

UNE AVENTURE SPORTIVE & SOLIDAIRE  
MINI TRANSAT 2019

La Rochelle → Les Canaries → La Martinique

AVEC LÉO DEBIESSÉ

# VOTRE ENTREPRISE DANS LA COURSE

DOSSIER DE  
PARTENARIAT

Solidarité et esprit d'équipe

Détermination et engagement

Respect de la nature

Innovation



# LA MINI-TRANSAT 6.50

## UN(E) HOMME/FEMME, UN BATEAU, UN OCÉAN !

*En octobre 2019,  
80 bateaux s'élanceront  
de La Rochelle pour le grand défi de la traversée  
de l'Atlantique à bord de petits voiliers  
de 6,50 m à la pointe de l'innovation.*

*C'est l'aboutissement de 2 années  
de régates largement médiatisées...*

Courue tous les 2 ans depuis 40 ans, cette course mythique a la particularité de se dérouler **en solitaire** sur de tout petits voiliers dépourvus de confort. Les skippers n'ont ni assistance ni moyens de communication avec la terre. La Mini-Transat rassemble professionnels et amateurs passionnés, parmi eux se trouvent les futurs champions du monde de la course au large. Il faut au préalable avoir validé 1 000 milles hors course et 1 000 milles en course.

À bord, il y a peu d'électronique, le routage depuis la terre est interdit et, bien entendu, seul Éole permet d'aller de l'avant.

**La sécurité étant primordiale**, des bateaux accompagnateurs encadrent la flotte des participants qui possèdent le matériel de sécurité obligatoire pour la navigation au large (balise de détresse, combinaison étanche, radeau de survie...)

*Le Pogo 3 en tête au départ...*  
*Photo Christophe Breschi*



## PLUS DE 4 000 MILLES EN 2 ÉTAPES

- La première, La Rochelle - Les Canaries, dure environ 7 jours. Avant d'espérer bénéficier des vents portants le long des côtes portugaises, il faut d'abord sortir du golfe de Gascogne, puis franchir le fameux cap Finisterre.
- La seconde étape est plus longue, environ 15 jours en solitaire, c'est la grande traversée de l'Atlantique

pour rejoindre la Martinique. Rentrant dans le système des alizés, les vents sont généralement plus stables et portent vers le sud-ouest.

Celui qui aura le mieux composé avec le potentiel météorologique, son bateau et ses capacités physiques, sera probablement le premier à apercevoir le port du Marin.



**6.50**  
classemini



# LA TRAVERSÉE DE L'ATLANTIQUE EN SOLITAIRE L'AVENTURE D'UNE ÉQUIPE



Je vous invite à prendre place aux premières loges d'une aventure exceptionnelle en devenant partenaire.

Vous serez partenaire pendant 2 ans d'un ensemble de manifestations nautiques s'étalant sur 2018 et 2019.

La plus spectaculaire est la Mini Transat 6.50 qui aura lieu en octobre 2019.

## LE SKIPPER LÉO DEBIESSE



Ayant grandi en Cévennes j'ai toujours pratiqué les sports de pleine nature.

À 15 ans, en quête de nouvelles sensations, je découvre la voile. Pris de passion pour cette discipline, je pars en Bretagne effectuer des stages de voile.

Plus tard, j'ai eu la chance de naviguer 2 mois avec Isabelle Autissier dans les mers du Sud où j'ai commencé à rêver de course au large...

Peu après mon retour, je passe mon monitorat avec l'Institut Nautique de Bretagne. Je découvre la fonction de chef de bord / skipper et le plaisir de transmettre ma passion en étant moniteur aux Glénans.

Ma formation me permet d'approfondir mes connaissances techniques et fait grandir en moi l'envie de performance. C'est pourquoi mon projet de fin de formation est la conception d'un stage de préparation et de participation à la régates du Tour de Belle-Île. J'emmène 5 stagiaires à bord d'un Pogo 30.

En 2016, avec l'écurie de course au large Kairos, je prépare des voiliers pour le Vendée Globe. L'appel du large en solitaire devient de plus en plus fort...

Aujourd'hui, employé au chantier naval Pogo Structures, je travaille à la construction des Pogo. J'ai la possibilité de connaître parfaitement le Pogo 3 et de le préparer au mieux pour la Mini-Transat.

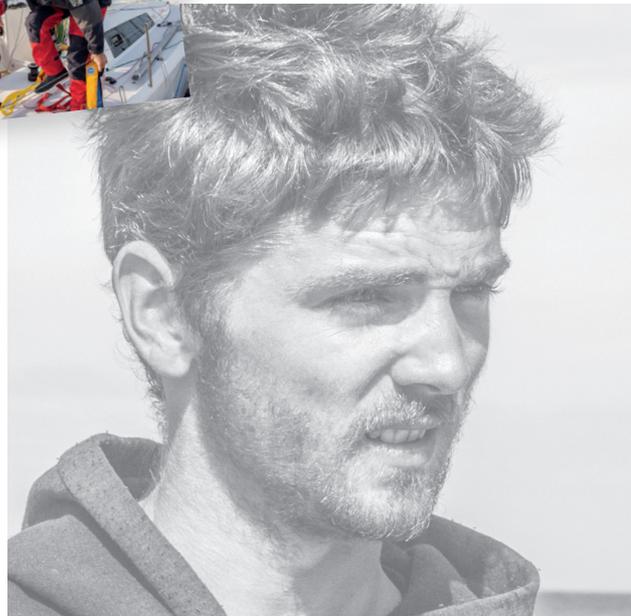
Nous vous proposons d'associer l'image de votre entreprise à notre bateau

Notre projet est porté par une équipe qui rassemble des professionnels et des passionnés dans des domaines aussi divers que : l'entraînement du skipper, la préparation du bateau, la communication, la photo, la vidéo,

la création de sites Internet, la gestion financière, la logistique...

Notre équipe de communication étudiera avec vous un partenariat basé sur des prestations adaptées à votre entreprise.

Elles feront l'objet d'un contrat définissant avec précision nos engagements.



# ENGAGEZ-VOUS DANS LA COURSE

## NOS VALEURS SONT PROCHES

### Solidarité et esprit d'équipe

Traverser l'Atlantique en solitaire est avant tout le fruit d'un travail collectif. Les skippers sont solitaires sur leur voilier, mais solidaires sur l'océan.

### Détermination et engagement

Face aux éléments naturels indomptables, c'est par notre engagement personnel et notre détermination que nous nous démarquons.

### Respect de la nature

En mer, la force de la nature est telle que l'on doit toujours être à son écoute

### Innovation

Les dernières technologies sont d'abord testées sur des petits bateaux avant d'être utilisées sur des plus grands.

## NOUS PROGRESSONS AVEC LES MEMES COMPÉTENCES

### Analyse et stratégie

Les capacités d'analyse de la situation, de définition d'une stratégie sont indispensables pour tenir le cap et relever le défi. Nous ne maîtrisons pas le vent mais nous pouvons adapter nos voiles.

### Anticipation et adaptation

Lors d'un changement soudain, il faut savoir s'adapter. Avoir une longueur d'avance permet de réagir plus rapidement.

### Gestion des ressources

Au large, la gestion des ressources (humaines, eau, nourriture...) est primordiale. Cela s'applique aussi à l'électricité dont la production est limitée.



## DEVENEZ PARTENAIRE

## EN SPONSORISANT LE PROJET

Devenir partenaire de cette compétition vous permet d'augmenter la visibilité de votre entreprise en vous démarquant par une communication originale.

Vous pourrez mettre en avant son côté dynamique et innovant, promouvoir les valeurs et qualités associées à la course à la voile et plus particulièrement à la classe Mini 6.50 : solidarité, respect, innovation et gestion durable des ressources.

## DÉVELOPPEZ LA COHÉSION AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE

Certaines entreprises se sont lancées dans le sponsoring de la voile pour augmenter leur visibilité, elles ont continué pour valoriser leur structure auprès de leurs salariés et de leurs clients.

*Soutenez un projet fort et humain qui vous ressemble!*

L'aventure « course au large », comme le développement d'une entreprise, est un projet ambitieux, fait de défis quotidiens, et qui requiert des capacités de prise d'initiatives,

de décision stratégique, d'engagement et de dépassement de soi, un travail collectif et de la solidarité.

Mettez en avant ces qualités, ces savoir-faire, ces valeurs humaines ou la proximité avec l'environnement pour fédérer et dynamiser vos équipes, tissez des liens avec vos par-

tenaires et vos clients autour d'un projet différent, grâce à des événements qui marquent les esprits.



## UNE TRAVERSÉE DE L'ATLANTIQUE EN SOLIDAIRE

Parce que la solidarité des gens de mer n'est pas un vain mot, je souhaiterais associer cette aventure à une cause à laquelle je suis sensible, tel que le développement des recherches ou des actions en lien avec la sécurité, le sauvetage en mer, les énergies marines et éoliennes, la pêche durable et vivrière, la préservation du milieu marin, l'accès à tous aux activités nautiques.

Des premiers contacts ont été pris avec des associations... en devenant partenaire, vous y serez associé en permettant à cette association d'être plus visible.

La porte reste ouverte à une proposition qui vous tient particulièrement à cœur.





## AUGMENTEZ LA VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE

### Dans les médias

Les régates mini 6.50, et particulièrement la Mini-Transat, sont amplement couvertes par les médias.

Le tableau ci-contre donne une idée de la médiatisation de l'événement.

Nous communiquerons sur toutes les étapes de cette aventure par :

- un site incluant des liens vers les partenaires.
- une page Facebook

Ils relayeront les événements importants, les informations, les photos et les vidéos, les articles de presse autour du projet.

• des vidéos professionnelles et originales seront diffusées sur Internet.

La communication représente 10 % du budget.



### Sur le bateau

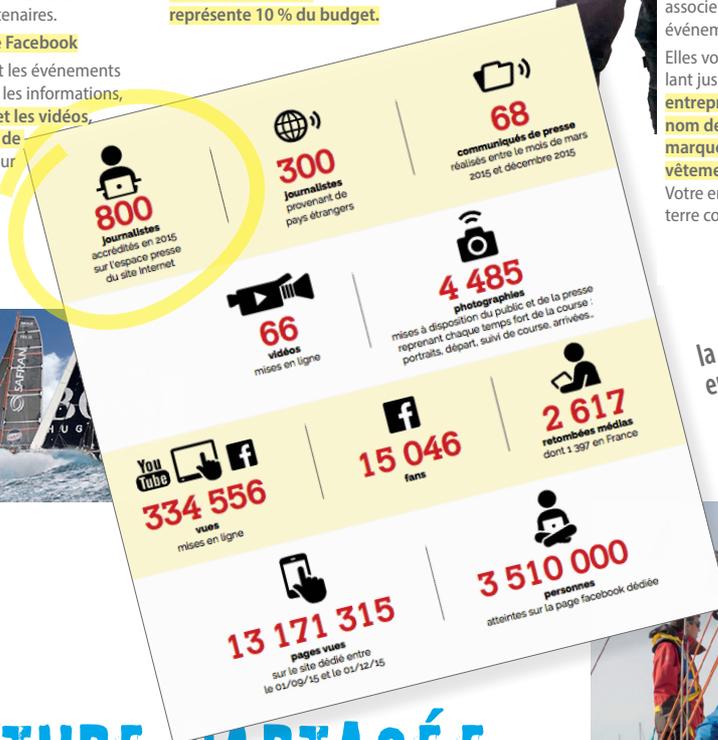
Nous vous proposons différentes formules pour associer votre entreprise à cet événement.

Elles vont du simple autocollant jusqu'au nom de votre entreprise choisi comme nom de bateau, avec votre marque sur les voiles et les vêtements du skipper.

Votre entreprise sera visible à terre comme sur l'eau.

### Dans les ports et aux départs des courses

Le bateau sera à Concarneau, le skipper est originaire d'Occitanie. Les courses partent principalement de la façade atlantique et atteignent l'Espagne, Les Açores, Les Canaries et La Martinique. La communication autour du projet permet d'atteindre un public venant de larges horizons.



la Mini-Transat en 2015

## UNE AVENTURE PARTAGÉE

Nous vous proposerons :

- une visibilité sur le site Internet du projet, la page Facebook ainsi que dans les vidéos,
- des sorties en mer,
- une invitation au baptême du bateau,
- des événements dans votre entreprise,
- la possibilité d'assister aux départs et arrivées des courses, à terre ou en voilier,
- la possibilité d'utiliser le Pogo 3 comme laboratoire d'essai pour vos nouveaux produits,

- la participation aux régates hors circuit mini,
- des journées ou week-ends d'initiation/formation à la voile pour les membres ou partenaires proches de l'entreprise (formidables occasions de tisser des liens professionnels dans un cadre et un contexte de détente),
- l'exposition du bateau dans votre entreprise,

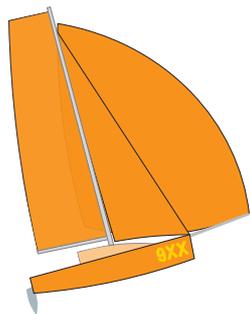
- des rencontres avec différents acteurs/entreprises du monde de la mer, du nautisme et de la course au large,
- l'intervention du skipper dans votre entreprise afin qu'un réel contact donne du sens au partenariat.



*Vous parrainez un ensemble d'éléments pendant 2 ans*

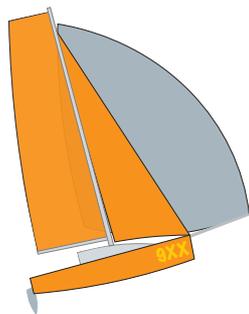


Photo Erwan Tymen



**Partenaire unique**

- 40 000 € HT / année**
- Le bateau porte le nom de votre entreprise.
  - La coque et la cabine du bateau portent exclusivement le nom et/ou le logo de votre entreprise.
  - Toutes les voiles portent exclusivement le nom et/ou le logo de votre entreprise.
  - Les vêtements du skipper sont identifiés exclusivement à votre entreprise.
  - Au port, la protection de la grand-voile porte le nom de votre entreprise.
  - Des photos et des vidéos sont réalisées exclusivement pour votre entreprise.



**Partenaire principal**

- 28 000 € HT / année**
- Le bateau porte le nom de votre entreprise.
  - La coque, la grand-voile et la voile d'avant portent exclusivement le nom et/ou le logo de votre entreprise.
  - Les vêtements du skipper sont identifiés exclusivement à votre entreprise.
  - Au port, la protection de la grand-voile porte le nom de votre entreprise.
  - Des photos et des vidéos sont réalisées exclusivement pour votre entreprise.

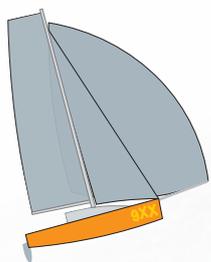


**Partenaire essentiel**

- 23 000 € HT / année**
- Le bateau porte le nom de votre entreprise.
  - La coque et la grand-voile portent exclusivement le nom et/ou le logo de votre entreprise.
  - Les vêtements du skipper sont identifiés exclusivement à votre entreprise.
  - Des photos et des vidéos sont réalisées exclusivement pour votre entreprise.

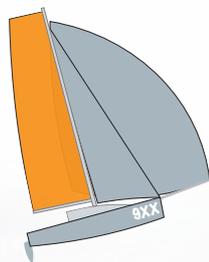
# DES PARTENARIATS À LA CARTE

Les sommes versées au titre du sponsoring sont entièrement déductibles du revenu imposable de l'entreprise.



**Coque**  
15 000 € HT / année  
Déco + Nom du bateau

*Vous pouvez parrainer un seul élément pendant 2 ans*



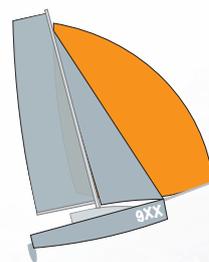
**Grand voile**  
10 000 € HT / année



**Solent**  
6 000 € HT / année



**Cabine**  
4 000 € HT / année



**Spinnakers**  
Prix unitaire : 2 500 € HT / année  
(Il y a 4 spinnakers)

**Sticker 50x30**  
1000 € HT / année

**Sticker 30x18**  
500 € HT / année

**Sticker 10x6**  
200 € HT / année

**LA SAISON 2018**

**Construction du Pogo**  
Hiver 2017/2018

**Entraînements**  
Printemps 2018

**Qualification**  
Printemps 2018 - 1 000 milles solo

**Lorient Bretagne Sud Mini**  
Avril 2018 - 150 milles en double

**Pornichet Select**  
Avril 2018 - 300 milles solo

**Mini en mai**  
Mai 2018 - 500 milles solo

**Trophée Marie-Agnès Péron**  
Juin 2018 - 220 milles solo

**Mini Fastnet**  
Juin 2018 - 600 milles en double

**Les Sables - Les Açores - Les Sables**  
Juillet 2018 - 2500 milles solo

**Entraînements**  
Automne 2018

Photo  
Christophe Breschi



**Chantier optimisation du Pogo**  
Hiver 2019

**Entraînements**  
Printemps 2019

**Lorient Bretagne Sud Mini**  
Avril 2019 - 150 milles en double

**Pornichet Select**  
Avril 2019 - 300 milles solo

**Mini en mai**  
Mai 2019 - 500 milles solo

**Trophée Marie-Agnès Péron**  
Juin 2019 - 220 milles solo

**Mini Fastnet**  
Juin 2019 - 600 milles en double

**Préparation du Pogo**  
Août 2019

**Mini-Transat**  
Octobre 2019 - 4050 milles solo

**Remise des prix**  
Décembre 2019

**LA SAISON 2019**



# BUDGET PRÉVISIONNEL H.T. SAISON 2018 2019

	Dépenses	Recettes
Achat Pogo 3	70 000 €	
Vente Pogo 3		54 000 €
Voiles	16 000 €	
Communication	10 000 €	
Logistique	8 000 €	
Retour par cargo du Pogo de la Mini-Transat	6 000 €	
Entretien du Pogo 3	6 000 €	
Assurance	5 000 €	
Décoration voiles et coque	4 000 €	
Inscriptions courses mini 2018	2 900 €	
Inscriptions courses mini 2019	3 700 €	
Inscriptions courses partenaires	500 €	
Place de port	2 520 €	
Centre entraînement Mini Concarneau	2 000 €	
Frais (repas - hébergement - déplacements)	2 500 €	
Stages et formations (ISAF - Météo)	2 000 €	
Vêtements de mer	1 500 €	
Imprévus / Casse	4 000 €	
<b>Sponsoring, mécénat, aides techniques, crowdfunding...</b>		<b>92 620 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>146 620 €</b>	<b>146 620 €</b>



## LE Pogo<sup>3</sup>



Le Pogo 3 court dans la catégorie des voiliers construits en série (plus de 10 exemplaires). Réalisé d'après les plans de Guillaume Verdier, construit depuis 2014 par le chantier naval «Structures», le Pogo a déjà fait ses preuves en termes de performance et de fiabilité. En 2016, en séries, **il a remporté tous les podiums des courses Mini 6.50** de la façade atlantique.



### Quelques chiffres

Longueur : 6,50 m  
 Largeur : 3,00 m  
 Poids : 920 kg  
 Tirant d'eau : 1,60 m  
 Grand voile : 24 m<sup>2</sup>  
 Solent : 18 m<sup>2</sup>  
 Spinnaker : 77 m<sup>2</sup>  
 Code 5 : 39m<sup>2</sup>

Travaillant pour l'entreprise Pogo Structures au chantier Pogo, je suis proche des différents acteurs de la construction du bateau. **Ceci me permet d'en connaître les moindres détails...**





# EXPERIENCES NAUTIQUES

## Encadrements et formations

- Croisière - 50 semaines
- Dériveur - 33 semaines
- Catamaran - 10 semaines
- Windsurf - 5 semaines
- Responsable activités nautiques - 7 semaines
- Formations FFV - 6 semaines

## Navigations côtières

- Manche
- Iroise
- Bretagne Sud
- Méditerranée
- Tour de Belle-Ile 2015  
(sur Pogo 30)

## Navigations hauturières

- Ushuaia - Paraty (Brésil)
- Transmanche - A/R
- Transgascogne - A/R
- Bretagne / Canaries - A/R  
(sur Pogo 12,50)



## Diplômes et qualifications

- BPJEPS monovalent voile
- Certificat de Spécialisation « Croisière »
- CQP Assistant moniteur de voile
- Certificat Restreint de Radiotéléphonie
- Permis hauturier
- Évaluateur technique FFV
- Formateur régional FFV

# ILS SOUTIENNENT LE PROJET

RECUE  
20 SEPTEMBRE 2017

*Léo possède en lui ce mélange de passion et de raison qui lui donne toutes les qualités du parfait candidat à la Mini-Transat. Qu'il y trace un beau sillage !*



Roland Jourdain



Isabelle Autissier



Nicolas Roncière,  
Directeur de l'école de voile des Glénans à Vannes et à l'Île d'Arz

*Les bons marins se détectent vite : observation, analyse, décision, une façon de mettre son bateau en harmonie avec la mer et le vent.*

*J'ai navigué avec Léo et observé que, encore jeune, il en avait l'étoffe.*

*Je n'ai pas de doutes que ces qualités se déploient dans la transat 6,50 et lui souhaite le meilleur.*

*Durant ses deux années de formation BPJEPS, Léo a fait preuve d'un grand professionnalisme, de sérieux et d'implication tant dans l'encadrement de stages que dans les missions à responsabilités.*

*J'ai donc toute confiance dans la nouvelle entreprise que Léo souhaite mener à bien et lui témoigne le plus sincère soutien.*

**ILS ONT DÉJÀ PRIS PLACE À BORD**

MyFace Venezia  
www.myfaceshop.net

Offshore Sailing  
www.offshoresailing.fr

Centre Nautique de Plouhinec (CNP)  
www.ackplouhinec.fr

Institut Nautique de Bretagne (INB)  
www.institut-nautique.com

Les Glénans  
www.glenans.asso.fr

Pogo Structures  
www.pogostuctures.com

Centre d'Entraînement Mini Concarneau (CEMC)  
www.facebook.com/cecmminiconcarneau  
www.srconcarneau.com





Léo Debiesse

17 rue des Écoles  
29900 Concarneau

06 31 69 43 92

[leo.debiesse@me.com](mailto:leo.debiesse@me.com)

Site & page Facebook  
en construction...



Photo Christophe Breschi

