



Analyse SWOT

Diagnostic Interne et Diagnostic Externe



Diagnostic Interne

FORCES

- Savoir Faire
- Qualité des Produits
- Créativité
- Innovation
- Originalité
- Entreprise Locale
- Localisation Géographique
- Elargissement Sélective de la Distribution
- Croissance Réseaux Sociaux
- Retours Positifs sur les Réseaux Sociaux

FAIBLESSES

- Fragilité de l'organisation
- Mise en place de l'organisation
- Gestion des Stocks
- Notoriété

Diagnostic Externe

OPPORTUNITES

- Marché en Constante Evolution
- Demande Elevée tout au long
- Fidélisation de la Clientèle
- Périodes de l'année

MENACES

- Forte Concurrence
- Attention portée sur la prise de poids
- Crise Economique