**C21.5 SUIVRE LA PROSPECTION**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Entreprise** | **Interlocuteur** | **Activité** | **Lieu** | **Adresse** | **Téléphone** | **Mail** | **Site** | **Agence Actuelle** |
| Le Royal | Mr Bezzi | Resto | Cran | Av. Brogny | 04 50 22 87 63 | [leroyal@gmail.com](mailto:leroyal@gmail.com) | Non | Paprika |
| Le Clocher | Mr Jacquard | Resto | ALV | P. G. Fauré | 04 50 23 12 89 | [c.jacquard@clocher.com](mailto:c.jacquard@clocher.com) | Non | Pamplemousse |
| Allo Nem | Mr Laruaz | Resto | ALV | Rue Lachat | 04 50 33 88 65 | [contact@closdessens.fr](mailto:contact@closdessens.fr) | Oui | Félix |
| Le Royal | Mr Bezzi | Resto | Cran | Av. Brogny | 04 50 22 87 63 | [leroyal@gmail.com](mailto:leroyal@gmail.com) | Non | Paprika |
| Le Clocher | Mr Jacquard | Resto | ALV | P. G. Fauré | 04 50 23 12 89 | [c.jacquard@clocher.com](mailto:c.jacquard@clocher.com) | Non | Pamplemousse |
| Allo Nem | Mr Laruaz | Resto | ALV | Rue Lachat | 04 50 33 88 65 | [contact@closdessens.fr](mailto:contact@closdessens.fr) | Oui | Félix |
| Le Royal | Mr Bezzi | Resto | Cran | Av. Brogny | 04 50 22 87 63 | [leroyal@gmail.com](mailto:leroyal@gmail.com) | Non | Paprika |
| Le Clocher | Mr Jacquard | Resto | ALV | P. G. Fauré | 04 50 23 12 89 | [c.jacquard@clocher.com](mailto:c.jacquard@clocher.com) | Non | Pamplemousse |
| Allo Nem | Mr Laruaz | Resto | ALV | Rue Lachat | 04 50 33 88 65 | [contact@closdessens.fr](mailto:contact@closdessens.fr) | Oui | Félix |
| Le Royal | Mr Bezzi | Resto | Cran | Av. Brogny | 04 50 22 87 63 | [leroyal@gmail.com](mailto:leroyal@gmail.com) | Non | Paprika |
| Le Clocher | Mr Jacquard | Resto | ALV | P. G. Fauré | 04 50 23 12 89 | [c.jacquard@clocher.com](mailto:c.jacquard@clocher.com) | Non | Pamplemousse |
| Allo Nem | Mr Laruaz | Resto | ALV | Rue Lachat | 04 50 33 88 65 | [contact@closdessens.fr](mailto:contact@closdessens.fr) | Oui | Félix |
| Le Royal | Mr Bezzi | Resto | Cran | Av. Brogny | 04 50 22 87 63 | [leroyal@gmail.com](mailto:leroyal@gmail.com) | Non | Paprika |
| Le Clocher | Mr Jacquard | Resto | ALV | P. G. Fauré | 04 50 23 12 89 | [c.jacquard@clocher.com](mailto:c.jacquard@clocher.com) | Non | Pamplemousse |
| Allo Nem | Mr Laruaz | Resto | ALV | Rue Lachat | 04 50 33 88 65 | [c.jacquard@clocher.com](mailto:c.jacquard@clocher.com) | Oui | Félix |
| Le Royal | Mr Bezzi | Resto | Cran | Av. Brogny | 04 50 22 87 63 | [leroyal@gmail.com](mailto:leroyal@gmail.com) | Non | Paprika |
| Le Clocher | Mr Jacquard | Resto | ALV | P. G. Fauré | 04 50 23 12 89 | [c.jacquard@clocher.com](mailto:c.jacquard@clocher.com) | Non | Pamplemousse |
| Allo Nem | Mr Laruaz | Resto | ALV | Rue Lachat | 04 50 33 88 65 | [contact@closdessens.fr](mailto:contact@closdessens.fr) | Oui | Félix |
| Le Royal | Mr Bezzi | Resto | Cran | Av. Brogny | 04 50 22 87 63 | [leroyal@gmail.com](mailto:leroyal@gmail.com) | Non | Paprika |
| Le Clocher | Mr Jacquard | Resto | ALV | P. G. Fauré | 04 50 23 12 89 | [c.jacquard@clocher.com](mailto:c.jacquard@clocher.com) | Non | Pamplemousse |
| Allo Nem | Mr Laruaz | Resto | ALV | Rue Lachat | 04 50 33 88 65 | [contact@closdessens.fr](mailto:contact@closdessens.fr) | Oui | Félix |
| Le Royal | Mr Bezzi | Resto | Cran | Av. Brogny | 04 50 22 87 63 | [leroyal@gmail.com](mailto:leroyal@gmail.com) | Non | Paprika |
| Le Clocher | Mr Jacquard | Resto | ALV | P. G. Fauré | 04 50 23 12 89 | [c.jacquard@clocher.com](mailto:c.jacquard@clocher.com) | Non | Pamplemousse |
| Allo Nem | Mr Laruaz | Resto | ALV | Rue Lachat | 04 50 33 88 65 | [contact@closdessens.fr](mailto:contact@closdessens.fr) | Oui | Félix |
| Le Royal | Mr Bezzi | Resto | Cran | Av. Brogny | 04 50 22 87 63 | [leroyal@gmail.com](mailto:leroyal@gmail.com) | Non | Paprika |
| Le Clocher | Mr Jacquard | Resto | ALV | P. G. Fauré | 04 50 23 12 89 | [c.jacquard@clocher.com](mailto:c.jacquard@clocher.com) | Non | Pamplemousse |
| Allo Nem | Mr Laruaz | Resto | ALV | Rue Lachat | 04 50 33 88 65 | [contact@closdessens.fr](mailto:contact@closdessens.fr) | Oui | Félix |
| Le Royal | Mr Bezzi | Resto | Cran | Av. Brogny | 04 50 22 87 63 | [leroyal@gmail.com](mailto:leroyal@gmail.com) | Non | Paprika |
| Le Clocher | Mr Jacquard | Resto | ALV | P. G. Fauré | 04 50 23 12 89 | [c.jacquard@clocher.com](mailto:c.jacquard@clocher.com) | Non | Pamplemousse |
| Allo Nem | Mr Laruaz | Resto | ALV | Rue Lachat | 04 50 33 88 65 | [contact@closdessens.fr](mailto:contact@closdessens.fr) | Oui | Félix |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FICHE PROSPECT** | | |
| Auteur de la fiche : Pauline et Manon Date : 15/02/17 | | |
| **Coordonnées du prospect**  Nom de l’entreprise : Le Twenty’s  Adresse : Place Gabriel Fauré | | |
| Tél : 04 50 23 12 89 | Fax : 04 50 23 12 90 | Site internet : Non |
| **Présentation du prospect** | | |
| Dirigeants : Mr Jacquard | | |
| Activité : Restaurant | CA : 500 000€ | Effectifs : 8 |
| Nos interlocuteurs | Fonctions | Mails |
| Christian Jacquard | Dirigeant | [c.jacquard@clocher.com](mailto:c.jacquard@clocher.com) |
| Agence et / ou prestataires actuels : Pamplemousse Com’ (print et enseigne) | | |
| Origine du contact : Fichier entreprise | | |
| Opportunités envisageables : Site internet | | |
| Intérêt du prospect : Augmenter son chiffre d’affaires | | |
| Contraintes : Petit budget | | |
| Observations : Très sympathique | | |
| Suite à donner : RDV le … à … | | |

**Méthode de suivi des appels**

Segmentation du fichier : 1. Restaurant gastronomique

2. Restauration rapide

Répartition des appels : 1. Secteur Chambéry, , la Motte servolex, Cognin

2. Secteur Montmélian, La Ravoire, Challes les eaux, Metz-Tessy

Résultats des appels : Notation indicative, de 0 à 5, 0 étant le moins bien.

Transmission du fichier : Effectuer une fiche méthode avec les abréviations et les codes.

A mettre dans le dossier des fiches prospects.

**Ratios d’efficacité**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nb Contacts | Nb  N° obtenus | Nb  Répondeur | Nb  Faux N° | Nb  A rappeler | Nb  Refus | Nb  Entretiens | Nb  RDV | Nb Fiche Prospect |
| 266 | 246 | 15 | 5 | 25 | 60 | 186 | 18 | 18 |

Taux de contact = 92%

Taux de retours = 75%

Taux de transformation = 10%

Coût d’acquisition du RDV = 45€

Taux de rendement = 7.5%

**Entonnoir de prospection**

266 Contacts

246 Appels réalisés

186 Entretiens

18 RDV

10% Taux de transformation

75% Taux de retours

92% Taux de contact