

Note de recommandation

Les enjeux pour la mutuelle MUTACOP :

Les enjeux pour la mutuelle MUTACOP de participer au salon des taxis à Paris sont de prospecter pour agrandir sa clientèle, de toucher facilement le coeur de cible (professionnels taxis) et pouvoir étudier l'offre de ces concurrents.

Les objectifs pour la mutuelle MUTACOP :

Les objectifs sont multiples et répondent aux enjeux précédents.

Objectif cognitif : faire gagner en notoriété cette mutuelle auprès des professionnels concernés (chauffeur de taxi) grâce au salon.

Objectif conatif : augmenter le nombre d'adhérents à la mutuelle grâce au salon.

La stratégie de communication :

L'objectif de nos solutions de communication sont : augmenter la visibilité du stand dans le salon, de donner de la documentation aux couleurs de la mutuelle afin que le prospect sache de qui il s'agit afin d'augmenter la notoriété de la mutuelle MUTACOP.

La carte de visite servira pour un objectifs combatif futur, c'est-à-dire donner les coordonnées nécessaire au prospect pour qu'il puisse reprendre contact avec la mutuelle.

Stratégie des moyens :

L'objectif cognitif est réalisé grâce aux différents documents créés (cartes roll-up, chemises à rabats, et documentation commerciale) qui permet de faire connaître et donner de l'information sur la mutuelle.

L'objectif conatif est réalisé à l'aide de la participation au salon des taxis de Paris. La carte de visite permet de donner les informations nécessaires au prospect pour qu'il puisse reprendre contact avec la mutuelle.

Budget :

Notre dispositif comprend :

- L'impression et la livraison de cartes de visite (150€, soit 10% du budget)
- L'impression et la livraison de chemises à rabats (400€, soit 27% du budget)
- La réalisation et la livraison d'un roll-up (350€, soit 23% du budget)
- La création de tout nos supports par notre graphiste (600€, soit 40% du budget)

Tableau des répartitions budgétaires

Pour répondre à la problématique de communication de la Mutuelle MUTACOP, nous avons choisi comme solutions : La création de cartes de visite, Création chemise à rabats MUTACOP et un Roll-up MUTACOP

	Cartes de visite	Stand (roll-up)	Chemise à rabats	Création	Total
Prix	150 €	350	400	600 €	1000 €
Répartition budget en %	10 %	23 %	27 %	40 %	100 %

Calendrier des actions

01/02/19	Création des visuels : cartes de visite, roll-up, chemise à rabats
05/02/19	Validation des visuels (service communication - Mutuelle MUTACOP)
06/02/19	Envoi des document : imprimeur, créateur de stand
08/02/19	Retour BAT - validation BAT (service communication - Mutuelle MUTACOP)
10/02/19	Impression - Réalisation du roll-up
15/02/19	Livraison des éléments à la mutuelle
18/09/19	Salon des taxis à Paris