

Sculpteur calligraphe, Valentine Herrenschmidt dialogue avec les mots et les émotions. Des objets sculpturaux poétiques et bienfaisants qui font merveille.

En dépit des apparences, le fil métallique n'est pas la matière première de la sculpteur calligraphe Valentine Herrenschmidt. Sans pleins ni déliés, ses sculptures mettent en volume les lettres, les mots et surtout les émotions, qui viennent habiller les murs et l'espace. « Je crois au pouvoir bienfaisant des mots. L'humain est un être de mots. Chacun a en soi des mots qui touchent et qui résonnent. On a besoin de ces paroles philosophiques ou spirituelles que chacun s'approprie à sa manière. Les gens ont envie de sens et de sentiments justes », justifie l'artiste.

Sa mère dessinatrice lui a transmis le goût du trait. Comédienne, elle a expérimenté la puissance émotionnelle du langage. Autodidacte éclairée, elle commence par créer des bijoux où elle inscrit le travail des mots dans les métaux précieux. « Mais la sculpture m'ouvre des champs plus vastes », dit-elle. Valentine Herrenschmidt développe à présent son art des mots en différents formats. Les Boîtes de curiosités épinglent les mots dans un coffret comme des papillons. Les Mots de Picasso reprennent les propos du peintre avec l'approbation exceptionnelle de la Picasso Administration. De grandes phrases en fil plus épais s'expriment en format XL de 3 m de long, « comme des slogans ». Et des collections plus pop jouent avec les couleurs fluo.

À toutes les échelles, ces créations inspirées provoquent des rencontres incroyables. C'est à MAISON&OBJET que l'équipe du distributeur britannique Marks & Spencer lui demande de sculpter une citation d'Oscar Wilde pour l'ouverture du magasin à Bruxelles. « Depuis, ils m'ont intégrée dans le catalogue des fournisseurs et j'ai sculpté près d'une cinquantaine de phrases, y compris en Thaïlande et au Vietnam. » Les maisons de luxe comme Guerlain et Chanel sollicitent aussi son art délicat. Mais aussi le célèbre magasin ABC Home à New York, qui lui commande « une flopée de petits formats à des prix plus abordables ».

Merveilleux. Magique. Incroyable. Ce sont les mots qu'elle utilise pour qualifier les projets qui résultent de rencontres parfois inattendues. Comme la fois où un fan affecté par la mort du chanteur Prince lui demande de sculpter le refrain d'une chanson. Cette saison, les projets abondent pour cette membre des Ateliers d'Art de France. Elle prépare des Boîtes de curiosité sur le thème de la mode pour la boutique 107 Rivoli à Paris. Elle met au point une sculpture exclusive à la demande de la boutique parisienne Merci. Un funérarium en Bretagne lui passe commande d'un texte du poète Paul Éluard. Elle sculpte des mots à la demande d'un architecte d'intérieur pour un hôtel à Lausanne. L'équipe de la chef étoilée Anne-Sophie Pic a été touchée par la grâce de son travail. « Je suis moi-même étonnée par toutes ses rencontres. C'est une grande chance », reconnaît la créatrice comblée, qui prépare aussi une exposition de pièces uniques sur le thème DREAM pour la Vivienne Art Galerie à Paris.