

LYON MÉTROPOLE SOLIDARITÉ

Emmaüs se lance sur Pinterest et renforce son bric-à-brac du web

Le site "Label Emmaüs de Lyon" est piloté depuis Vénissieux par une équipe de compagnons et de bénévoles. Pinterest renforcera la présence de ces compagnons sur le web.

Forte de 90 compagnons, dont huit retraités et vingt femmes, la communauté Emmaüs de Lyon Vénissieux s'est lancée, comme 19 autres, dans l'aventure du e-commerce. Sur le site Label Emmaüs de Lyon, la communauté Emmaüs de Vénissieux dispose de sa vitrine. Antiquités, jouets, livres, bijoux, argenterie, fourrures : les plus belles pièces sont sorties du lot pour être vendues à un meilleur prix sur Internet. Là, les objets présentés touchent des internautes du monde entier. En quelques clics, on réserve l'objet souhaité et on le paie par carte bancaire.

« 30 % des gens achètent sur Internet. On est convaincu que demain, notre clientèle achètera sur le Net. »

Tout a commencé en décembre 2016. À l'époque, les bric-à-brac des compagnons faisaient le bonheur des brocanteurs de tout poil, qui venaient y dénicher la bonne affaire. Certains biens de valeur y étaient payés une bouchée de pain.



■ Pour trouver la bonne affaire, vous pouvez vous connecter sur le label-emmaus.com. Ici, une partie de l'équipe qui gère le site avec Jeanine, Leonardo et Pierre-Yves. Photo Marie-Christine PARRA

À Vénissieux désormais, une équipe de bénévoles et de compagnons veillent au grain. Ils sortent du tout-venant des objets de valeur ou tendance pour les vendre en ligne auprès d'un public averti.

Pour Pierre-Yves Tesse, ancien président d'Emmaüs et bénévole, l'état d'esprit reste le même :

« Notre priorité est de faire vivre les compagnons et de les qualifier dans de nouveaux métiers. » Photographie, mise en ligne, conditionnement, logistique, l'exercice est complexe. La cellule e-commerce est matérialisée par des cloisons montées au cœur des magasins de vente. Passée la porte, on se re-

trouve dans un espace rempli d'objets de toute nature. Un studio photo a été installé dans un coin de la pièce face à l'espace "confection des colis", facilement repérables avec ses gros cartons. Du mardi au samedi, une équipe scrute les achats en ligne. Sitôt une commande enregistrée, l'objet est sorti du

stock. Empaqueté, il rejoindra dans les six jours ouvrés son nouveau propriétaire. Certains se déplacent jusqu'à Parilly pour récupérer leur commandes. « 30 % des gens achètent sur Internet. On est convaincu que demain, notre clientèle achètera sur le Net. »

Marie-Christine PARRA

POINT PAR POINT

■ Le Label EmmaüsLyon.com c'est quoi ?

C'est un site de e-commerce lancé le 8 décembre 2016 dans une vingtaine de structures Emmaüs locales, dont celle de Lyon Vénissieux. On y trouve de l'occasion provenant des collectes des compagnons d'Emmaüs, mais aussi de structures d'insertion indépendantes spécialisées dans le déconditionnement du textile, de la téléphonie et de l'informatique.

■ Pinterest, le petit dernier

Ouvert samedi 8 décembre 2018, le compte Pinterest de Label Emmaüs de Lyon va développer la fréquentation du site d'e-commerce. On y trouvera les nouveaux produits mis en ligne, mais aussi des astuces pour revaloriser soi-même les objets du passé avec des tutos. Pour y accéder allez sur www.pinterest.fr/labelemmauslyon/

■ Des ventes en hausse



■ Des compagnons Emmaüs 2.0.

Photo Marie-Christine PARRA

En novembre 2018, le site Label EmmaüsLyon.com a enregistré 213 commandes en ligne pour un panier moyen de 53 €. En octobre 2018, le site a enregistré 151 commandes avec un panier moyen de 46 €. On paie par carte bleue. Les colis sont envoyés au domicile des acheteurs ou

vers des points relais. Sur le web, on retrouve essentiellement des collectionneurs, des brocanteurs et de jeunes parents en quête de jouets en bois. Une clientèle nationale à 90 %, le reste étant local.

■ Les plus beaux objets vendus

Une armoire de mariage en bois massif sculpté vendue 990 € a été achetée par un Turinois. Un 45 tours des Pink Floyd, vendu 390 €. Un beau livre illustré signé Matisse a aussi fait le bonheur d'un collectionneur.

■ Le bric-à-brac continue

Dans la communauté Emmaüs Lyon Vénissieux, les ventes traditionnelles opérées par les compagnons et les bénévoles se poursuivent les mardi, mercredi et vendredi, de 14 heures à 17 h 45, et le samedi de 10 heures à 11 h 45 et de 14 heures à 17 h 45.

PRATIQUE 8, avenue Marius-Berliet, Vénissieux. Accès métro D, arrêt Parilly.

REPÈRE

■ Le e-commerce de la communauté de Lyon

- > 6 personnes : 3 compagnons et 3 bénévoles.
- > 2 200 produits revalorisés en ligne en 2018 sur...
- > ...1 780 produits vendus de janvier à novembre 2018.
- > 910 produits vendus en plus par rapport à 2017.
- > Des recettes qui ont doublé en un an.
- > Les produits les plus recherchés sur le site : antiquités, jouets et livres.
- > Nouveauté 2018 : le lancement, samedi 8 décembre, du compte Pinterest du label Emmaüs de Lyon.

PRATIQUE www.pinterest.fr/labelemmauslyon/