



# Comment rédiger efficacement des fiches produit

Avant de commencer toute rédaction et de parler d'un tel ou tel produit, il est d'abord important de bien maîtriser son sujet et de connaître de quoi il s'agit exactement.

## Qu'est-ce qu'une fiche produit ?

Pour faire simple, **une fiche produit est un texte descriptif, contenu dans une page web qui décrit toutes les caractéristiques d'un produit**. Il peut contenir diverses informations telles que les détails **techniques** (poids, dimensions, composition, entretien...), **logistiques** (modalités de paiement, conditions de livraison, de retour, de stockage, conditionnement), **marketing** (prix conseillé, argumentaire, avantages), ou **administratives** concernant le produit.

La **fiche produit** est un élément important en e-commerce, car le consommateur (internaute), ne pouvant ni voir ni toucher le produit directement, se fera une idée seulement à partir des descriptifs que vous lui fournirez. Cette dernière doit bien évidemment, être rédigée en respectant des règles bien précises afin d'optimiser le référencement, améliorant ainsi son positionnement et augmenter les chances d'avoir plus de profits.

## Contenu d'une fiche produit

Une **fiche produit** a pour but de répondre aux interrogations des internautes, mais surtout de susciter leur envie. Sa rédaction est un travail qui doit être effectué avec minutie et beaucoup de professionnalisme.

Chacun a sa propre méthode. Il est d'ailleurs conseillé de réaliser des contenus personnalisés. Cependant, il existe quelques règles, disons « standards » à suivre afin de se démarquer :

- Pensez à mettre un titre accrocheur (*l'intitulé est la première chose que les clients verront suite à leur recherche*)
- Sauf contre-indication, **une fiche produit doit toujours faire 250 mots**.
- Optimisez votre fiche en mettant le **TITRE** ainsi que les **MOTS CLES** en **CARACTÈRE GRAS**
- Optez pour un contenu concis, épuré et facile à lire (*accessible au grand public*), évitez les phrases trop longues ni queue ni tête et répétitive pour atteindre les objectifs
- **Adoptez un discours bien structuré** (*Exemple : Titre, Brève introduction, Petits Paragraphes et si besoin un encart « caractéristiques » à la fin, à condition qu'il soit pertinent*)  
NB : L'idéal serait d'avoir des fiches construites de la même manière (Structure) pour faciliter les recherches.
- **Évitez les fautes d'orthographe** autant que possible
- **ÉVITEZ LES COPIER/COLLER**
- Mettre en forme au format « Justifié »
- **Enregistrer le document sous cette forme « Fiche Produit Nom du produit »**

Enfin, n'hésitez pas à toujours apporter une touche personnelle.



REDACTION  
SEO



MARKETING  
WEB



SHOPIFY  
PRESTASHOP



SOCIAL  
MEDIA

Vous trouverez ci-dessous un exemple de fiche produit pour vous aider :

## Bouteille thermos

**Pour garder vos boissons au chaud pendant plusieurs heures, rien de mieux que le thermos.**

Ce gadget est devenu en quelques années un incontournable pour tous ceux qui apprécient thé et café. En effet, quand on a peu de temps le matin pour se préparer et encore moins pour déguster son café, pour optimiser son temps le thermos est la solution. Avec ce modèle de **thermos**, vous aurez non seulement votre boisson favorite à une température idéale, mais aussi vos mains protégées de la chaleur. Ce thermos est en plus disponible en plusieurs motifs pour égayer votre journée. Non seulement pour le matin, mais à chaque fois que vous désirez déguster une boisson chaude, ce thermos est idéal pour vous.

Avec sa capacité à garder vos boissons à une **température idéale pendant 6 à 12 heures**, ce **thermos est parfait pour les étudiants et les adultes**. Vous pouvez ainsi savourer votre thé fait maison de votre bureau sans en altérer le goût. Cette température est en plus maintenue stable même si la température extérieure est basse, comme pendant l'hiver par exemple. Ce thermos aussi peut garder vos boissons glacées froides. En effet, si vous préférez les sodas ou encore les milkshakes, **ce thermos maintient leur température froide, idéal pendant l'été**. Comme vous pouvez le constater ainsi, le thermos s'utilise à toute saison.

### Caractéristiques :

**Matériel :** Acier inoxydable

**Capacité :** 220 ml

**Poids :** 300 g

**Performance d'isolation thermique :** 6-12 heures

**Couleurs disponibles :** Blanc, noir, jaune, marron

**Motifs disponibles :** Panda, ourson, hibou, ourson jaune.