

Offre de stage de recherche en Sciences sociales (M1/M2)

« *Les représentations de la géothermie profonde dans les discours du journalisme de vulgarisation* »

Projet européen DESTRESS/Labex G-EAU-THERMIE profonde

Niveau d'étude : Master 1 ou Master 2.

Lieu d'exercice et employeur : Université de Strasbourg, Alsace.

Durée du stage : 4 à 6 mois.

Début de mission : février/mars 2019.

Rémunération : 577,50€ (stage conventionné).

Deux places sont éventuellement à pourvoir.

Contexte général de la mission

Ce stage s'inscrit dans le cadre d'un programme de recherche en sciences sociales faisant partie du projet européen DESTRESS, thématique « gouvernance du risque », mené par le groupe « Sciences sociales » du Labex G-EAU-THERMIE Profonde (Unistra, CNRS, Électricité de Strasbourg) impliquant des chercheurs du LISEC, du CREM et du SAGE*.

Dans le cadre de la mise en œuvre des politiques publiques de transition énergétique et écologique, nos projets de recherche visent à mieux comprendre les manières dont se construisent et circulent les représentations de la géothermie profonde. Notre groupe de travail en sciences humaines et sociales s'intéresse particulièrement aux formes de communication prenant place dans les débats, scientifiques et publics, sur le développement des techniques de géothermie profonde en région Alsace :

- Étude des représentations sociales de la géothermie profonde,
- Étude des discours médiatiques et journalistiques,
- Étude des discours politiques et associatifs,
- Étude des négociations sociotechniques dans les territoires alsaciens.

Pour mener à bien nos objectifs en analyse des discours médiatiques et journalistiques portant sur la géothermie profonde, nous avons réuni un vaste échantillon d'articles en provenance de la presse locale et de la presse nationale. Les stages proposés s'inscrivent dans le prolongement de ce travail.

* LISEC (Laboratoire Interuniversitaire des Sciences de l'Éducation et de la Communication), CREM (Centre de Recherche sur les Médiations), SAGE (Sociétés, Acteurs, Gouvernement en Europe).

Objets et missions du stage

Le stage proposé a pour objectif de participer à l'analyse des articles de la presse nationale et régionale dits « de vulgarisation ». En fonction de l'avancement de nos travaux en début d'année 2019, les étudiant-e-s seront amenés à :

- Compléter la collecte des documents et parutions (articles de presse, documentaires, productions audio-visuelles),
- Participer au traitement logiciel des productions (logiciel Atlas.TI - une formation à l'utilisation de ce logiciel d'analyse de contenu sera donnée à l'étudiant-e)
- Réaliser les analyses sémiolinguistique et/ou sociodiscursive des documents,
- Réaliser des entretiens qualitatifs auprès des journalistes et rédactions ainsi que des chargés de communication des entreprises et institutions engagés dans la promotion de la géothermie profonde,
- Réaliser une étude de réception auprès d'un échantillon de lecteurs / auditeurs (étude de réception, méthodes compréhensives).

Profil souhaité

Un-e étudiant-e de niveau Master 1 ou 2 en Sciences humaines et sociales, notamment dans les disciplines suivantes : Sciences de l'information et de la communication, Sociologie, Sciences politiques, Anthropologie, Psychologie, École de journalisme... Une expérience en analyse du discours et/ou en réalisation d'entretiens compréhensifs (individuels ou collectifs) dans un cadre universitaire peut constituer un plus appréciable.

Un intérêt pour les problématiques environnementales, la transition écologique et/ou énergétique, les transformations sociales relatives à leur mise en œuvre concrète, sera également apprécié. Un intérêt pour les dispositifs de médiation des sciences et des techniques peut également constituer une bonne entrée en matière. Notre équipe de recherche utilise le logiciel de traitement de documents Atlas.TI. Si nous acceptons les débutants sur ce logiciel, une bonne connaissance des outils et environnements informatiques (PC ou Mac) est indispensable.

Comme deux postes peuvent être pourvus, l'un des stages pourra être orienté vers le travail de recherche focalisé sur les journalistes, les rédactions et les services de communication des entreprises et institutions, et l'autre plutôt tourné vers l'étude de réception, selon les profils présentés par les candidats.

Modalités de candidature

Envoyer un curriculum vitae et une lettre de candidature à [philippe.chavot@unistra.fr]. Prévoir un entretien pour le recrutement (sur place ou *via* Skype). Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter.