

Elaboration des projets et des enquêtes d'intérêt public et privé sur la programmation des dossiers d'aménagement et d'analyse économique des territoires et des entreprises

#### Détail des activités

**Collectivités territoriales** Réalisation d'enquêtes d'intérêt public et privé sur des grands projets d'aménagement rural et urbain

1. Contrôle et validation de (pré)diagnostics sur des opérations économiques locales (développement durable).
2. Engagement professionnel sur des missions de « promotion-prospection » d'investisseurs potentiels (services de Marketing : étude de marché et stratégie marketing).
3. Elaboration des projets d'aménagement économique des territoires (zones d'activités industrielles et centres commerciaux, réseaux routiers et équipements, parcs de loisirs, aménagement des centres-villes, des périphéries et des entrées de villes, réglementations précises des Centres de distribution urbains avec leurs dessertes adaptées et leurs sites de stockage éventuels).
4. Suivi actualisé des procédures d'enquêtes, de participation, de consultation et de recours des citoyens (acteurs socio-économiques, financiers, institutionnels, syndicaux, associatifs ou élus) pour le besoin des analyses des différents impacts économiques, sociaux et environnementaux des aménagements en cours.

**Entreprises privées** Réalisation des études de marché industrielles et commerciales : Sondages d'opinions et Marketing

1. Constitution des documents techniques et de l'argumentaire commercial (conception d'étude et expertise méthodologique).
2. Prospection en vue du développement d'une zone de chalandise d'une entreprise (services de Marketing : étude de marché et stratégie marketing).
3. faisabilité du projet d'implantation et d'intégration de l'entreprise dans son milieu d'accueil (Urbanisme économique réglementaire).

#### Répondre aux attentes des clients

1. Capacité à mener des projets à long termes.
2. Capacité à mener des missions de courtes durées.
3. Une culture de la Recherche et l'habitude de l'innovation et de l'expérimentation (Identité : Docteur-Chercheur).
4. développement économique et stabilité recherchée par les structures clientes (maintien des contacts privilégiés avec l'environnement immédiat de l'entreprise et de ses acteurs institutionnels) :

→ Services déconcentrés de l'Etat, Préfecture, Rectorat, Organismes à vocation économique, financière et statistique (INSEE, Banque de France, ANPE, ASSEDIC, Banques d'Informations).

→ CNIL, Organismes Consulaires, Observatoires, Agences d'Urbanisme et de développement économique, centres de ressources, Organisations professionnelles, Cabinets conseils, Prestataires d'études.

#### 5. Formation et utilisation complémentaire de deux réseaux de partenaires et de clients : ENTREPRISES et COLLECTIVITES

→ Existence d'une complémentarité voulue et sélective entre études de cas (PME-PMI-TPE) et grands projets d'aménagement (Collectivités territoriales).

→ Création d'un « Observatoire » de l'entrepreneuriat avec l'ouverture d'une Base de données sur un territoire et une économie spécifique de filière (industrie, logistique, distribution, commerce).

→ Observation commanditée de la qualité d'une entreprise porteuse ou nouvelle (stratégie de fonctionnement territorial).

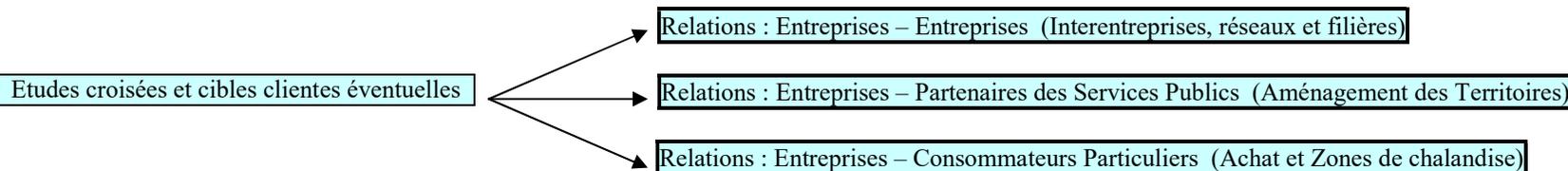
→ Constatation d'une méthodologie partagée : 1 étude en profondeur des ressorts souterrains de la question faisant du « sur-mesure ».

: 1 étude qui applique un schéma structuré et exhaustif des actions à mener pour aboutir à la solution.

## 6. Quelles sont les principales conditions de réussite de la « démarche type » du Bureau d'études ?

(Pour obtenir les meilleures chances de succès dans ces démarches d'investigations commerciales les conditions suivantes apparaissent nécessaires...)

## 7. Les apports des ENQUETES INTERENTREPRISES et ses incidences dans les politiques d'aménagement des territoires et le développement de l'entreprise



→ Spécificité du Bureau d'Etudes marquée par la rapidité et la qualité du recueil d'informations interentreprises quand celui-ci est bien rodé

1. Une coopération avantageuse, lors du recueil des informations techniques auprès des entreprises participantes à l'enquête, est facilitée par la proximité territoriale et par l'appartenance à une même filière (Des concessions mutuelles et des pratiques résolues encouragent des partenariats économiques de moyens et la promotion de prospects commerciaux sur l'extension de nouvelles zones de chalandises).

- Réalisation de travaux d'investigations sur de futurs sous-traitants, fournisseurs, clients ou concurrents.

3. Des relations interentreprises (marchandes ou non marchandes) se sont établies entre établissements complémentaires ou concurrents dans un secteur d'activité ou sur un couple « produit - marché ».

4. Un domaine déterminé d'activités et de connaissances est prédéfini par le « savoir-faire local », les relations « technico-économiques » entre établissements ou encore la proximité d'une importante clientèle recherchée.

5. Des conditions spécifiques de qualification de l'organisation territoriale ne sont pas forcément pertinentes et compatibles avec le regroupement mutuel des activités de production industrielle ou de leurs réseaux commerciaux.

6. L'identification des axes communs de progrès par activité et des synergies potentielles entre entreprises passe par des sensibilités bien propres à chaque entrepreneur : expliciter le système « gagnant-gagnant » (gain pour chacun) et provoquer des accords commerciaux et des actions de conciliation (traditionnel scepticisme).

2. Projections économiques d'une branche d'activité (ou assimilée) et positionnement du territoire par rapport aux données locales ciblées, nouvellement acquises lors d'ajustements de politique de structures commerciales : un label ou une marque collective nécessite d'uniformiser la qualité des produits vers d'autres « gammes ».

- Implication du rôle assidu d'un professionnel qui puisse à tout moment dynamiser un réseau d'entreprises permettant de développer des process cohérents pour la production, le contrôle de la qualité des matières premières.

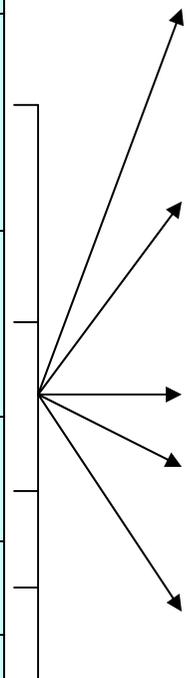
- Intérêt de faire appel à notre Bureau d'Etudes qui aura pour mission de travailler régulièrement avec ce réseau d'entreprises en perpétuel réorganisation.

7. Une centralité et une continuité de l'information précise sur les logiques d'entreprises et les dynamiques territoriales permettent de préparer, traiter et évaluer les programmes d'actions locaux : assistance technique aux structures économiques, amélioration de la gestion de l'offre immobilière existante sur le territoire, recherche des « représentations idéales » que peuvent véhiculer les entreprises locales vis-à-vis de l'extérieur (campagne de communication).

8. L'engagement d'actions de promotion et de prospection détecte de nouveaux investissements grâce aux opérations de « marketing direct ». L'objectif de ce travail est d'identifier des projets de développement dans les entreprises par envoi en grand nombre de coupons promotionnels d'opportunités d'implantation. Ce dispositif nécessite la disponibilité d'un professionnel pour effectuer des relances sérieuses. De même, il est envisagé de prendre contact avec les responsables « achats » ou Directeurs des grands groupes présents sur le territoire choisi afin de vérifier si, dans leurs réseaux « clients-fournisseurs », ils auraient connaissance de projets de développement susceptibles de se concrétiser sur ce territoire, ou d'obtenir leur avis sur les secteurs à prospecter.

## 8. Exemple de METHODOLOGIE utilisée pour l'élaboration d'un PROJET de TERRITOIRE

Réalisation d'un état des lieux	Ou comment identifier des acteurs à consulter et à impliquer
Validation du diagnostic Atouts/Faiblesses du territoire et de la pertinence du choix de la question posée	Ou comment définir des arguments/éléments d'analyse à raison d'un approfondissement des enquêtes, et donc des moyens mis en œuvre (niveau d'étude)
Hierarchisation des enjeux et des projets fédérateurs relevant de la formulation d'un questionnement précis (ou mission) sous forme d'un graphe d'objectifs	Ou comment cerner précisément la problématique et les moyens de traitement adéquates (fixation d'un prix de commande)
Validation d'un graphe thématique par questions commandées (ou projet d'aménagement-enquêtes)	Ou comment choisir la méthodologie et les résultats attendus par l'enquête
Elaboration d'un plan d'actions	Ou comment fixer le pilotage de l'étude (après accord signé du contrat)
Restitution aux acteurs	Ou comment diffuser les résultats
Suivi et évaluation	Ou comment respecter une méthodologie d'ingénierie de projet et d'évaluation



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les origines et les finalités de la demande d'études (objectifs déjà fixés ou à atteindre)</li> <li>• Recenser les difficultés inhérentes à la demande</li> <li>• Réaliser une analyse des besoins des services demandeurs</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les différentes sources d'information pertinentes (ouvrages, Internet, réseaux professionnels)</li> <li>• Sélectionner des données de différentes natures et de différents niveaux (acteurs ressources et réseaux stratégiques d'échanges d'information : prescripteurs, partenaires et concurrents)</li> <li>• Développer des partenariats afin de collecter des données et de l'information (techniques d'enquête, de recueil et de traitement de données)</li> <li>• Contrôler et vérifier la fiabilité des sources et des données</li> <li>• Croiser et hiérarchiser différents types de données et d'informations (techniques statistiques et méthodes d'analyses quantitative et qualitative : projection et modélisation)</li> <li>• Concevoir et mettre en œuvre des indicateurs de suivi (tableaux de bord) et des bases de données personnalisées</li> <li>• Traduire des données en réalités objectives</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rédiger des cahiers des charges de commande d'études</li> <li>• Faire une analyse comparée des coûts de prestations</li> <li>• Superviser la réalisation d'études et s'assurer de leur conformité avec le cahier des charges</li> <li>• Contrôler la méthodologie employée et effectuer des ajustements</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Négocier et affecter les ressources nécessaires aux études (moyens techniques, financiers, humains, sous-traitance)</li> <li>• Faire partager les résultats d'études aux acteurs concernés</li> <li>• Appréhender les sujets sensibles et les difficultés d'appropriation des résultats (respect de la confidentialité et de l'anonymat)</li> <li>• Confirmer ou infirmer des hypothèses et établir un diagnostic partagé avec le(s) service(s) et les partenaires de l'étude</li> <li>• Présenter des résultats avec rigueur et diplomatie</li> <li>• Participer à la définition d'une stratégie de communication et de diffusion des études</li> </ul>

Techniques d'Investigations en Sciences Economiques Urbaines et Rurales (Etudes de marché & Sondages d'Opinions et Méthodologie maîtrisée des enquêtes approfondies sur le terrain & Services de Marketing)			
	Espaces géographiques d'intervention	Programme d'actions spécifiques (Contrat et Projet de Territoire)	Services de Marketing autour de l'accueil et des prospects d'entreprises leaders et innovantes
Sensibilisation des entreprises intervenant en zone urbaine et rurale sur la mise en oeuvre de la politique de développement économique des villes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expériences sur un terrain d'étude : une région active, le CHOLETAIS (Territoire à cheval sur 4 départements limitrophes : Maine-et-Loire (49), Vendée (85), Deux-Sèvres (79), Loire-Atlantique (44))</li> <li>• Originaire de Lézignan-Corbières et auteur d'un mémoire de Maîtrise sur l'Aménagement des territoires de l'Aude (11) : « Reconversion économique de la Haute vallée de l'Aude et ses incidences spatiales » (Limoux, Montazels, Couiza, Espéras, Campagne -sur-Aude, Quillan)</li> <li>• Réseaux de partenaires universitaires et Chercheurs : - UMR 6590 : Espaces Géographiques et Sociétés – Unité de Recherche regroupe 5 laboratoires de l'Ouest de la France (CARTA/Angers, CRESO/Caen, GREGUM/Mans,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparer les avis des élus et des entreprises privées sur les programmes d'analyse économique territoriale</li> <li>• Elaborer des projets d'aménagement économique des territoires : réalisation d'études préalables et de bilans-diagnostic, procédures de consultations publiques, contrat politique, conception et études de faisabilité, accompagnement et négociation commerciale (Zones d'activités industrielles, centres commerciaux, réseaux routiers et équipements, parcs de loisirs, aménagement des centres-villes, des périphéries et des entrées de villes, organisation des centres de distribution urbains avec leurs dessertes adaptées et leurs sites de stockage aux réglementations précises)</li> <li>• Evaluer les évolutions prévisibles et simuler des opérations économiques entrepreneuriales (développement des zones de chalandise et prospection)</li> <li>• Répondre aux modifications rapides de l'environnement économique des PME et PMI (sensibilité et réactivité aux nouveaux marchés)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les nouvelles structures économiques émergentes ou en formation (utiles au bon fonctionnement futur d'un territoire en perpétuel mutation)</li> <li>• Prospector et accueillir des projets d'investissement (sélection de terrains et de locaux, mise en relation avec les partenaires économiques et territoriaux)</li> <li>• Déceler et appuyer l'émergence d'activités dans les secteurs marchands et non marchands et associatifs</li> <li>• Favoriser la consolidation des nouveaux emplois jeunes</li> <li>• Soutenir les PME-PMI-TPE et les</li> </ul>

	<p>CESTAN/Nantes, RESO/rennes) + 70 Chercheurs et Enseignants-Chercheurs  - UMR 5193 CNRS : CIRUS – CIEU, Centre Interdisciplinaire d'Etudes Urbaines Toulouse Le Mirail (30 Chercheurs)  • Université Catholique de l'Ouest – Angers IPSA/ Contrat de Plan Etat Région Pays de La Loire.  Groupe de recherche Européen (Allemagne, Roumanie, Espagne, Angleterre, Danemark, Portugal).  • Régions : Aquitaine, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, PACA, Poitou-Charentes, Pays-de-La-loire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire preuve d'initiative et d'imagination afin de développer de nouvelles actions et de nouveaux partenariats</li> <li>• Mettre des salariés à la disposition des entreprises commerciales et industrielles (et informer les chefs d'entreprises et les porteurs de projets dans l'instruction de leur dossier : études de marché et d'implantation)</li> <li>• Définir et agir sur l'accompagnement des partenariats de développement économique / procédures territoriales : <ul style="list-style-type: none"> <li>- DIACT, Délégation Interministérielle à l'Aménagement et à la Compétitivité des Territoires</li> <li>- Pôles de Compétitivité</li> <li>- SPL, Systèmes Productifs Locaux</li> <li>- Districts Industriels</li> <li>- Schémas de Développements Locaux</li> <li>- Agenda 21</li> </ul> </li> <li>• Contribuer aux Programmes de l'Union Européenne : <ul style="list-style-type: none"> <li>- LEADER, Soutien aux actions de développement local des territoires</li> <li>- INTERREG, Coopérations Locales Transfrontalières</li> <li>- URBAN, Intervention dans les régions et les villes qui connaissent les difficultés économiques et sociales les plus importantes</li> </ul> </li> </ul>	<p>commerces</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir l'image économique auprès des entreprises qui souhaitent s'installer sur le territoire</li> <li>• Devenir le Consultant Unique qui participe à la vie quotidienne de l'entreprise (un environnement maîtrisé : économie, droit de l'urbanisme, politique locale, normes paysagères, administration territoriale)</li> <li>• Rechercher les critères de différenciation permettant un développement singulier de l'entreprise et de ses filières administratives, juridiques et financiers (propices à de meilleures conditions d'organisation des équipements industriels)</li> </ul>
<p>Gestion technique de projets d'aménagement et systèmes d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser l'élaboration de tableaux de bord sur les systèmes d'information de l'économie locale</li> <li>• Intervenir sur des actions d'information juridique, de formation et de communication (dossiers transversaux et pluridisciplinaires)</li> <li>• Suivre les opérations et les procédures administratives territoriales et d'urbanisme réglementaire (SCOT, PLU, POS, ZAC, Lotissement, Programmation des opérations)</li> <li>• Mettre en œuvre une méthode d'approche directe appropriée auprès des chefs d'entreprises rencontrés (enquêtes et études de marché sur le terrain, sondages d'opinions)</li> <li>• déboucher sur une modélisation statistique des résultats pour une action immédiate des acteurs économiques locaux (veille économique et statistique, Observatoire de l'entreprise)</li> <li>• Réaliser et maîtriser des traitements de données informatiques sur des statistiques descriptives et de simulation</li> </ul>		



**Cabinet DRUCBERT Thierry**  
Consultant – Géographe & Aménageur  
Conseiller en Développement Local



**Abyssales performances**

**Bureau d'Etudes Techniques et d'Investigations Appliquées en Sciences Economiques Urbaines et Rurales** au service des  
Entreprises Privées et des Collectivités Territoriales  
**AUDITS MARKETING - ANALYSES COMMERCIALES**

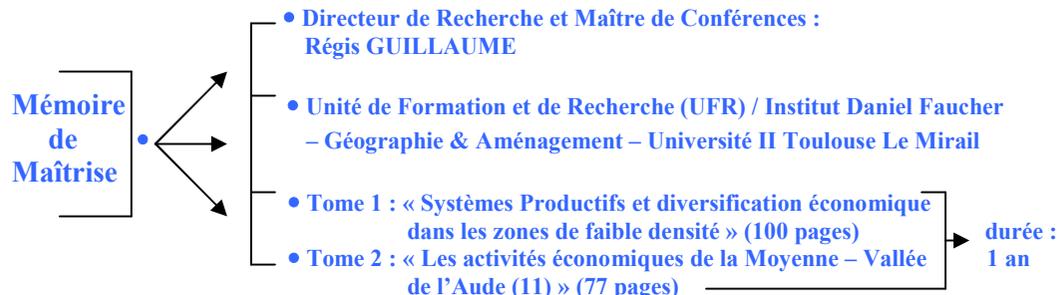
**Docteur de l'Université d'Angers**  
**Spécialité :** Géographie économique et Aménagement des Territoires  
« Logiques d'entreprises et Dynamiques territoriales »

**Adresse :**  
Monsieur DRUCBERT Thierry  
3, impasse Réaumur  
11100 NARBONNE

**Portable :** 06 82 91 65 61  
**E. MAIL :**  
[th.drucbert@orange.fr](mailto:th.drucbert@orange.fr)  
[abyssales.performances@orange.fr](mailto:abyssales.performances@orange.fr)

[abyssales-performances.blogspot.com/](http://abyssales-performances.blogspot.com/)

## TRAVAUX UNIVERSITAIRES ET CONTRAT DE COOPERATION POUR LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE



### L’hypothèse de travail...

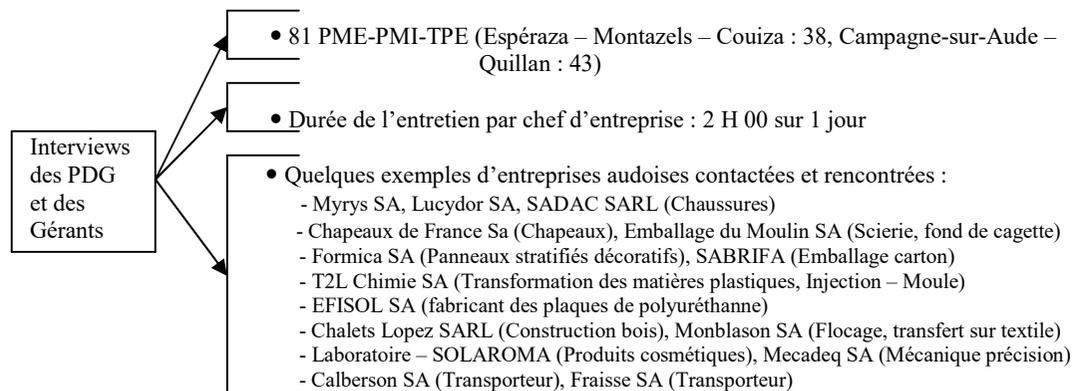
... Retenue est que la reconversion économique a eu des conséquences différentielles dans chacune des communes (Espérasa, Montazels, Couiza, Campagne-sur-Aude, et Quillan) et que l’ensemble des entreprises du secteur d’étude concerné ne dépendrait pas forcément du système productif et commercial local, mais plutôt d’un réseau plus élargi à l’échelle régionale, nationale et mondiale bien déterminé.

### Problématiques...

- Les spécificités économiques de ce secteur auraient-elles des conséquences qui seraient trop lourdes sur les capacités futures de mutation de l’organisation territoriale ? (En effet, les créations d’établissements ne sont pas absentes même en période de crise ou du moins de redéploiement)
- Or, les nombreuses reprises d’entreprises ainsi que les changements de sites d’implantation des unités de production ne dénonceraient-ils pas à la fois une certaine instabilité et un glissement d’activités s’effectuant le plus souvent le long des mêmes axes de sortie d’agglomération pour conserver le bénéfice du système d’infrastructures ou pour utiliser son dédoublement ?
- Une politique de renforcement du réseau des échanges industriels visant à développer et structurer le système en place, ne permettrait-elle pas de résoudre le problème majeur qui est aujourd’hui la survie des entreprises confrontées à des dimensions nouvelles de l’environnement ?

### Enquêtes sur le terrain...

- Analyse du comportement stratégique des entreprises



- Démonstration d’une possible amélioration des logiques de fonctionnement des sites d’implantation des unités productives et commerciales (« Mayrac », « Allée du Château », « Pastabrac », « Campagne », « La Chapellerie », « Espérasa », « La Plaine », « Plage Sud » et « Le Stade »)



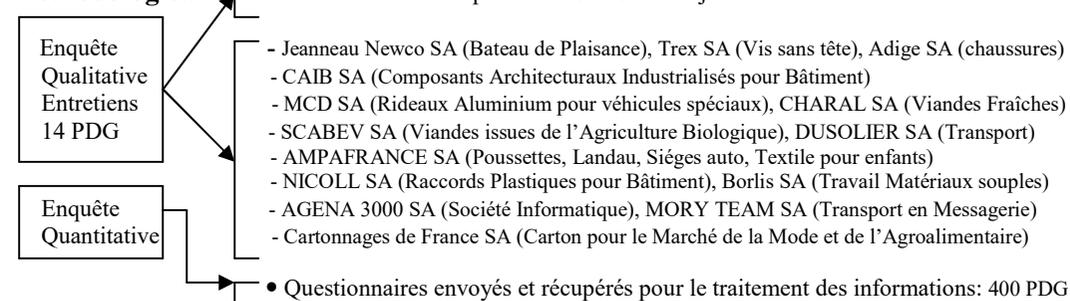
### L’enquête sur le terrain...

... Vise à retracer l’histoire des entreprises locales (Cholet, Beaupréau, Bressuire, Les herbiers) et régionales (Pays-de-la-Loire et Poitou-charentes) avec un double objectif : restituer de façon dynamique le flux des actions réalisées et comprendre la manière dont différentes personnalités ont analysé les diverses situations dans lesquelles l’entreprise s’est trouvée. Ceci permet de faire le point sur la situation actuelle et sur les perspectives d’avenir. Un enjeu stratégique fondamental commun s’en détache : l’inscription progressive de l’entreprise dans son environnement et sa participation au dynamisme local. En effet, pour souligner cette diversité des relations « géomarketing » aux différentes échelles, la liste des innovations de produits réalisés par les entreprises sera consultée, tout en observant le type de marché auquel le produit est destiné. Les catégories de produits représentées dans l’enquête sont destinées à des marchés très proches ou très éloignés, ce qui permet de situer la stratégie des PME-PMI.

### Problématiques...

- Quelles sont les raisons qui expliquent la constitution d’un secteur productif sélectif fortement spécialisé, puis la résistance de cette filière dans l’espace industriel du Choletais ?
- Dans ces bocages industrialisés, la présence d’un certain type de marché du travail ne serait-elle pas l’expression de rapports sociaux spécifiques ? Quels liens existent-ils entre le couple : « Emploi / Résidence » qui construirait de nouvelles territorialités de la région ?

### Méthodologie...



# TRAVAUX UNIVERSITAIRES ET CONTRAT DE COOPERATION POUR LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

## Thèse de Doctorat

- Directeur de Thèse – Professeur des Universités – Directeur de l’Ecole Doctorale d’Angers (EDA) : Jean-Baptiste HUMEAU
- EDA, Ecole Doctorale d’Angers / DS 6 Sciences Humaines et Humanités CARTA, Centre Angevin de Recherche sur les Territoires et l’Aménagement – Laboratoire de Géographie Humaine et Sociale - - Unité Mixte de Recherche (UMR) / 6590 CNRS Espaces Géographiques et Sociétés – Université d’Angers / Département Scientifique -
- Titre : « De nouveaux territoires pour les entreprises dans le Choletais » [ Les stratégies territoriales des PME-PMI dans les bocages industrialisés des Mauges et du Choletais des Deux-Sèvres et de Vendée ] (659 pages, 22 cartes, 198 tableaux, 26 graphiques, 2 encarts, 9 encadrés, 5 organigrammes)

durée : 5 ans

### Problématique...

- Quelles sont les conséquences de la re-localisation d’entreprises industrielles souvent endogènes sur le tissu géographique d’une petite région active ?

### Hypothèse générale de travail...

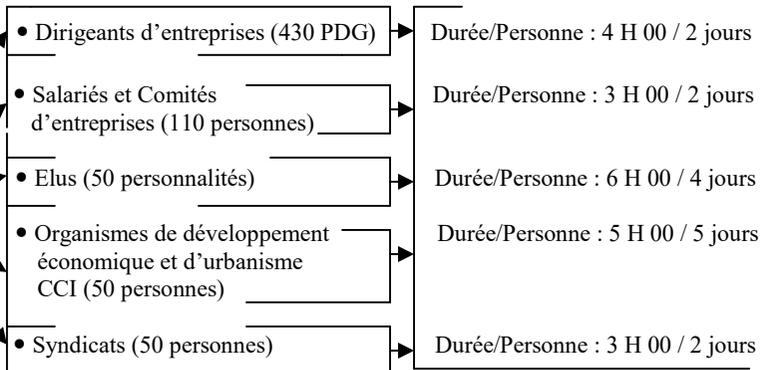
- La mobilité croissante et nouvelle des entreprises dans un espace industriel en milieu rural redéfinit les formations socio-spatiales.

### Questionnement et Plan d’actions... \* Afin de mieux cerner le sujet d’étude 5 questions approfondies seront successivement abordées

- Quelles mobilités significatives pouvons-nous observer aujourd’hui sur les territoires du Choletais ?
- Quelles relations existe-t-il entre ces formes de mobilité, le niveau de participation des entreprises et leur enracinement identitaire ?
- En quoi les nouvelles formes d’organisation des entreprises induisent-elles des recompositions territoriales ?
- Comment les nouvelles formes de mobilité et de recompositions territoriales contribuent-elles à créer des réajustements au niveau de l’insertion sociale et professionnelle ?
- Comment ces nouvelles mobilités peuvent-elles être accompagnées par les acteurs professionnels qui ont en charge la gestion et l’organisation territoriales ?

### Enquêtes sur le terrain...

Enquêtes Qualitatives Entretiens (690 interviews)



## Extrait (Plan) : [ Deuxième Partie – Chapitre III – A. 2 et 3 ]

————— 2. La recomposition permanente de la logistique : —————  
site d’implantation et stratégie géographique des mobilités d’entreprises

### a) La logistique en entreprise : un facteur de déploiement essentiel

- Le cas d’une entreprise dans le domaine du commerce électronique (Bodet SA, Isard SA, Pertec System & Services SA, Defcom SARL, Electronhelp SARL...)
- Le cas de la restauration rapide (« Mac Donald’s » à Cholet et Bressuire)
- L’offre de service d’un fabricant de verres optiques (« Essilor SA »)
- Le service logistique comme avantage concurrentiel et barrière à l’entrée sur un marché

### b) Premiers exemples de mondialisation et constats sur les incidences logistiques

- Les trois étapes dans la mondialisation de « Thomson-Multimédia »
  - Première phase : l’expansion des marques
  - Deuxième phase : la stratégie de délocalisation et de spécialisation
  - Troisième phase : stratégie « marketing » mondiale ou continentale
  - Etape 1997-2000 de la logistique de « Thomson-Multimédia »
- Premières incidences logistiques décelables
  - Déstabilisation des systèmes logistiques par l’amont
  - Déstabilisation des systèmes logistiques par l’aval
- « Michelin » : une mondialisation de la logistique
  - Le contexte logistique « Michelin » (Cholet)
  - Spécialisation des unités de production et flux import à un niveau continental

### c) Délocalisation des unités de production et reconfiguration des systèmes d’approvisionnement

- La délocalisation par l’exemple : les secteurs industriels concernés du Textile, de la Chaussure, du Jouet et des produits Electroménagers
- Rôle des plates-formes distributeurs dans les stratégies d’achat des chaînes de distribution

————— 3. Soutien logistique d’unités productives et réorganisation des réseaux de distribution —————

### a) Modifications des canaux de distribution et impacts logistiques

- Circuits, réseaux et canaux de distribution
  - Définitions
  - Canaux de distribution segmentés : collaboration entre producteur, intermédiaires et consommateurs
- Diversification des concepts de point de vente et conséquences logistiques : le cas de « Promocash » (« Genedis SA »)
  - « Promocash » : adaptation logistique dans une stratégie de croissance
  - Grandes étapes du développement commercial de « Promocash »
  - Les principales phases d’adaptation de la logistique de « Promocash »
- Diversification des canaux de distribution : le cas « Michelin-Euromaster »
  - Constitution d’un canal de distribution contrôlée
  - Place du canal de distribution contrôlé « Michelin »
  - Juxtaposition de systèmes logistiques internes à « Michelin »
- « Sell-in »/« Sell-out » et conséquences logistiques déstabilisatrices
  - « Promocash » et « Michelin »

### b) L’intégration géographique et ses conséquences organisationnelles logistiques : le cas « Michelin »

- Logistiques d’une nouvelle organisation en lignes de produits mondiales
- L’organisation logistique face à des structures en « business units »

### c) Nouvelle affectation d’outils de la distribution physique

- Recomposition spatiale : le rôle des dépôts (Equilibre entre global et local - Le système de distribution Europe de « Michelin »)
- Restructuration logistique de la distribution « Business to Business » : le rôle des dépôts régionaux

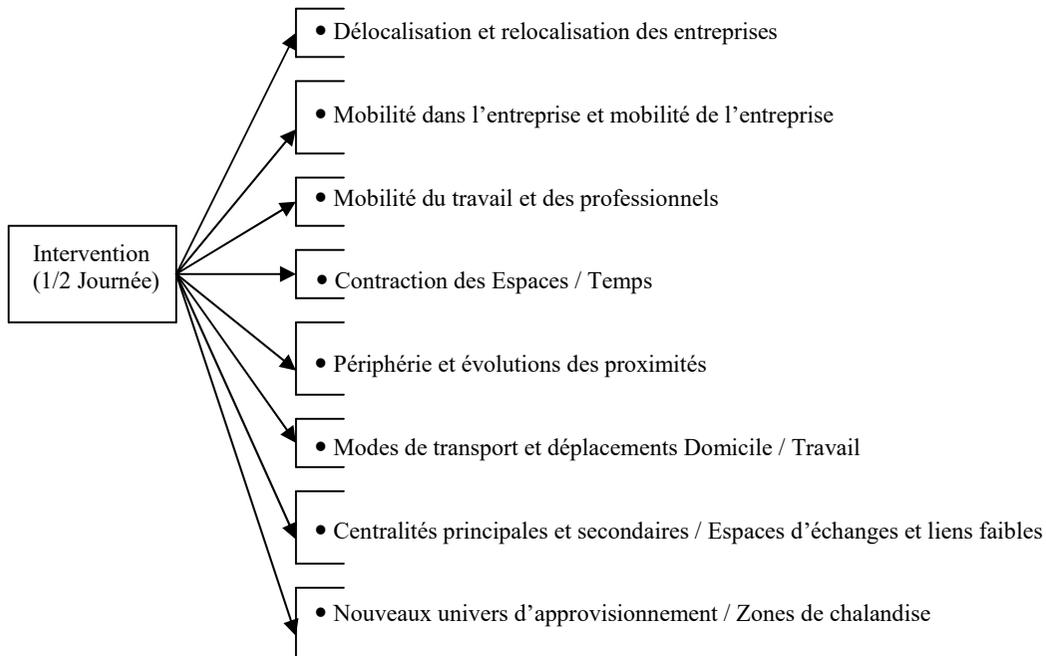
## TRAVAUX UNIVERSITAIRES ET CONTRAT DE COOPERATION POUR LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

### Communication Colloque

- **Coordinateur titulaire et Maître de Conférences (Sociologie – IPSA / UCO) : Benoît RAVELEAU (E. MAIL : [raveleau@aol.com](mailto:raveleau@aol.com))**
- **Lieu : Accueil Pôle Scientifique – UCOA, Université catholique de l'Ouest d'Angers**
- **Session : Colloque / 5 et 6 Novembre 2002 / Angers, Maine-et-Loire (49)**
- **Thématique : « Nouvelles mobilités, Nouvelles territorialités »**
- **Contexte et Contrat de Prestations de Services : Contrat Etat-Région des Pays-de-la-Loire – Action n° 15 (Section 1) – Programme de Recherche n° 18028 – Plateau Recherche SHS, Angers (HSV2) (Homme, Société, Ville) - 2 H 2 S -**
- **Unité Productive de Recherche [ B2 ] : « Mutations, Actions Collectives et Reconfigurations Territoriales : Le Cas du Choletais »**

### Intervention...

- DRUCBERT T. : « Les stratégies de mobilité géographique des industries »

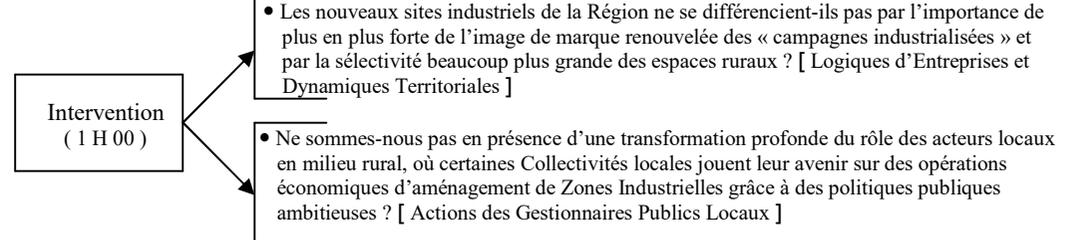


### Participation Séminaire International

- **Responsable Français / Directeur de l'Ecole Doctorale d'Angers (EDA) et Professeur des Universités : Jean-Baptiste HUMEAU**
- **Lieu : Allemagne, Ville de PASEWALK (Mecklembourg) , Université de POTSDAM (Brandenbourg)**
- **Session : Séminaire / 12 au 16 juillet 2004 / Allemagne, Europe**
- **Thématique : « Initiatives entrepreneuriales et développement régional – Comparaisons européennes »**
- **Environnement Scientifique : Programme [ 2 H 2 S ] des Laboratoires des Sciences Humaines et Sociales d'Angers - [ 2000-2008 ]**  
 - Groupe : « Reconfigurations Territoriales au Risque de l'Exclusion »  
 - Contexte : Contrat de Plan Etat-Région (CPER) : Pays-de-la-Loire

### Intervention...

- DRUCBERT T. : « De nouvelles zones industrielles : le point de vue des Chefs d'entreprises » (12 pages, 4 cartes)



### Références

- **Coordonnées du Professeur / Directeur de Thèse à l'Université d'Angers**  
 - Professeur Jean-Baptiste HUMEAU  
 - Université d'Angers / Ecole Doctorale d'Angers [ EDA ]  
 - CARTA, Centre Angevin de Recherche sur les Territoires et l'Aménagement  
 - Unité Mixte de Recherche (UMR) 6590 CNRS – Espaces Géographiques et Sociétés  
 - 35 Rue de la Barre - 49 000 Angers  
 - [ Tél. : 02 41 22 63 45 – 02 41 96 22 61 – 02 41 22 63 54 ]
- **Coordonnées du Responsable de l'Unité Productive de Recherche Interdisciplinaire [ B2 ] : « Logiques d'Entreprises »**  
 - Docteur Benoît RAVELEAU  
 - Directeur des Etudes / Maître de Conférences, Sociologie  
 - Université Catholique de l'Ouest d'Angers [ UCOA ]  
 - Institut de Psychologie et de Sociologie Appliquée [ IPSA ]  
 - 3 Place André Leroy – BP. 808 – 49 008 Angers Cedex 01  
 - [ Tél. : 02 41 81 66 19 ]