

Nom de l'entreprise :	Jacky Jewel
Nom du projet :	Lithopale
Personne à contacter dans l'entreprise :	Jacky Weyenbergh
Adresse :	27 rue de lille
Tel :	07 72 55 39 26
Email :	jackyjewel@yahoo.com

A. Présentation de l'entreprise :	2
A.1. Les objectifs :	2
A.2. Les cibles :	3
B. Création du logo	3
B.1. L'esprit du logo :	3
B.2. Spécificités du logo	4
C. Création de la charte graphique	4
C.1. L'esprit de la charte graphique :	4
D.1 Les pièces et éléments à produire	5

A. Présentation de l'entreprise :

Présenter l'entreprise :

L'entreprise, fondé en 2015, se situe 27 Rue de Lille dans la ville fortifiée de Boulogne-Sur-Mer. L'entreprise propose de la pierre brute à la pierre taillée, du cristal de roche au diamant. Il existe également une gamme de bijoux en argent et en vermeille. Jacky Jewel fabrique également des bijoux pour des revendeurs dont que le célèbre Nausicaa.

Au vu de l'essor sur le marché actuel l'entreprise Jacky Jewel a décidé de lancer une nouvelle gamme de produit qui est Lithopale son concept est une box bien être qui sortira chaque mois selon différents thèmes qui sera disponible en abonnements et par achats direct. La box contient une pierre roulée, une pierre brute, une carte collector, une huile parfumée, et un bijou en pierre naturel adapté à chaque client, il y aura également d'autres surprise chaque mois. La livraison est offerte. Sachant que la valeur initiale de la box est de 41,50€.

La box Lithopale correspond pour toute la famille du plus petit au plus grand, elle répond également aux besoins d'un collectionneur ou d'une personne qui cherche du bien-être. Vous pouvez également offrir votre box grâce aux étiquettes et aux emballages cadeaux qui seront présent dans la box.

Pour chaque abonnement la box est au prix de 29,90€ par mois.
Un cadeau sera offert au bout de 3, 6 mois et 1 an d'abonnement.

3 mois : Box surprise des sept chakras.

6 mois : 1 flacon 100mL de parfum d'ambiance avec une bougie et un bijou Jacky Jewel.

1 an : Box de rechargement – Cristal de Roche

Analyse de l'existant:

- Etat des lieux de la communication actuelle
- Combien de personne sont engagées sur ce projet ?

Aucune communication n'a été faite à l'état actuel.

4 personnes se sont engagées sur ce projet.

A.1. Les objectifs :

Détaillez-le ou les objectifs attendus avec cette charte graphique.

La charte graphique est un document qui rassemble l'ensemble des règles, des fondamentaux liés à l'univers graphique de votre marque. La charte graphique permet de créer une cohérence dans l'ensemble de votre communication. Une charte graphique est un outil fondamental au service de la stratégie de communication de l'entreprise, avec pour objectif d'asseoir son identité et son image.

A.2. Les cibles :

Les cibles pour la réalisation du logotype et de la charte graphique.

Cœur de cible :

Cible principale :

Cible secondaire :

B. Création du logo

B.1. L'esprit du logo :

Dans le logo, nous voulons reprendre les couleurs des 7 Chakras (Rose, Violet, Bleu, Vert, Jaune, Orange et Rouge) car cela représente le côté bien être que Lithopale souhaite passer comme message car la Lithopale proposera des box de bien-être.



Sur ce logo, nous aimons les ronds qui représentent les sept Chakras

B.2. Spécificités du logo

Voici les différents codes couleurs que nous souhaitons avoir sur le logo.



Le logo sera décliné sous différente taille ainsi que sur différent supports publicitaires.

C. Création de la charte graphique

Spécificités de la charte graphique

Les couleurs souhaitent :

Les supports à prévoir sont :



- Oriflamme
- Photo de profil facebook + couverture
- Roll-up
- Box

Le logo pourra être décliné uniquement sur un fond Blanc ou Noir accompagné de sa base line.

D. Les livrables

Les pièces et éléments à produire

Faire apparaitre les couleurs des 7 Chakras, le nom du box et sa base line.