

## Ratios, suivi de la prospection :

**Taux de contact :  $(95/100) \times 100 = 95\%$**

**Taux de retours :  $(60/95) \times 100 = 63.1\%$**

**Taux d'efficacité :  $(20/60) \times 100 = 33\%$**

**Taux de transformation :  $(5/20) \times 100 = 25\%$**

**Taux de rendement :  $(5/100) \times 100 = 5\%$**