

The HRM logo is printed on a piece of light brown paper, possibly an envelope, which is placed on a wooden desk. The letters 'H', 'R', and 'M' are in different colors: blue, pink, and green respectively.

**Maximisez  
votre recrutement grâce à une  
offre d'emploi accrocheuse**

**HRM Groupe**

Stratégies en Marketing RH

ATTRACTION • ENGAGEMENT • FIDELISATION



## À L'ORDRE DU JOUR

- L'état du marché de l'emploi en 2018
- Identifier et communiquer son positionnement
- Les composantes de l'offre d'emploi
- Les tendances

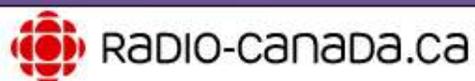


# HRM



L'état du marché  
de l'emploi

## L'état du marché



+ NOS CHAÎNES

-6°C

ÉDITION ESTRIE [Changer]

Nous avons déterminé cette édition pour vous. Cela vous convient?

Rec

Info

Têlê

Première

INTERNATIONAL POLITIQUE MA RÉGION ÉCONOMIE FINANCES PERSONNELLES SPORTS SANTÉ ARTS SCIENCE TECHNO ALIMENTATION

[ACCUEIL](#) | [ÉCONOMIE](#)

## Le taux de chômage à son plus bas au Québec en 40 ans

PUBLIÉ LE VENDREDI 2 DÉCEMBRE 2016 À 9 H 50 | Mis à jour le 2 décembre 2016 à 14 h 31



**En avril 2018**  
**Au Québec : 5,4 %**

**À Montréal : 7,3 %**  
**À Québec : 4 %**

**Côte-Nord et Nord-**  
**du-Québec: 4,8 %**

[http://www.emploi.quebec.gouv.qc.ca/fileadmin/fichiers/pdf/Publications/00\\_imt\\_BMT\\_201804.pdf](http://www.emploi.quebec.gouv.qc.ca/fileadmin/fichiers/pdf/Publications/00_imt_BMT_201804.pdf)



## L'état du marché

Pénurie de main-d'œuvre

**MASSIF**



Pénurie de compétences

**CIBLÉ**



Rareté de compétences

**PERSONNALISÉ**



Profils intergénérationnels

Profils interculturels

**SEGMENTÉ**



## L'état du marché

### Candidats actifs

- Ont besoin d'un emploi
- Cherchent activement



ACTIFS



SEMI-ACTIFS

### Candidats semi-passifs

- Sont en emploi
- Sont plutôt satisfaits
- Il est facile de les intéresser à une meilleure opportunité
- Contact et argumentaire importants

SEMI-PASSIFS



PASSIFS



### Candidats semi-actifs

- Sont en emploi
- Ne sont pas totalement satisfaits
- Regardent de temps en temps les offres d'emploi
- Sont très critiques vis-à-vis des offres

### Candidats passifs

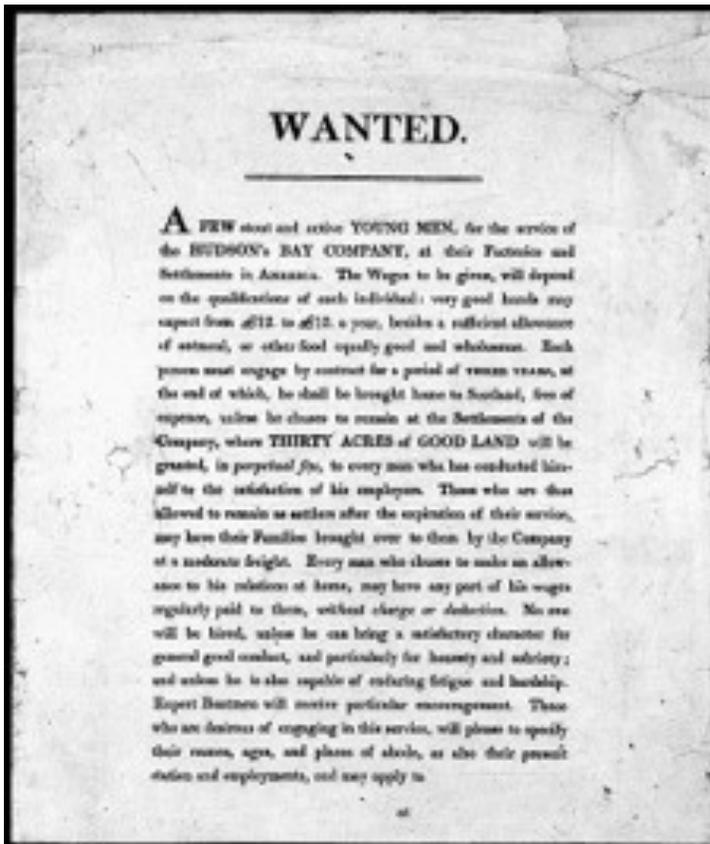
- Sont en emploi
- Sont complètement satisfaits
- Il est difficile de les retirer de leur emploi
- Offre très importante

# HRM

Étape 1 :  
Identification de la stratégie



# Étape 1 : Identification de la stratégie – Types d’affichage



## Étape 1 : Identification de la stratégie – Types d’affichage

### Les affichages de notoriété

**Sobeys, ça vous dit quelque chose ?**



**Sobeys** est un chef de file national de la vente au détail et de la vente de produits alimentaires. Au Québec, l’entreprise exploite quelque 400 magasins sous différentes bannières, incluant IGA, IGA extra, les marchés Traditions et Bonichoix.

Venez vivre l’expérience Sobeys à travers les domaines suivants :

- Comptabilité et finances
- Marketing
- Informatique
- Ressources humaines
- Achat et mise en marché
- Opérations de détail
- Distribution et logistique
- Service juridique
- Développement Immobilier

Visitez notre section carrières au [www.sobeys.com](http://www.sobeys.com) (région Québec)

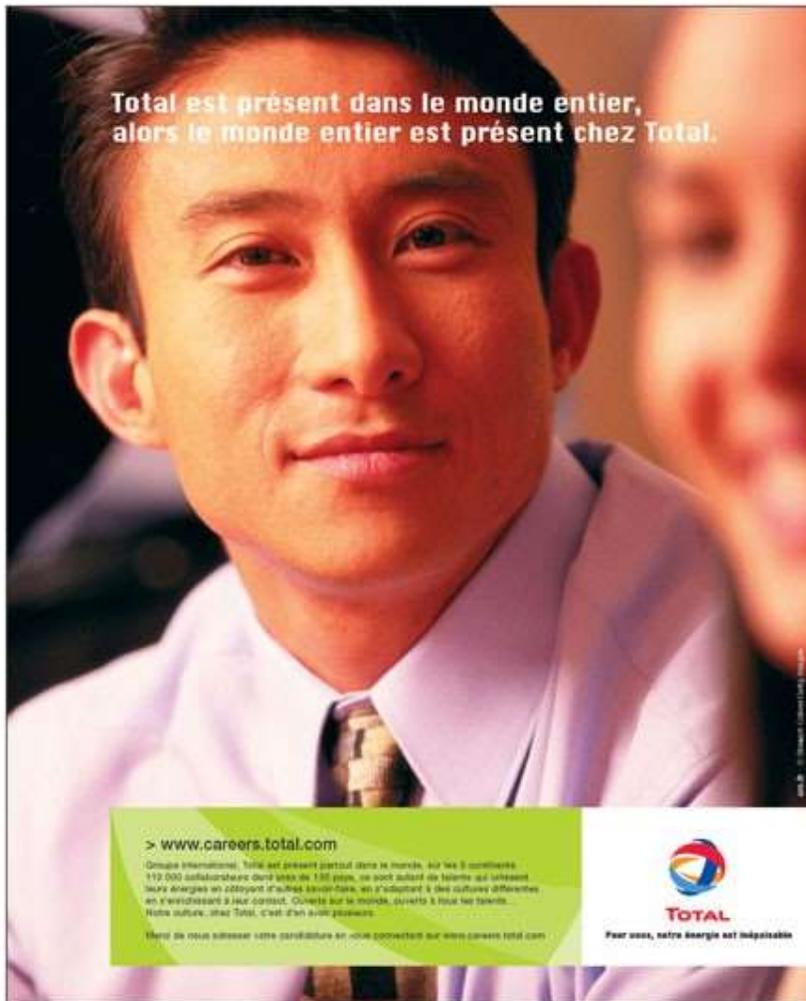






# Étape 1 : Identification de la stratégie – Types d’affichage

## La promotion de la diversité



## Étape 1 : Identification de la stratégie – Types d’affichage

### Les offres d’emploi

Gexel recherche des  
**AGENTS AUX VENTES BILINGUES**

**Bâissez votre avenir  
chez GEXEL!**

Envoyez votre cv à :  
emploi@montreal@gexel.com  
ou par fax au 514 287-9278

Visitez notre site web au  
**www.gexel.com**

**12 à 14 \$/heure\***  
> Formation payée  
> Horaire fixe

**PLUS!  
Bonis aux ventes\***

\* Certaines conditions s'appliquent.

 Square Victoria  
Bonaventure



# HRM

**Quelle empreinte  
souhaitez-vous laisser?**

**Votre positionnement employeur!**

## Étape 2 : Votre positionnement employeur

### VOTRE ÉLÉMENT DISTINCTIF

Le positionnement doit permettre aux employés de comprendre la plus-value proposée par l'entreprise.

- Qu'est-ce qui différencie votre secteur d'activité?
- Qu'est-ce qui différencie votre entreprise des autres entreprises du même secteur?
- Qu'est-ce qui différencie votre succursale?
- Qu'est-ce qui différencie votre équipe?
- Qu'est-ce qui différencie le poste que vous offrez?

**Qu'est-ce que les gens  
qui travaillent chez vous aiment?**

## Étape 2 : Votre positionnement employeur



### VOTRE ÉLÉMENT DISTINCTIF

#### Synthétiser votre positionnement

#### Qu'est-ce qui caractérise votre positionnement?

- Où on apprend et développe une expertise?
- Où on a du plaisir à travailler?
- Qui offre des produits ou services innovateurs?
- Qui prend soin de ses clients?
- Qui offre de bonnes possibilités d'avancement?
- Qui propose des défis?
- Qui offre une bonne rémunération?
- Qui permet à ses employés de s'accomplir?
- Qui contribue au bien-être de la société?
- Qui est utile pour la communauté?
- Qui reconnaît et récompense le travail de ses employés?

## Étape 2 : Votre positionnement employeur

### VOTRE ÉLÉMENT DISTINCTIF

Particuliers | Entreprises et groupes | Conseillers et courtiers

IA Group Financial

## Découvrez-nous

Nous croyons que notre succès repose sur la collaboration de chaque individu. Nous sommes un employeur réputé, guidé par des dirigeants visionnaires, à l'écoute de nos employés.

**Découvrez-nous**

Nous croyons que notre succès repose sur la collaboration de chaque individu. Nous sommes un employeur réputé, guidé par des dirigeants visionnaires, à l'écoute de nos employés.

**Une organisation solide**

En tant que 4<sup>e</sup> plus importante société d'assurance de personnes au Canada, nous nous sommes construits une réputation enviable sur le marché. Nos employés font partie intégrante de notre succès et nous investissons en eux. En plus de leur offrir une stabilité d'emploi, nous souhaitons qu'ils évoluent chez nous et réalisent leur plein potentiel. Nous bâtissons avec eux des relations sur le long terme.

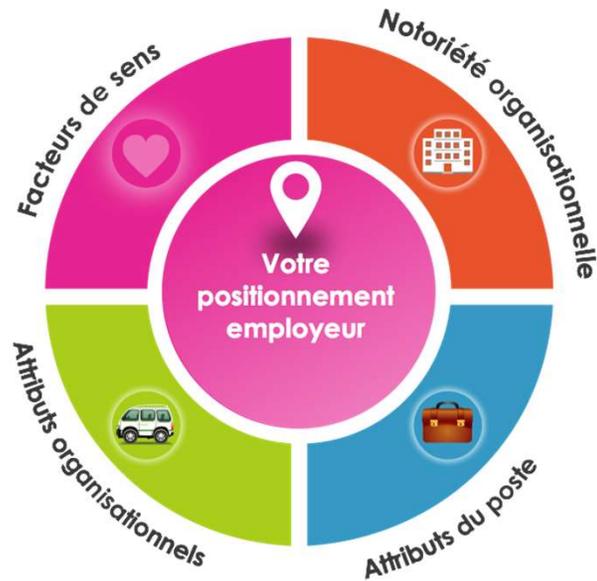
**Une culture lean bien établie**

L'amélioration continue occupe une place majeure dans notre organisation. Chaque projet est en effet une occasion de se dépasser, d'apprendre et de s'améliorer. Nous favorisons le partage d'idées et le travail d'équipe dans un environnement multidisciplinaire. L'implantation du lean au sein de notre organisation nous permet d'évoluer grâce à nos expériences et d'atteindre l'excellence.

**Une vision commune**

Nous ne serions pas qui nous sommes aujourd'hui sans le leadership et la vision de nos dirigeants. Leur transparence et leur capacité à rassembler les gens autour d'un objectif commun nous ont permis de bâtir des fondations solides. La culture d'entreprise qu'ils ont mise en place est des plus mobilisatrices.

## Votre recette...



## Les dimensions de votre positionnement

Inspiré de Dubois, D. , Pelletier, E. et Morin, D. Comment attirer et fidéliser des employés, Collection entreprendre, 2009, 272 p.



**Facteurs de sens**



**Notoriété organisationnelle**



**Attributs organisationnels**

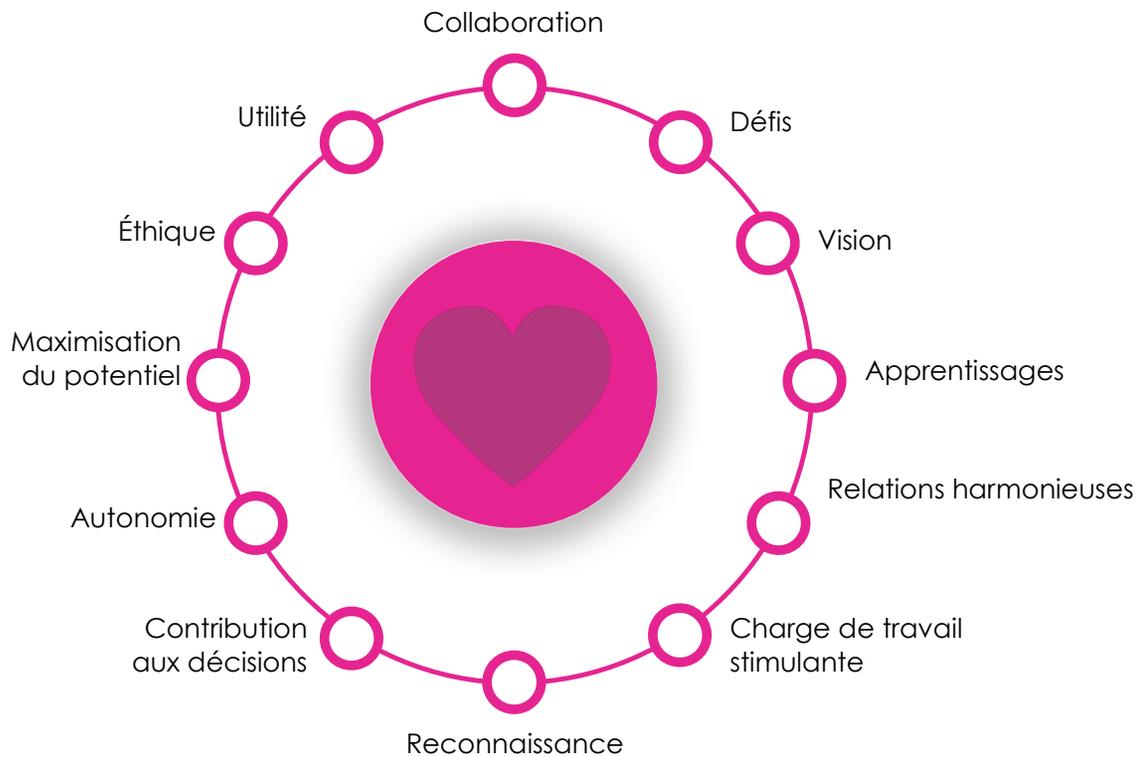


**Attributs des postes**



**Votre positionnement « Employeur UNIQUE »**

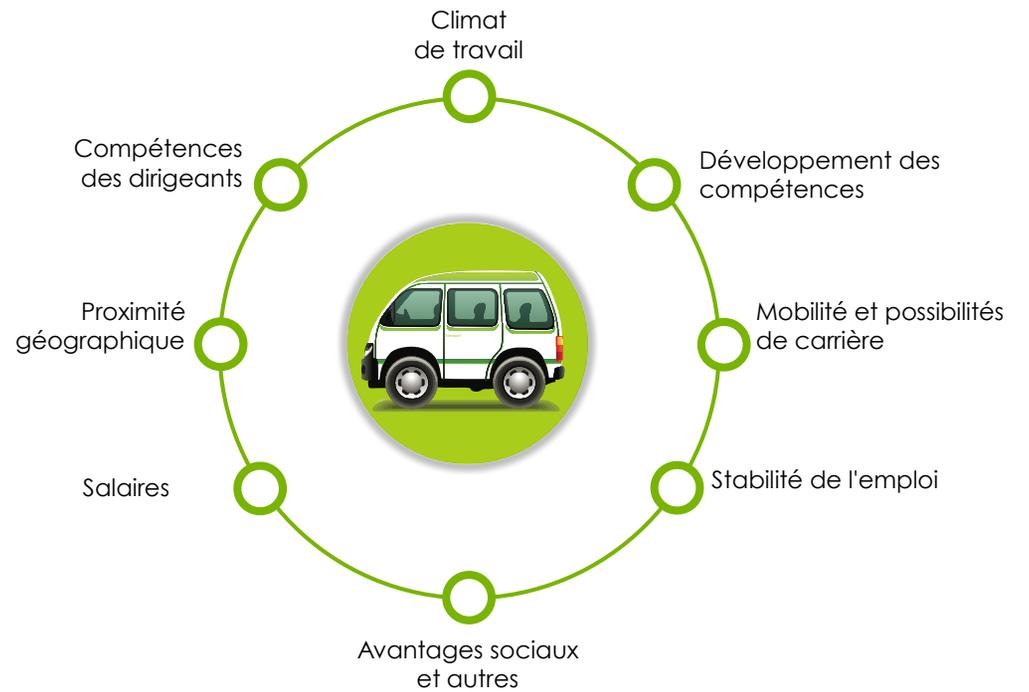
### Les facteurs de sens



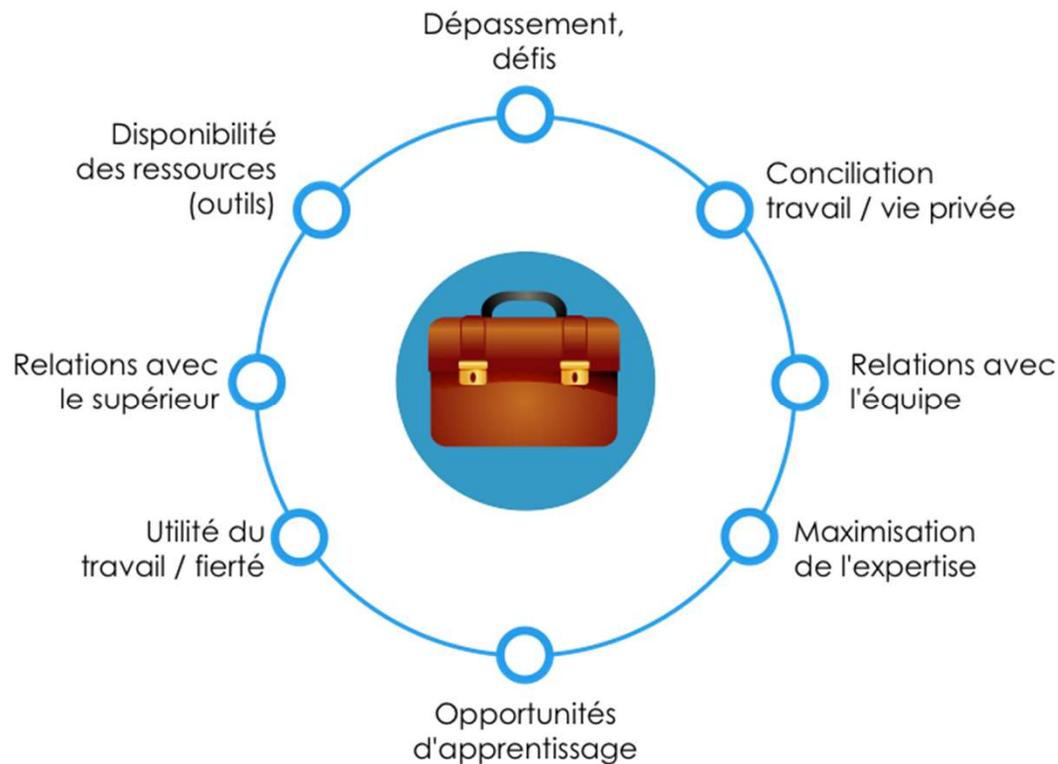
### La notoriété organisationnelle



### Les attributs organisationnels



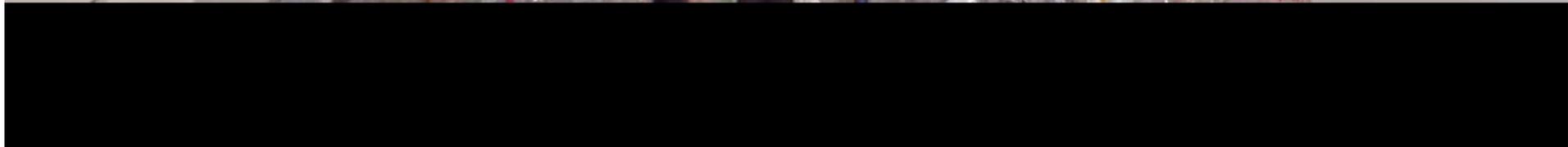
### Les attributs du poste





DANIEL BIRNBAUM  
SODASTREAM CEO

but we also save the planet from plastic waste



# HRM

**Quelle est votre segmentation?**

## Étape 3 : Votre segmentation

### Définition

La segmentation consiste à distinguer, pour une même organisation, différents sous-groupes appelés segments. Ce sont des groupes homogènes d'employés ou de candidats ayant des comportements, besoins et attentes similaires.

### Ciblage (définition)

Le ciblage représente le choix des segments que l'entreprise veut cibler ou fidéliser.



## Étape 3 : Votre segmentation

### Exemples de segmentation sociodémographique : âge



Ce qu'il y a en vous nous intéresse.

L'expérience que vous avez acquise au fil des ans vous a permis de développer des qualités particulières. Et, plus important encore, vous avez envie de partager vos connaissances. Si oui, vous êtes la personne idéale pour RONA, un détaillant 100% canadien dans le secteur de la rénovation.

Faites partie d'une équipe gagnante. Déposez votre CV dans l'un de nos magasins ou postulez en ligne.



[emplois.rona.ca](http://emplois.rona.ca)



Find out what you're made of.

Are you up for a truly fulfilling work experience, a great training program and the chance to show us what you're made of?

Join a winning team today. Drop off your résumé in store or apply online.



[careers.rona.ca](http://careers.rona.ca)



Show us what you're made of.

Do you have that special something inside? A passion for helping people and sharing your interest in activities like renovating, gardening or decorating? If you do, you'll feel right at home at RONA, a rapidly expanding, 100% Canadian-owned home improvement retailer with endless opportunities for advancement and personal growth.

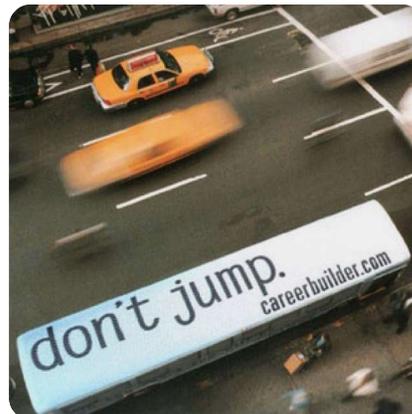
Join a winning team today. Drop off your résumé in store or apply online.



[careers.rona.ca](http://careers.rona.ca)

## Étape 3 : Votre segmentation

Exemples de segmentation géographique



## Étape 3 : Votre segmentation

### Exemples de segmentation psychographique

Papa India Lima

Oscar Tango Sierra.

Whiskey Alpha November

Tango Echo Delta.

India's leading private airline is booking.  
Send your details to: a320captain@gmail.com or call + 91 9819010107.





**OGILVY**  
**PIRATE**  
RECRUITMENT

## Étape 3 : Votre mix-marketing RH par segment

### D – LE MIX-MARKETING (EVP) EN FONCTION DU SEGMENT IDENTIFIÉ



# Identification de la stratégie

## RÉCAPITULATIF :

### 1 - VOS OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- Les affichages de notoriété employeur (incluant diversité)
- Les campagnes de recrutement
- Les offres d'emploi

### 2 – VOTRE POSITIONNEMENT EMPLOYEUR : VOTRE ÉLÉMENT DISTINCTIF

- Pourquoi venir travailler chez vous plutôt que chez votre compétiteur?

### 3 – LA SEGMENTATION ET LE CIBLAGE

- À qui je m'adresse, quelles sont leurs caractéristiques?

### 4 – LA DIFFUSION

# HRM

## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi



## Description

Nous recherchons pour l'un de nos clients, une compagnie oeuvrant dans le domaine de l'acier, un soudeur-assembleur (H/F).

Vous devez être en mesure d'effectuer des soudures avec le procédé FCAW et interpréter les plans de soudures.

Une expérience significative dans le domaine de l'acier / structures métalliques est demandée.

## Exigences



**Niveau d'études**  
non déterminé



**Diplôme**  
Terminé



**Années d'expérience**  
non déterminé



**Langues écrites**  
Fr : Intermédiaire



**Langues parlées**  
Fr : Intermédiaire

## Compétences recherchées

Maitrise la lecture de plans et le procédé FCAW

Avoir une première expérience dans le domaine de l'acier/structures métalliques

## Description

**Vous êtes soudeur et on vous définit comme débrouillard et proactif ? Vous cherchez une jeune entreprise où vous sentirez une belle ambiance de travail et un bel esprit d'équipe ? Nous avons un beau permanent à votre image !**

**Notre partenaire d'affaires, une entreprise oeuvrant dans le transport en vrac depuis plus de 25 ans à Montréal, est à la recherche d'un soudeur pour joindre leur équipe dynamique.**

## Tâches :

Souder les différents composants nécessaires pour la réparation de citernes ou de pièces de camion. Les procédés de soudures utilisées sont : Aluminium MIG, TIG, Acier MIG et TIG Acier inoxydable.

Effectuer le montage ou le démontage des pièces sur les remorques.

Effectuer toutes autres tâches connexes.

## Les avantages de ce poste?

Poste permanent.

Formation interne.

Environnement dynamique et agréable.

Avantages sociaux.

## Chez Bédard Ressources :

En affaires depuis 1996.

Nous offrons des postes dans tous les domaines.

10 bureaux afin de mieux vous servir.

Nos services sont toujours gratuits pour les candidats.

Le traitement de votre candidature se fait en toute confidentialité.

## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi

**Type d'emploi :** Temps partiel  
**Lieu :** Montréal, Québec  
**Catégorie d'emploi :** ventes  
**Salaire :** à partir de 10,07\$ + bonus  
**Horaires :** jour, soir, nuit, fin de semaine

**Nous offrons :**

- Poste permanent à temps partiel
- Formation rémunérée
- Avantages sociaux
- Horaire flexible
- Stationnement gratuit
- Autobus à la porte (171 côte-vertu)

**Nous recherchons des candidats(es) :**

- Passionnés(es) de la **VENTE**
- Parfaitement **BILINGUES**
- Ayant des bonnes connaissances en **INFORMATIQUE**

**A propos de Sears Canada Inc.**

Chez Sears, nous sommes constamment à la recherche de personnes qui veulent avoir la chance de progresser, de bien travailler en équipe et de faire preuve d'initiative. Grâce à ces perspectives, nos associés sont parvenus à faire de Sears l'une des sociétés les mieux établies au Canada.

**Vous êtes prêt à relever ces défis ? Rendez-vous chez Sears Canada**



**Sears Canada Inc.**  
 3075, boul. Thimens  
 Ville Saint-Laurent, Québec H4R 1Y3

Tél. : 514 335-5825 / 514 335-5824  
 Téléc. : 514 335-5020  
[montrealcarrieres@sears.ca](mailto:montrealcarrieres@sears.ca)

## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi

### L'autopsie des offres d'emploi

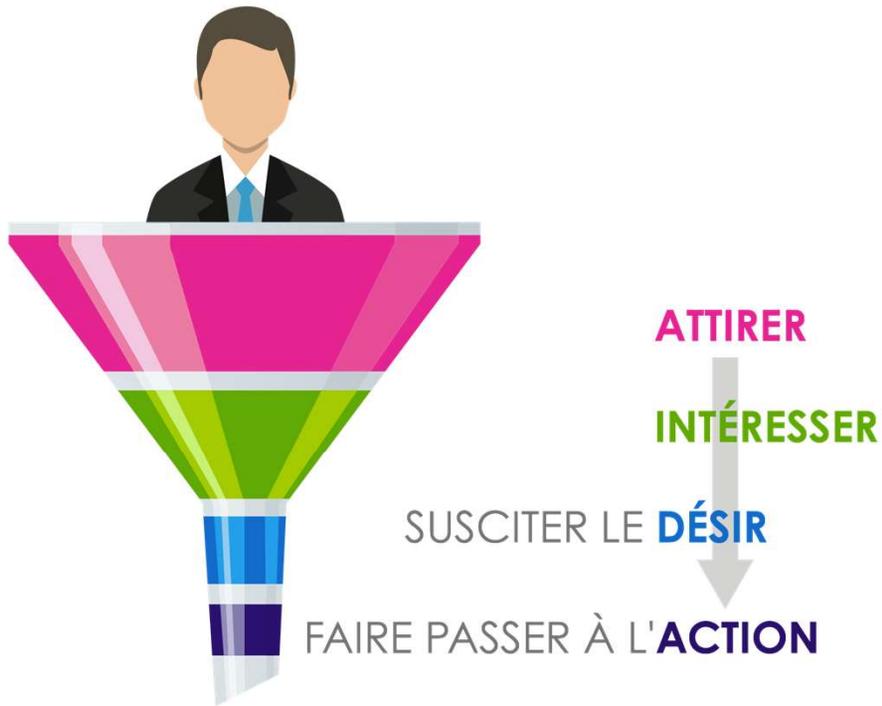


#### A propos de Sears Canada Inc.

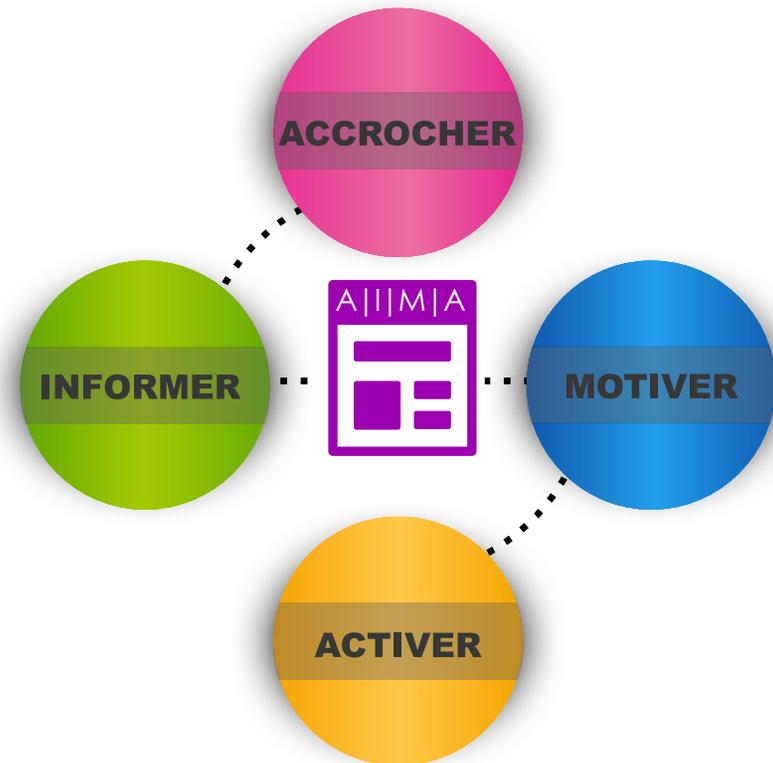
Chez Sears, nous sommes constamment à la recherche de personnes qui veulent avoir la chance de progresser, de bien travailler en équipe et de faire preuve d'initiative. Grâce à ces perspectives, nos associés sont parvenus à faire de Sears l'une des sociétés les mieux établies au Canada.

## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi – A.I.M.A

A.I.D.A.



A.I.M.A. : POUR VOS OFFRES D'EMPLOI



## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi – A.I.M.A

- Description du poste
- Description des qualifications
- Les avantages

- L'identifiant de l'entreprise
- Le titre du poste
- Le slogan
- La photo



- Lien vers plus d'info
- Comment postuler
- Invitation

- Description de l'entreprise
- Localisation
- Conditions salariales

# HRM

Les composantes  
de l'offre d'emploi



## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi



- L'identifiant de l'entreprise
- Le titre du poste
- Le slogan
- La photo

**L'objectif est de capter l'attention, d'intéresser le lecteur pour qu'il ait envie de lire les détails!**

Notre équipe de St-Henri-de-Lévis est à la recherche  
**d'employés de production**

**Vous aimeriez vous joindre à notre équipe ?**

**Appelez au : 418 882-2282**  
ou faites-nous parvenir votre nom et numéro de téléphone par courriel et nous vous contacterons  
**rhhenri@olymel.com**

**Découvrez nos avantages!**

- ▶ Salaire de base de 14,02 \$ pour les postes de jour et de 14,62 \$ pour les postes de soir (postes de jour et de soir disponibles, aucune rotation)
- ▶ Horaire de jour : 7h00 à 15h30  
Horaire de soir : 15h30 à minuit
- ▶ Aucune expérience requise, formation offerte par l'employeur
- ▶ Programme complet d'avantages sociaux

Service de navette disponible pour aller au travail, plusieurs départs de Québec

**OLYME**  
On nourrit le monde

Pour en savoir plus sur nos carrières : [carrieres.olymel.ca](http://carrieres.olymel.ca)

## Étape 4: Les composantes de l'offre d'emploi



### Le titre du poste

- Le titre de l'emploi doit être **clair** - *Éviter les jargons* (1)
- Le titre doit être **précis** - *Indiquez :*
  - **Le contexte** – *ex. : secrétaire, services de paye*
  - **L'équipe** – *ex. : secrétaire, équipe des ventes*
  - **Le patron** – *ex. : secrétaire, directeur des finances*

1- En sciences du langage, le mot **jargon** désigne un parler propre aux représentants d'une profession ou d'une activité – Source : Wikipédia

## Étape 4: Les composantes de l'offre d'emploi

1

ACCROCHER

### Le titre du poste

S'il s'agit d'un **emploi générique** ne demandant pas de qualifications précises, le titre peut également être secondaire!

#### Exemples :

- Journalier
- Employé de production
- Serveur
- Vendeur
- Employé en centre d'appel
- Commis
- Etc..



**TD Assurance**  
Melinda Morais

Explorez un milieu stimulant

Vous êtes à la recherche d'un poste enrichissant au sein d'une organisation en croissance? Découvrez TD Assurance, un chef de file dans l'industrie de l'assurance auto et habitation.

**Analyse, services à la clientèle**  
Nous offrons un environnement de travail à la fois dynamique et stimulant où le talent est apprécié. Nous avons à cœur le développement de nos employés. Plus qu'un simple emploi, c'est une carrière excitante qui vous attend.

**Votre rôle.** En tant qu'analyste, services à la clientèle, vous aiderez nos clients à choisir des solutions d'assurance adaptées à leurs besoins. Chaque appel est unique! Nous mettons tout en œuvre pour favoriser votre réussite : des programmes de formation exclusifs et un encadrement professionnel continu au moyen du coaching.

**Vos talents.** Vous avez la passion du service à la clientèle. Vous aimez aussi les défis et êtes un joueur d'équipe. Nous exigeons le bilinguisme (français/anglais) et un diplôme d'études collégiales. Détenir un permis en assurance de dommages est un atout.

**Vos avantages.** Nous offrons une gamme complète d'avantages sociaux et des salaires concurrentiels. Notre programme Choisir au travail vous offre une certaine latitude dans le choix de votre lieu de travail et de votre horaire. De plus, nous reconnaissons les efforts de nos employés au moyen de différents programmes de reconnaissance. Vous grandirez ainsi au sein d'un milieu de travail stimulant où règne une culture fondée sur le respect, le travail d'équipe et le reconnaissance au quotidien.

Vous êtes intéressé?  
Faites-nous parvenir votre curriculum vitae à l'adresse : [www.carriere.tdassurance.com](http://www.carriere.tdassurance.com)

**TD 150**  
150 ans d'assurance

**TD**

### Voyez votre potentiel devenir exceptionnel

Cela fait plus de 190 ans que nous aidons nos clients et la collectivité. Travailler chez nous, c'est faire partie d'un groupe de gens talentueux et passionnés, qui travaillent en équipe pour offrir une expérience exceptionnelle aux clients. Nous favorisons votre réussite en vous donnant le soutien qu'il vous faut pour que votre potentiel devienne exceptionnel.

BMO Groupe financier s'engage à offrir un milieu de travail inclusif, équitable et accessible. En encourageant la diversité, nous tirons notre force de notre personnel et de nos différents points de vue.

BMO Groupe Financier est présentement à la recherche de candidats pour combler les postes suivants:

- Représentant Service à la Clientèle en succursale
- Représentant, Centre Contact Clientèle
- Directeur des Services Financiers
- Planificateur Financier
- Directeur de Succursale

Visitez nous au [www.bmo.com/carrieres](http://www.bmo.com/carrieres) pour connaître toutes les possibilités d'emploi dans notre équipe! Pour nous faire parvenir votre CV directement, veuillez appliquer en ligne sur le poste #86892.



**BMO** Banque de Montréal  
Ça a du sens. Profitez!



## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi

1

*Le titre du poste*

ACCROCHER



## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi



### Le titre du poste

S'il s'agit d'un emploi qui requiert **des compétences précises**, le titre doit être évident!

### Exemples :

- Cuisinier
- Comptable
- Secrétaire
- Technicien
- Etc.

## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi

1

ACCROCHER

### L'identifiant de l'entreprise

Votre **logo** ou le nom de votre entreprise doit être **visible!**  
Si votre entreprise est peu connue, on devrait insérer un slogan descriptif.

Parce que **la vie** fait partie de nos plans.

[ Chez BPR, vendredi pm c'est congé. ]

IMAGINEZ : la chance d'œuvrer sur une variété de projets d'envergure en ingénierie qui importent socialement et pour un leader qui incarne le dépassement. Cela exige du cran, du talent et la capacité de travailler en équipe soudée. En retour, ici on a le génie de réaliser son plein potentiel et de s'offrir une qualité de vie. **Salaires et avantages concurrentiels.**

ingénieur · technicien · dessinateur · surveillant de chantier · gestionnaire de projets · expert technique · administration · technologies de l'information

**Vous vous reconnaissez. Faisons connaissance.**

Consultez la liste complète de nos défis professionnels au [bpr.ca](http://bpr.ca)

**BPR** RIGUEUR ET AUDACE EN INGENIERIE

BÂTIMENT • INFRASTRUCTURE • ÉNERGIE • INDUSTRIEL

- **ABC construction**  
*Leader de la rénovation résidentielle dans Portneuf*
- **Dubois, Pelletier et associés**  
*Experts en comptabilité depuis 30 ans*
- **Miam, Miam inc.**  
*Nourriture de qualité pour chiens*

## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi

1

ACCROCHER

### Le slogan

#### La promesse!

Il s'agit d'une **proposition** que l'on fait au lecteur **pour l'intéresser** à savoir comment s'y rendre!  
(Lisez la suite pour savoir comment...)

- La réalisation
- L'invitation
- L'utilité



Assurez-vous un avenir brillant.

Les possibilités  
loyés passionnés  
Nous alimenterions

es, les régimes  
es, comme  
e de postes variés  
diversifiés vous

éresse ?  
liffe.ca/carrieres.

Nous offrons une formation complète rémunérée ainsi que des salaires et des avantages concurrentiels.

La Financière Sun Life soutient au principe de l'égalité des chances en matière d'emploi.

Visitez notre page "Carrières Sun Life" sur Facebook. [facebook](#)  
Suivez nous sur twitter.com/FinanciereSunLife. [Twitter](#)

[www.sunlife.ca](http://www.sunlife.ca)

Financière  
Sun Life

ClubMed

“ J'AURAIS PU AVOIR  
(juste) UN MÉTIER ”  
Pauline, Village de Napitia

LE BONHEUR DE SE RÉVÉLER  
Plus de 100 métiers à découvrir sur [clubmedjobs.fr](http://clubmedjobs.fr)



## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi

1

*Le slogan*

ACCROCHER

*La question*



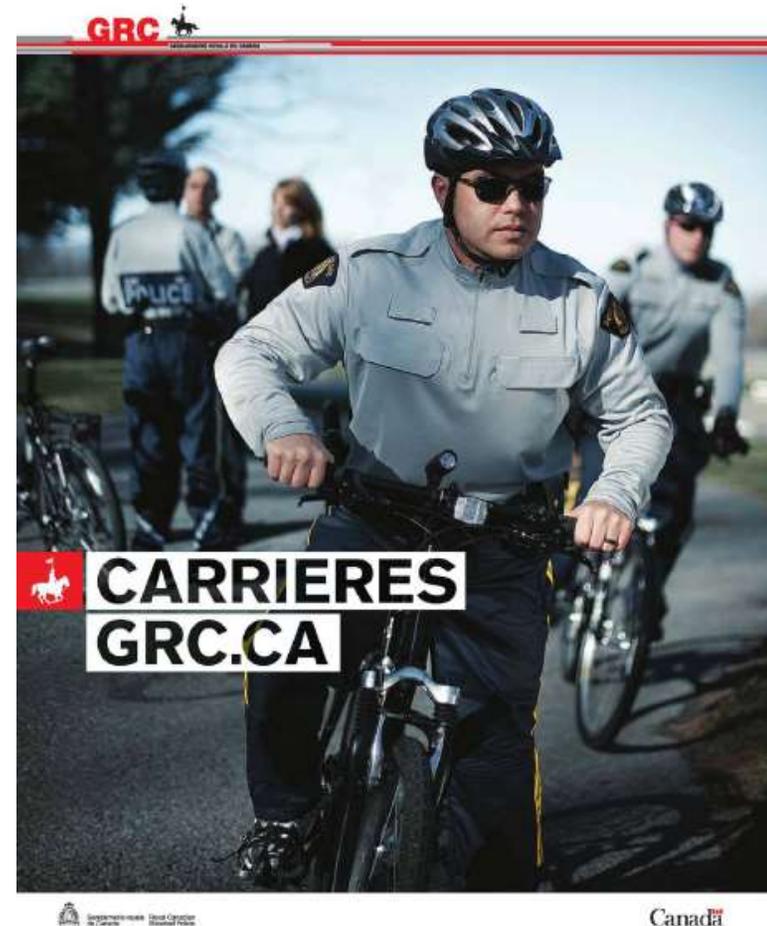
## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi

1

ACCROCHER

*L'illustration*

Parce qu'une photo vaut mille mots... la photo peut **remplacer le slogan!**



## Les composantes de l'offre d'emploi



## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi

INFORMER

2

### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

La description doit être courte (2 à 4 phrases) et chaque phrase a une utilité

#### Pour témoigner de la stabilité :

- le nombre d'années d'opération
- les chiffres de croissance
- les statistiques (nombre de magasins, nombre d'employés, etc.)

#### Pour témoigner de l'expertise :

- les brevets
- les récompenses (prix, titres, etc.)
- les produits
- la qualité

#### Pour témoigner de la proximité géographique.

En quelques mots, Intact Assurance est :

- une entreprise **proactive** qui encourage le développement professionnel de ses employés
- un milieu **ouvert** et **stimulant** qui offre des aménagements de travail **flexible** et d'excellentes conditions de travail
- un assureur **inspiré** par ses clients
- une ambiance de travail **dynamique**

Chez Intact Assurance, nous croyons que l'assurance ne s'intéresse pas aux choses, mais aux personnes.

### Pour témoigner de la localisation

Aider nos clients à reprendre le cours normal de leur vie après un accident ou un...

...ique et novatrice, qui est et Québec.

vous!

- un assureur **inspiré** par ses clients
- une ambiance de travail **dynamique**

Venez faire notre connaissance en visitant [intactassurance.com](http://intactassurance.com). Nous aimerions vous connaître. Postulez en ligne dès maintenant!

**intact** ASSURANCE

## Les composantes de l'offre d'emploi



## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi

3

MOTIVER

### DESCRIPTION DU POSTE

Parler en termes de **rôle** et de **défis** (ou de responsabilités) plutôt que des **tâches**.

#### Les défis qui vous attendent

*Relevant du responsable assurance qualité, les fonctions du technicien seront amenées à évoluer dans la prochaine année. Vous aurez comme premier défi de participer au quotidien à l'évaluation de nouvelles applications mobiles visant un large auditoire.*

cyberpresse.ca



Vous êtes à la recherche d'un poste enrichissant au sein d'une organisation en croissance? Découvrez TD Assurance, un chef de file dans l'industrie de l'assurance auto et habitation.

#### Analyse, services à la clientèle

Nous offrons un environnement de travail à la fois dynamique et stimulant où le talent est apprécié. Nous avons à cœur le développement de nos employés. Plus qu'un simple emploi, c'est une carrière motivante qui vous attend.

**Votre rôle.** En tant qu'analyste, services à la clientèle, vous aiderez nos clients à choisir des solutions d'assurance adaptées à leurs besoins. Chaque appel est unique! Nous mettons tout en œuvre pour favoriser votre réussite : des programmes de formation exclusifs et un encadrement professionnel continu au moyen du coaching.

**Vos talents.** Vous avez la passion du service à la clientèle. Vous aimez aussi les défis et êtes un joueur d'équipe. Nous exigeons le bilinguisme (français/anglais) et un diplôme d'études collégiales. Détenir un permis en assurance de dommages est un atout.

**Vos avantages.** Nous offrons une gamme complète d'avantages sociaux et des salaires concurrentiels. Notre programme Choix au travail vous offre une certaine latitude dans le choix de votre lieu de travail et de votre horaire. De plus, nous récompensons les efforts de nos employés au moyen de différents programmes de reconnaissance. Vous grandirez ainsi au sein d'un milieu de travail stimulant où règne une culture fondée sur le respect, le travail d'équipe et la reconnaissance au quotidien.

**Votre rôle.** En tant qu'analyste, services à la clientèle, vous devrez aider nos clients à choisir des solutions d'assurance adaptées à leurs besoins. Chaque appel est unique! Nous mettons tout en œuvre pour favoriser votre réussite : des programmes de formation exclusifs et un encadrement professionnel continu au moyen du *coaching*.

\*\* La logo TD et les autres symboles de commerce sont le propriété de la Banque Toronto Dominion ou d'une filiale ou propriété exclusive au Canada et/ou dans d'autres pays.

## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi

3

MOTIVER

### DESCRIPTION DU POSTE

#### **PROJETER la personne DANS le poste**

*En tant qu'adjoint(e) administratif(ive), vos responsabilités quotidiennes **incluront**, la gestion de l'agenda de l'exécutif, rédiger, réviser et traduire des présentations, lettres, etc.*

Travailler en équipe. Trouver des solutions. Offrir une expérience client exceptionnelle. Évoluant dans un milieu passionnant et en évolution constante, nos dynamiques équipes de centre d'appels aident la clientèle des services bancaires en ligne et téléphoniques.

## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi

3

MOTIVER

### DESCRIPTION DU POSTE

### Utiliser des témoignages

« Mon directeur de section me fait entièrement confiance. J'adore le lien avec les clients et je suis fière lorsque je suis en mesure de les renseigner en matière de placement ou de trouver la solution qui convient le mieux à leur situation. »

**JE VISE PLUS HAUT ET PLUS LOIN**

« Je veux devenir gestionnaire de portefeuille. À la Caisse, on me donne les bons outils, la formation et le soutien dont j'ai besoin pour progresser. Mon travail est varié et m'amène à relever des défis intellectuels stimulants. J'ai l'occasion de participer à des transactions internationales. Je développe mes compétences et je prends de l'expérience. »

**Jamil**, analyste financier  
Diplômé de l'Université de Sherbrooke

**POSTULEZ EN LIGNE**  
[www.lacaisse.com/fr/carrieres](http://www.lacaisse.com/fr/carrieres)

**JE VISE PLUS HAUT ET PLUS LOIN**

« Je veux devenir gestionnaire de portefeuille. À la Caisse, on me donne les bons outils, la formation et le soutien dont j'ai besoin pour progresser. Mon travail est varié et m'amène à relever des défis intellectuels stimulants. J'ai l'occasion de participer à des transactions internationales. Je développe mes compétences et je prends de l'expérience. »

**Jamil**, analyste financier  
Diplômé de l'Université de Sherbrooke

**s'y connaît.**

**Agence Investissement, Centres relation client**

« Mon directeur de section me fait entièrement confiance. J'adore le lien avec les clients et je suis fière lorsque je suis en mesure de les renseigner en matière de placement ou de trouver la solution qui convient le mieux à leur situation. »

Discrète, intègre, courtoise et parfaitement au courant de ses dossiers et des produits qu'elle propose, Julie sait comment rassurer ses clients au téléphone.

**Vous avez :**

- Une bonne maîtrise du français et de l'anglais
- Un D.E.C. avec 3 années d'expérience en vente et service clientèle OU un baccalauréat sans expérience
- Comme atout, une licence en épargne collective

**Vous pourriez gagner :**

- Un excellent régime d'avantages sociaux
- Un programme de formation et de perfectionnement continus
- Une occasion unique de mettre en pratique vos connaissances

Il y a une place pour VOUS dans NOTRE équipe ! Faites-nous suivre vos questions et candidature à l'adresse **recrutement.crc@bnc.ca**

Vous pouvez aussi nous joindre au **514-394-8555**

[www.bnc.ca/carrieres](http://www.bnc.ca/carrieres)

L'emploi en milieu d'urgence fait partie des valeurs et des engagements de la Banque Nationale. Nous ne considérons ni l'âge ni les personnes qui ont des limitations dans leur emploi.

**BANQUE NATIONALE**

## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi

3

MOTIVER

### DESCRIPTION DU POSTE



Vous êtes à la recherche d'un poste enrichissant au sein d'une organisation en croissance? Découvrez TD Assurance, un chef de file dans l'industrie de l'assurance auto et habitation.

**Analyse, services à la clientèle**

Nous offrons un environnement de travail à la fois dynamique et stimulant où le talent est apprécié. Nous avons à cœur le développement de nos employés. Plus qu'un simple emploi, c'est une carrière motivante qui vous attend.

**Votre rôle.** En tant qu'analyste, services à la clientèle, vous aidez nos clients à choisir des solutions d'assurance adaptées à leurs besoins.

### Description des qualifications requises

Parler de **profil**, de **talents**, d'**expérience** ou de **compétences recherchées** plutôt que d'**exigences du poste** ou de **qualifications requises**.

**Vos talents.** Vous avez la passion du service à la clientèle. Vous aimez aussi les défis et êtes un joueur d'équipe. Nous exigeons le bilinguisme (français / anglais) et un diplôme d'études collégiales. Détenir un permis en assurance de dommages est un atout.

Vous êtes intéressé?  
Faites-nous parvenir votre curriculum vitae à l'adresse :  
[www.carriere.tdassurance.com](http://www.carriere.tdassurance.com)



\*\* Le logo TD et les autres marques de commerce sont la propriété de la Banque Toronto-Dominion ou d'une filiale ou peuvent être utilisés au Canada et/ou dans d'autres pays.

## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi



### DESCRIPTION DU POSTE

#### **Description des qualifications requises**

Interpeller les candidats!

« Qui recherche-t-on?

*Vous êtes quelqu'un de dynamique et qui aime travailler de concert avec quelqu'un qui est dynamique et bon vivant. Vous êtes bilingue, à l'aise avec Word et PowerPoint et vous aimez la gestion d'agenda! Ceci est une offre pour vous. »*

« Par son autonomie, sa patience et sa diplomatie, **l'adjoint(e)**

**administratif (ve), service des immeubles** est responsable de répondre à toutes les demandes provenant des magasins, du siège social ou de l'entrepôt concernant le service des immeubles. »

## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi

3

MOTIVER

### DESCRIPTION DU POSTE

#### Description des avantages

Chez nous, vous aurez la possibilité de :

collaborer avec des professionnels réputés dans leur domaine respectif au sein d'une organisation dynamique et en pleine expansion;

travailler en équipe à des tâches intéressantes et stimulantes;

poursuivre votre perfectionnement tout au long de votre carrière afin de suivre un parcours professionnel à votre mesure.

**DANONE**

Danone Inc. est l'entreprise de référence en termes de produits laitiers frais et de yogourt au pays. Plus de 550 personnes s'activent tous les jours afin de vous offrir des produits de qualité supérieure. Parce qu'elle est la filiale canadienne du Groupe Danone, Danone Inc. bénéficie de l'expertise d'un réseau qui s'étend aux quatre coins du globe, totalisant ainsi plus de 80 000 collaborateurs mondialement.

**TOP 10 des avantages de Danone Inc. !**

- 1 Culture d'entreprise forte axée sur l'innovation
- 2 Valeurs fortement intégrées
- 3 Conditions de travail exceptionnelles
- 4 Possibilité de faire carrière à l'international
- 5 Échanges simples et directs entre collègues
- 6 Entreprise agroalimentaire la plus dynamique sur le marché
- 7 Entreprise socialement responsable
- 8 Programmes de développement professionnel
- 9 Organisation ouverte à la diversité
- 10 Entreprise en pleine croissance

**Prêt à goûter la différence DANONE ?  
Des carrières qui font la différence !**

Postulez en ligne : [recrutement.rh@danone.ca](mailto:recrutement.rh@danone.ca)

Nos marques

Activia, Grand Frais, Danone Cremix, DanActive, Silhouette, Waiolo, Fromage Danone, Yobaby

# HRM

Les composantes  
de l'offre d'emploi



## Étape 4 : Les composantes de l'offre d'emploi



*Lien vers plus d'info*

Finir avec un lien pour de plus amples informations vers :

- une section carrières
- le site de l'entreprise
- un blogue
- une page Facebook
- un numéro de téléphone



# HRM

**Les tendances**

Nous sommes  
bombardés  
de messages



On lit de moins en moins... de longs textes



## Les tendances

### LA COMPOSITION DE L'OFFRE D'EMPLOI

Can you sell air?

We're looking for a live-wire Sales Executive to sell radio airtime. Mandatory requirements include die-hard enthusiasm, a flair for music and the gift of the gab. This is a full-time job with salary and allied benefits. Prior experience in Sales or Marketing would be a definite plus; a Bachelor's degree or its equivalent in Marketing, Business, Advertising or a related field is also an added bonus. If you think you fit the bill, fax your resume to **04-3358989** by Jan 31, 2004.

**RADIO 1 : 104.1 FM DUBAI - 100.5 FM ABU DHABI**  
**THE NATION'S STATIONS**  
**RADIO 2 : 99.3 FM DUBAI - 106 FM ABU DHABI**

hungry designers wanted / email info@tonicdubai.com

## Les tendances

### Les sièges les plus convoités

LE SIÈGE DE COMMANDE  
DE L'USS ENTERPRISE



Occupé jusqu'au 26<sup>e</sup> siècle

LE TRÔNE DE FER



Trop dangereux

LE SIÈGE DE  
PROGRAMMEUR .NET  
CHEZ ACCEO SOLUTIONS



Libre et stimulant



nous recrutons

## Les tendances

**Premier Tech**  
15 novembre 2017 · 🌐

On cherche des KINGS assembleurs mécaniques pour nos usines de Rivière-du-Loup. 🏰 Envoyez-nous votre CV de KING ici 👉  
[www.premiertech.com/emploisdeking](http://www.premiertech.com/emploisdeking)



**Premier Tech**  
Fournisseur d'équipements commerciaux et industriels

Envoyer un message

J'aime Commenter Partager



## Les tendances



## Illustrer l'offre d'emploi

### Que veut-on montrer?

- Un visage – on est proche des gens
- Une équipe – le côté social du travail
- Un produit – parce qu'on en est fier
- L'environnement de travail – le cadre du travail
- La technologie – parce qu'on travaille avec des outils modernes
- Les clients satisfaits – parce qu'on est utile
- Une vue aérienne, un paysage – parce qu'on est grand
- Etc.

**iA** iA Financial Group (Industrial Alliance) 3w

Le talent de la semaine – Spécialiste à la paie  
Préparer 3 600 paies par période, pour un total de 100 000 paies par année, ça vous dit? Nous sommes actuellement à la recherche d'un spécialiste à la pai ...see more



**Réalisez votre potentiel**

**iA** Groupe financier

Spécialiste à la paie (Temporaire 2 ans) | iA Groupe financier  
ia.ca

15 Likes

Like Comment Share

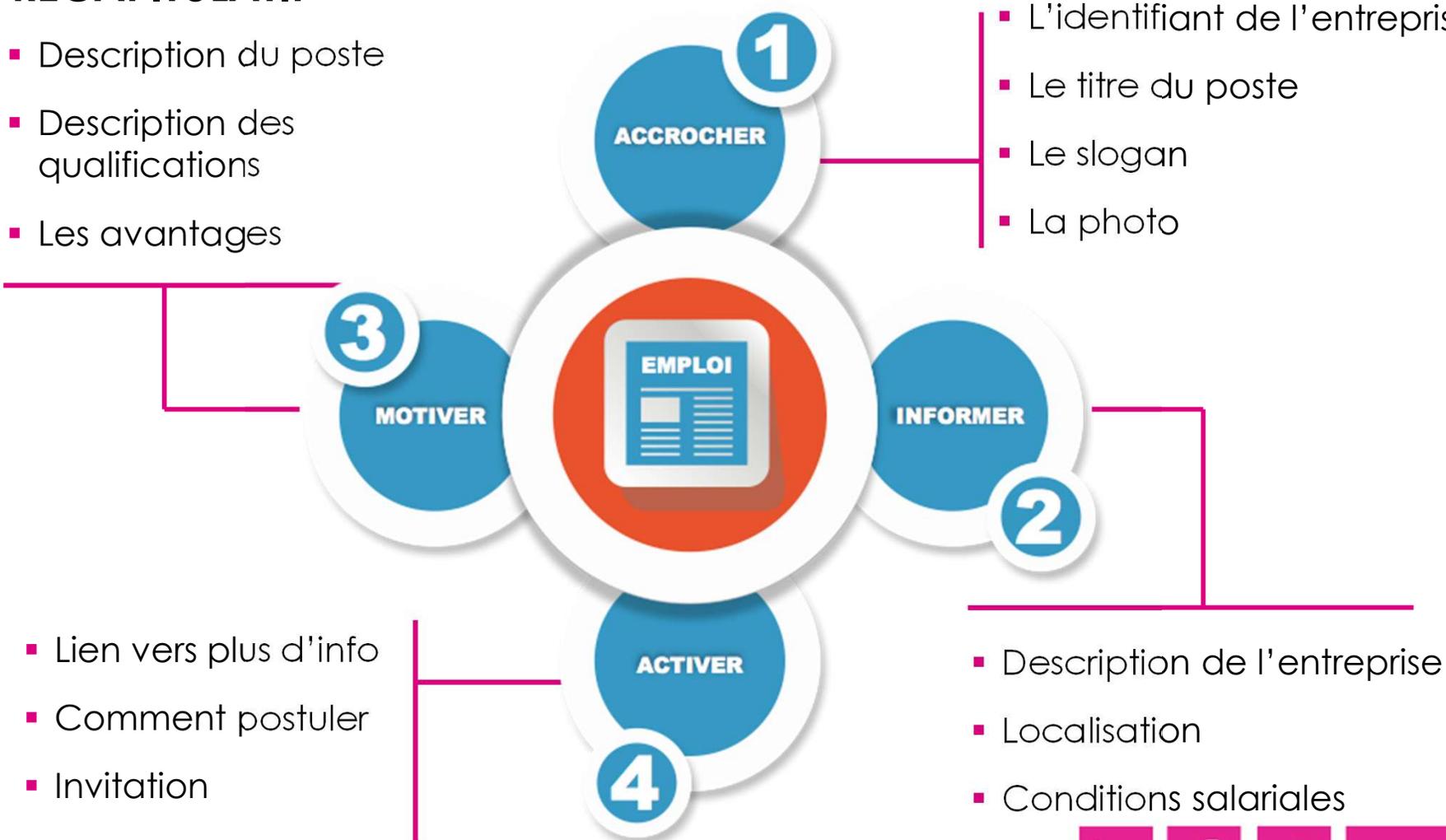
Quel est l'élément de votre promesse qui parle le plus au candidat?

## Les composantes de l'offre d'emploi

### RÉCAPITULATIF

- Description du poste
- Description des qualifications
- Les avantages

- L'identifiant de l'entreprise
- Le titre du poste
- Le slogan
- La photo



# HRM

Étape 5 :  
La validation



## Étape 5 : La validation

**N'oubliez pas de tester auprès du public cible votre publicité pour vous assurer de :**

- vous adresser au bon public
- utiliser les bonnes images
- utiliser le bon slogan
- utiliser les bons arguments
- utiliser le bon vocabulaire

# HRIM

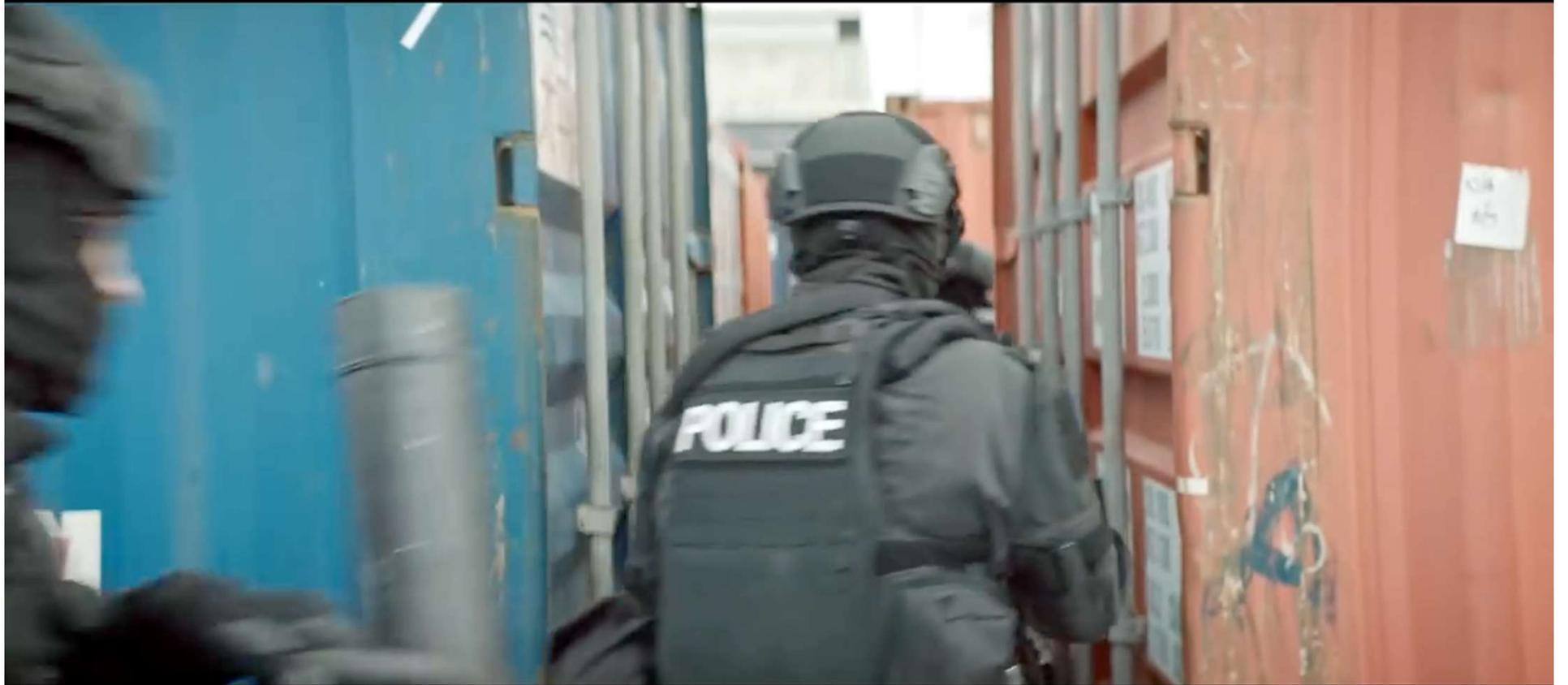
*En conclusion...*

Soyez créatif!

Vendez votre emploi!

Vendez votre organisation!

Vendez votre environnement!



Didier Dubois  
Emilie Pelletier  
Catherine Rousseau  
**Tél. : 418.928.1805**  
**Tél. : 514.573.5793**  
**www.hrmgroupe.com**

## NOS LIVRES :



# FacteurH

**www.facteurh.com**



**@hrmnetwork**



**Didier Dubois**  
**Emilie Pelletier**  
**Catherine Rousseau**



# HRM

**Annexes**

## Étape 3 : Les composantes de l'offre d'emploi



### Le slogan

#### **Le choix des mots**

##### **Les mots qui correspondent à un idéal**

Bonheur, chance, inédit, spécial, exceptionnel, spectaculaire, découverte, invention, unique, exclusif, espoir, heureux, confortable, fier, amusant, facile.

*Ex. : Une occasion unique de démontrer vos talents!*

##### **Les mots qui suggèrent des conseils pratiques**

Pourquoi, comment, voici, quel est (quels sont), levier, fondement, étape, innovation, facteur, leçon, idée, raison, méthode, qualité, clé, objectif, stratégie, avantage, question, façon, solution, truc, tuyau, tactique, conseil, manière, règle, recette, principe, moyen, technique, exemple.

*Ex. : Une étape de plus dans votre carrière  
Comment concilier travail et famille?*

## Étape 3 : Les composantes de l'offre d'emploi

1

ACCROCHER

### Le slogan

### Le choix des mots

#### Les mots qui évoquent la nouveauté

Nouveau, maintenant, découvrez, dès aujourd'hui, en primeur, dernière heure, attention, important, urgent, ouverture, progrès, amélioration, bientôt, pour la rentrée.

Ex. : *Améliorer votre qualité de vie*  
*Découvrez comment propulser*  
*votre carrière*

**Bonduelle**  
Leader mondial du légume élaboré

**NOUS TRAITONS  
NOS LÉGUMES  
AUX PETITS OIGNONS...**

**... IMAGINEZ NOS EMPLOYÉS !**

Bonduelle est le leader incontesté du légume élaboré avec une présence dans plus de 80 pays. Sa filiale nord-américaine compte plus de 2000 employés réguliers et saisonniers qui préparent des légumes dans 7 usines au Canada.

**Joignez-vous à une entreprise en plein essor !**

Comptabilité - Finance - Marketing  
Ventes - RH - TI - GOP - Ingénierie  
Environnement - Agriculture - Qualité - Logistique

Pour soumettre votre candidature : [www.bonduelle.ca](http://www.bonduelle.ca)

**Bonduelle** AMÉLIORER VOTRE VIE **NICIC GARDENS** On pousse ici.

## Étape 3 : Les composantes de l'offre d'emploi



### DESCRIPTION DU POSTE

#### Utiliser des verbes d'action

##### LA CONNAISSANCE

Associer, choisir, connaître, copier, définir, décrire, écrire, énoncer, étiqueter, identifier, inventorier, localiser, mémoriser, nommer, piger, se rappeler, réciter, reconnaître, regrouper, reproduire, sélectionner, trouver.

##### LA COMPRÉHENSION

Associer, calculer, changer, comparer, convertir, défendre, définir, démontrer, distinguer, estimer, élargir, expliquer, exprimer, généraliser, illustrer, inférer, interpréter, manifester, prédire, prolonger, raconter, reconnaître, redire, réécrire, reformuler, regrouper, reprendre, résumer, suivre, traduire, transformer.

##### L'APPLICATION

Accomplir, appliquer, calculer, choisir, classier, collectionner, construire, convaincre, décrire, démontrer, discuter, dramatiser, employer, enregistrer, exécuter, expérimenter, exposer, illustrer, interpréter, interviewer, manipuler, mesurer, modeler, modifier, organiser, participer, poser, préciser, préparer, produire, recommander, réitérer, résoudre, sélectionner, se produire, utiliser.

## Étape 3 : Les composantes de l'offre d'emploi

3

MOTIVER

### DESCRIPTION DU POSTE

#### L'ANALYSE

Analyser, associer, catégoriser, chercher, clarifier, classier, commander, comparer, contraster, découvrir, dessiner, différencier, discriminer, distinguer, diviser, examiner, faire une recherche, faire un sondage, illustrer, inspecter, investiguer, mettre en ordre d'importance, vérifier, privilégier, raconter, redire, sélectionner, séparer, simplifier, subdiviser.

#### LA SYNTHÈSE

Bâtir, catégoriser, combiner, compiler, composer, concevoir, confectionner, construire, coordonner, créer, dessiner, développer, établir, expliquer, fabriquer, façonner, former, formuler, fusionner, générer, imaginer, inventer, mélanger, modifier, planifier, prédire, préparer, présenter, produire, proposer, raconter, récapituler, réorganiser, résumer, réviser.

#### L'ÉVALUATION

Appuyer, attribuer, censurer, classer, comparer, conclure, conférer, considérer, critiquer, décerner, décider, défendre, déterminer, donner une note, évaluer, interpréter, juger, justifier, mesurer, raconter, récapituler, recommander, résumer, valider.