

## Atelier Relation Annonceur

## Livrable 1:

Contexte: Nous sommes une agence qui conseil qui rencontrons une jeune créatrice de mode: Monica Bosselli

## Plan de questionnement:

- Objectif, qu'est ce qui vous amène ? Saison pour le thème du défilé (automne/hiver ou printemps/été)
- Où se trouves-t-elle dans son parcours pro
- Thème de la collection
- Date de l'évènement
- Type de lieu
- Durée du défilé
- Cible à atteindre
- J'imagine que vous avez déjà pensé au budget
- Combien d'invités attendez vous ?
- Prévu quelque chose pour les invités buffet
- Nombre de mannequin
- Vous êtes vous déjà chargé des relations presses sinon souhaitez vous que l'on s'en occupe ?

## Livrable 2:

|                  | Caractéristique         | Avantage                                      | Preuve                                      |
|------------------|-------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Sympathie</b> | Cadeau                  | souvenir de la soirée                         | cartes postales, clés usb                   |
| <b>Orgueil</b>   | Radio                   | Notoriété                                     | Diffusion partout dans la région du spot tv |
| <b>Nouveauté</b> | Interview               | Apprendre à connaître la créatrice            | Explications                                |
| <b>Confort</b>   | Agence s'occupe de tout | Libre d'esprit, libère du temps à l'annonceur | Elle s'occupe que du défilé                 |
| <b>Argent</b>    | Offrir une prestation   | Fidéliser, investir son argent dans le défilé | Offrir relations presses                    |
| <b>Sécurité</b>  | Support radio           | Média de notoriété                            | Beaucoup d'invités                          |

## Livrable 3:

| Formulation du besoin                                                                                                                        | Avantage de la caractéristique                                                                                                                                     | Preuve                                                                    | Bénéfice client                                                                                                                                     | Question de contrôle                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| « C'est une soirée très importante pour moi, l'avenir de ma marque en dépend. »                                                              | « C'est pourquoi la radio me semble être le média le plus adapté pour votre événement. »                                                                           | « C'est un média de notoriété qui a déjà fait ses preuves par le passé. » | « Il vous apportera le nombre de visiteurs nécessaire afin de vous garantir la succès de cette soirée, et il n'auront plus que votre nom en tête. » | « Qu'en dites vous ? »                               |
| « J'ai eu tellement de choses à faire que je n'ai même pas eu le temps de m'occuper des relations presse, je ne sais pas par où commencer. » | « Je comprends que vous ayez beaucoup de choses à faire en vue de préparer cette soirée, c'est pourquoi si vous le souhaitez, nous pouvons nous occuper de tout. » | « Pour ce faire, j'ai ici la liste de toutes les tâches à accomplir. »    | « Ainsi cela vous libérera du temps vous pourrez peaufiner les derniers détails qui feront la différence auprès du public lors de votre défilé. »   | « Est-ce que cette prise en charge vous convient ? » |