

Plan de communication.



Pas plus de 3 publications par jours. (Réseaux utilisé : Instagram, Facebook, Twitter)

Mardi :

Matin :

- Mettre une publication sur les minis skate (photos).
- Mettre ce qu'on trouve dans les packs.

Après midi :

- Mettre une publication d'un skate ou d'une trottinette.
- Préciser la marque.
- Mettre des hastags en rapport avec le produit (couleur, marque...).

Mercredi :

Matin :

- Mettre publication d'un pull de marque (Thrasher, Santa Cruz...).
- Mettre des hastags (couleur, marque...).

Après midi :

- Mettre publication de plusieurs jean (photos).
- Rappeler aux clients qu'il a des jeans en magasin.
- Mettre des hastags (couleur, marque...).

Jeudi :

Matin :

- Mettre plusieurs photos d'accessoires (roues, poignets...).
- Mettre des hastags (couleur, marque...).

Après midi :

- Mettre une publication pour les nouvelles chaussures reçus (huf et globe).
- Mettre des hastags (couleur, marque...).

Vendredi :

Matin :

- Mettre publication sur un article Sixty-Two pour rappeler aux clients que vous avez votre propre marque.
- Mettre des Hastags (couleur, marque...).

Après midi :

- Comparaison de deux marques de skate (photo).
- Indiquer les marques.
- Inviter les clients à choisir entre les deux et les inciter à venir les retrouver au shop.

Samedi :

Matin :

- Mettre publication de roller (photo).
- Rappeler aux clients que vous vendez des rollers.
- Mettre des hastags (couleur, marque...).

Après midi :

- Mettre une publication pour les bonnets et les casquettes.
- Mettre hastags (couleur, marque...)



Ne pas oublier d'alimenter la boutique sur facebook en rapport avec le site.

- Le plan peut-être utiliser chaque semaine en changeant les jours de publication des produits pour ne pas que se soit répétitif.
- Les hastags : on peut y mettre n'importe quoi par exemple sur un article d'été mettre #Summer
- Si il y a des événements au cours de l'année, faire un epublication une semaine avant l'événement en indiquant lieu et date ce que c'est, un jour avant l'événement remettre une publication pour le rappeler aux personnes, après l'événement mettre une publication « retour sur l'événement » (photos, vidéos, articles) les personnes aiment toujours savoir comment c'est passer la journée.
- Pour les jours de fêtes comme par exemple la fête des péres : mettre des publication ou faire des offre promotionnelle en indiquant la fête sur le post.