

Livrable 2 : Calendrier d'actions

Nous commençons notre campagne de communication par l'envoi dans la presse municipale qui pourra être lue jusqu'à l'évènement. Puis l'affichage urbain deux semaines avant l'évènement pour toucher et impacter le plus de monde. Mais aussi pour respecter la contrainte de budget. Les réseaux sociaux et la distribution de flyers et la radio se feront la dernière semaine pour faire connaître l'évènement ou faire un rappel.

	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Evenement
Presse municipale					
Radio locale					
Réseaux Sociaux					
Distribution de Flyer					
Affichage mobilier urbain					