

Les solutions de communication

Solutions	Justifications
Campagnes Google AdWords	Augmenter la notoriété, Générer du trafic, Encourager/Inciter les internautes à contacter par téléphone, meilleur positionnement
Newsletters et réseaux sociaux	LinkedIn, premier réseau social professionnel Twitter réseau réactif Newsletter, nécessité de visibilité
Migration sur un site internet responsive	Posséder des outils modernes, adaptés à tous les écrans et différentes cibles
Salons	Visible auprès des clients, prospects
Relation presse – prescripteurs (Annuaire de Web 4.0)	Être connu sur différents supports

Google n°1 monde, Audience
France : 44,7 M
40,6 M par mois
50% sur mobile

3,7 M utilisat. Mensuels
(LinkedIn)
335 M réseau réactif (Twitter)

De plus en plus d'
utilisateurs sur
tablettes et mobiles