

	OBJECTIONS	RÉFUTATIONS
1	Votre proposition est originale mais elle me semble très coûteuse.	Je suis d'accord, c'est pour cela que nous prévoyons de rentrer en partenariat avec seulement une grande enseigne de la grande distribution sur quelques grandes villes (Paris, Lyon, Marseille...)
2	Est-ce que cette originalité n'est pas trop risquée ?	Bien au contraire, cette originalité est très recherché et appréciée par les consommateurs, de nos jour il ne faut pas hésiter à surprendre en innovant.
3	L'opération que vous nous proposez me paraît très complexe.	Certes très complexe, mais grâce à notre expérience et au savoir faire de nos équipes nous savons répondre à ce type de défit.
4	L'opération est longue, les gens ne vont-ils pas se lasser ?	Je comprends, cependant nous avons toutefois envisagé la possibilité d'étendre l'opération en 2 fois 2 semaines au lieu de 4 fois 1 semaine.
5	Avez-vous des garanties à nous présenter ?	Avec ce jeu votre chiffre d'affaire va grimper instantanément. Regardez nos dernières statistiques.

	CARACTÉRISTIQUES	AVANTAGES	PREUVES
SÉCURITÉ	Nous allons faire une phase test.	Vous réduisez ainsi vos risques.	Les grandes villes nous permettront de toucher le plus grand nombre très rapidement.
ORGUEIL	Nous avons travailler pour de grande entreprise (ex. : l'Oréal)	Vous aurez accès au même niveau d'exigence.	Voici le cas l'Oreal.
NOUVEAUTÉ	Ce type de jeu n'a jamais été réalisé sur une telle zone géographique.	Une grande originalité vous permettant de vous démarquer de la concurrence.	Voici un jeu concours organisé sur la région lilloise du même type que je votre et ses résultats.
CONFORT	On a une procédure détaillée de travail.	Grande flexibilité, on vous met à disposition un pilote.	Vous pouvez modifié jusqu'à 15 jours avant.
ARGENT	Avec ce jeu concours, votre chiffre d'affaire va grimper instantanément.	Vous serrez rapidement bénéficiaire.	Statistiques de nos derniers jeux concours.
SYMPATHIE	Nous vous invitons chaque fin de semaine à déjeuner afin de faire un bilan hebdomadaire.	Les points hebdomadaires seront plus conviviaux.	Nos clients apprécient ce genre d'initiative.