller
CEO Assistant / Media Relations

Co-organisateurs



Julien CHAPLET
Employer Brand Manager

(partie technique)



Caroline LE FLAMANC
Internal Services Agent

Internal event coordinatrice



Jan De Schepper
Head Marketing

Responsable SQPARTY

La diversité des expériences, cultures, nationalités et compétences qui composent Swissquote la rendent unique. Voici un organigramme simplifié de Swissquote qui comprend plus de 600 employés.

BRIEF ANNONCEUR

Objectif qualitatif / quantitatif :

Communication interne et le soir de l'événement précisent, afin qu'un maximum de collaborateur soit présent.

Budget disponible :

300'000 HT pour 450 personnes

Grandes dates :

Décembre (communication interne sur la date de la soirée), début février (dernière validation des visuels + clôture des inscriptions).

Prestation attendues :

Création et aide communication interne

Coordination traiteur, décoration, animations, technique, hôtel

Relation contractuelle :

Droit de petits changements jusqu'à une semaine avant



FORCES

- Forte culture d'entreprise
- Leader du marché suisse des services en ligne de courtage (environ 50 %)
- Plate-forme de trading en ligne robuste offrant plus de trois millions de produits à l'échelle mondiale dans toutes les catégories

FAIBLESSES

- Équipe très jeune donc très gros turn over
- Marché hautement réglementé
- Exposition limitée aux marchés extérieurs de l'Europe



OPPORTUNITÉS

- Augmentation de la taille du marché grâce à des technologies nouvelles et améliorées insertion
- Expansion géographique
- Les limites technologiques et juridiques sont des obstacles à la concurrence

MENACES

- Exposition aux nouvelles réglementations
- investissements soutenus sont nécessaires pour nouvelles recherches et nouveaux développements
- Marché boursier instable

PROBLÉMATIQUE

Comment la communication événementielle peut renforcer une forte culture d'entreprise alors que le turn over est très important ?

