

• 3

CAHIER DES CHARGES



CONTEXTE

- La PIC 74 possède des forces en communication interne tel que l'édition du journal interne appelées l'Essentiel, l'espace communication présent en production et dans les salles de pause, l'affichage des brèves dans ces espaces et également l'écran de diffusion présent.

Malgré ses forces, suite a des discussions avec les agents de production on relève qu'il trouve la communication interne monotone . L'intranet n'est pas modifiable en interne car il est géré par le service courrier colis de la poste située a Paris. Il n'y à pas de communication interne. Pour les impressions et les infographie il n'y a pas de prestataire, tout est fait en interne.

Au niveau externe, les opportunités repéré sont l'utilisation des réseaux sociaux pour modernisé l'image de la plateforme industriel courrier mais aussi l'usage des relations de presse. Également les actions sur le développement durable tel que la création de recy'go avec la société SUEZ.

Les Menaces sont essentiellement la concurrence tel que les société UPS, Mondial Relay et Urbanpost.

- Suite à l'analyse de ce SWOT on en tire une problématique ; Comment la PIC74 pourrais rendre la communication plus conviviale alors qu'elle est perçue trop monotone par les agents ?



LE PÉRIMÈTRE DU PROJET

- Pour l'organisation de l'arbre de Noël le 16 décembre mes missions ont été de réaliser une analyse de la situation interne de communication le 1 novembre, de mettre en œuvre la réalisation de l'arbre de Noël avec toutes ces composantes (affiches, cadeaux, préparation de la salle,) et d'effectuer un bilan du projet le 22 décembre.
- L'objectifs de ce projet étaient tout d'abord affectif, afin de donner aux agents un moment agréable et conviviale en dehors des heures habituel de travail, puis conatif afin de valoriser l'image de la PIC74 et de leurs travail et cognitif, pour visées les agents de production et leurs manager.

MODALITÉS

- Nous devions réaliser l'Arbre de Noël en l'espace de deux semaines, je travaillais en binôme avec la responsable communication, en faisant valider les différentes étapes par la directrice des ressources humaines.

PLANNING ET BUDGET

- Préparation de l'arbre de Noel: Le 1 novembre 2017
 - Mise en œuvre de l'arbre de Noel: Le 20 novembre 2017
 - Le Jour de l'arbre de Noel: Le 18 décembre
 - Le bilan de l'arbre de Noel: Le 20 décembre
-
- Le budget: 2250 €