



Post : Chargé de recrutement et des opérations

Le chargé de recrutement et des opérations (CRO) sera en charge du suivi des dossiers de la formation qui est en cours et de s'assurer que les objectifs sont atteints.

Contexte :

La mission de FEM International est de permettre aux femmes de développer leur potentiel grâce à l'entrepreneuriat social. Pour cela, FEM propose plusieurs programmes de formation tant au niveau local et international que d'autres services.

FEM international offre 3 types de formations :

- 1- Une formation "classique" de lancement d'entreprise, subventionnée et en partenariat avec le Ministère de l'éducation.
- 2- La conférence indépendante sur les frais de service (programme en "be to be")
- 3- Le programme de formation dynamique (un programme de formation personnalisé en tête à tête, non subventionné).

Post :

85% de la fonction de Chargé de Recrutement et des Opérations (CRO) correspond à:

- Recruter des participants pour des programmes de formation. Le ROM sera chargé de recruter et d'enregistrer 25 personnes qualifiées, principalement des femmes, pour chaque programme "Lancement d'entreprise". FEM dispose d'un minimum de 4 programmes de formation chaque année.
- Élaborer des plans de marketing, sensibiliser les clients potentiels, organiser des activités de recrutement telles que des participations équitables à des foires, des séances d'information sur le coaching rapide et la promotion des médias sociaux.
- Assurer les formations du groupe logistique en réservant des espaces de formation, en coordonnant les enseignants, en organisant des activités parascolaires et en assurant le suivi de l'engagement des étudiants dans le groupe jusqu'à l'obtention du diplôme.

15% du travail correspond à :

- Promouvoir et coordonner la conférence sur les frais de service autonomes (B2B) tout en assurant un minimum de 10 conférences par an.
- Assurer la logistique, contacter les enseignants, s'occuper des factures et rendre compte des activités.

Pré-requis :

- Candidates must have at least 3 years of experience in promoting training programs and logistics management.
- Savoir parler et écrire en anglais et français et avoir un niveau intermédiaire d'espagnol est hautement souhaitable.

Le candidat doit être capable de travailler avec très peu de supervision, être capable de prendre des initiatives et de rendre compte au conseil en temps opportun de tout changement ou problème qui devrait survenir. L'exigence de formation pour ce poste devrait être dans les ventes et la publicité, les communications et le marketing ou la gestion. Un dossier de vente prouvé est un must.

Conditions:

- La rémunération est basée sur des montants forfaitaires pour chaque groupe de stagiaires recrutés, ainsi que sur les primes allouées à chaque groupe participant au programme.

Le poste est un poste contractuel et sera assumé par la personne dans son propre lieu et son propre horaire. FEM ne fournit pas d'espace de travail.

Les candidats intéressés doivent soumettre un CV, 3 références professionnelles et une lettre de motivation expliquant pourquoi ils estiment être le bon candidat pour ce contrat. Merci d'envoyer votre candidature avant le vendredi 5 octobre 2018 en envoyant un email à direction@feminternational.org

FEM remercie tous les candidats intéressés mais seuls les candidats qualifiés seront contactés pour un entretien.