2017

MARIAMA LABORDE

# Portfolio

Design graphique

Direction artistique

Design éditorial

Design web

Illustration

2017

MARIAMA LABORDE


01 Chaumont en un éclair p.4
02 Punk Édition p.6
03 Meccano Home p.8
04 Rapport Tomish Design p.10
05 Saladin Épices du Monde p.12
06 TRAVAILLE ! p.14
07 No Burnout p.16
08 Imposture p.18
09 Illustrations p.20

** Informations p.26


# Bonjour !

Je m'appelle Mariama Laborde
et je suis une designer graphique
originaire d'Aix-en-Provence.

Tout juste diplômée d'un DSAA Créateur
Concepteur mention graphisme,
**je recherche actuellement un poste
à plein temps.**

# 01 Chaumont en un éclair

**Dans l'objectif de créer un parcours graphique urbain, la ville de Chaumont a invité le studio Raw Color à mettre en couleur les maisons électriques chaumontaises.**

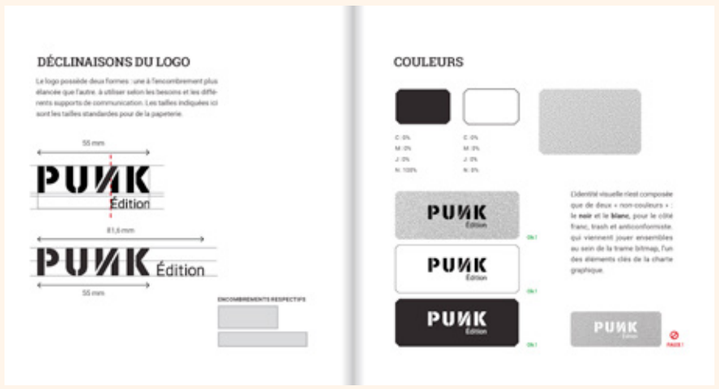
Manon Bechet, Maude De Goër, Lucile Queriaud et moi-même avons été sollicitées pour créer ce livret, Chaumont en un éclair. Il accompagne le parcours entre les maisons colorées grâce à un itinéraire.

Des gommettes sont à la disposition du lecteur pour qu'il puisse reproduire les compositions graphiques des maisons ou en créer de nouvelles, selon son imagination.

# 02 Punk Édition

**Punk Édition est un éditeur de mobilier. Leur sélection de meubles se veut décalée et innovante. Les associés de Punk Édition désiraient une carte de visite nominative pour commencer.**

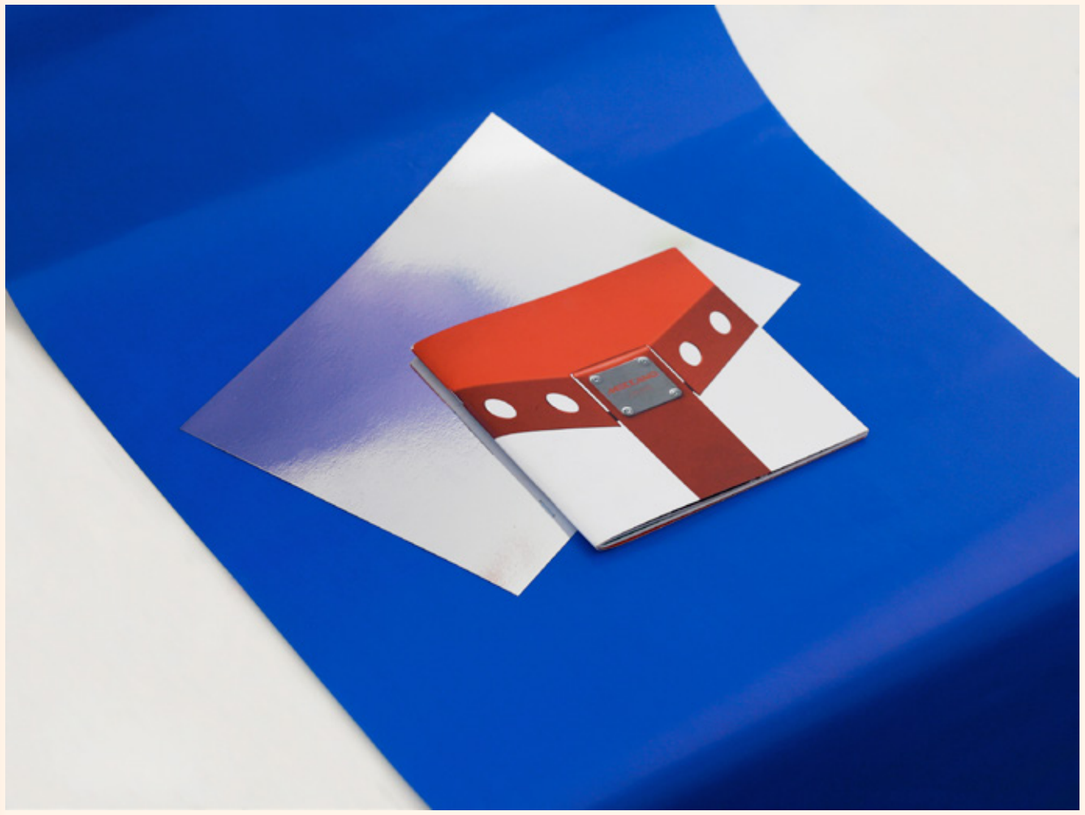
La conception du logo et de la charte graphique a été un passage obligatoire avant d'obtenir la carte de visite.



Une police Stencil et une trame produite au photocopieur ont suffi à la création d'une identité épurée qui puise son énergie dans le graphisme punk des années 70.

# 03 Meccano Home

Meccano Home est une ligne de mobilier éditée par Punk Édition. Elle emprunte le principe d'assemblage des jouets Meccano pour l'adapter aux meubles de maison. L'utilisateur a la possibilité de créer ses propres meubles grâce à des pièces détachées. J'ai créé le catalogue de la nouvelle collection qui a été présentée au salon Maison & Objet 2016 à Paris.



Le catalogue est très coloré, à l'image des meubles. Il met à l'honneur graphiquement les pièces emblématiques de la ligne de mobilier.

# 04 Rapport Tomish Design

**Après mon passage dans le studio de design mobilier Tomish Design, tenter l'ouvrage en bois m'est paru comme une évidence.
Mon rapport de stage devait retranscrire la proximité que j'avais avec le domaine de l'objet et du matériau durant ces trois mois.**

**La couverture en bois de sapin a été assemblée grâce à une reliure copte. En utilisant un fil gris métallique, je réunissais les deux matériaux de prédilection du studio : le bois clair et l'acier.**

# 05 Saladin Épices du Monde

**Le Saladin Épices du Monde est un magasin aux allures de caverne d'Ali Baba, caché dans le marché des Capucins à Marseille.**

Les monticules d'épices ont l'apparence de tas de pigments. Le Saladin propose d'ailleurs de vous faire certains mélanges, qu'ils soient personnalisés ou non.
C'est pourquoi j'ai choisi l'outil peinture comme principal medium de la charte graphique. La peinture me permettait de parler de cette notion de mélange, qui est aussi lié au milieu culinaire.

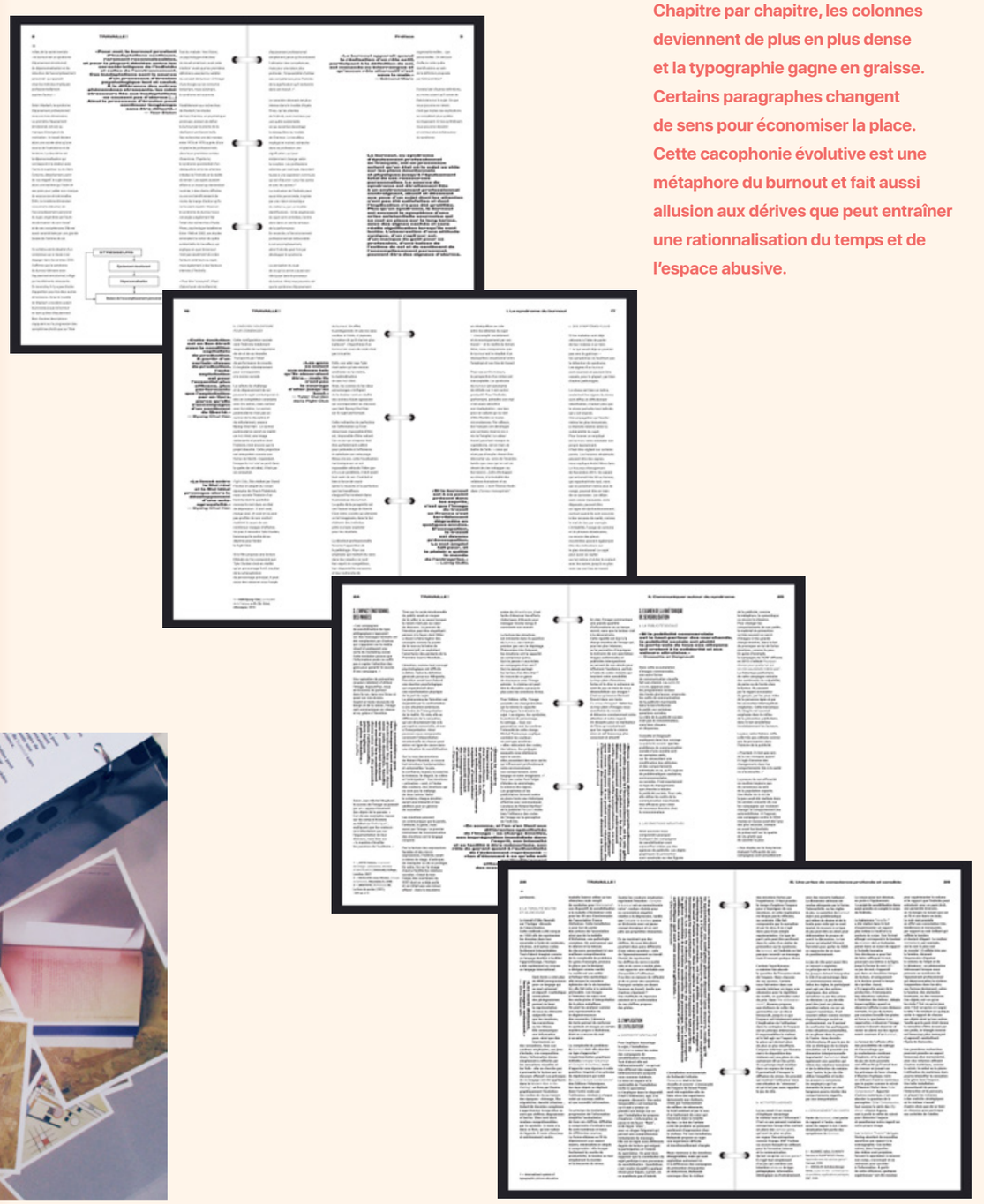
Deux typographies ont été choisies : la Trajan Pro, pour son côté historique, traditionnel et précieux, juste à l'image des épices. Puis l'Avenir, pour sa modernité de sans-serif et sa chaleur. Cette dernière a d'ailleurs été arrondie pour lui donner une apparence organique.

# 06 TRAVAILLE !

**Comment le designer graphique peut-il sensibiliser au burnout au cœur de l'entreprise? Pour tenter de répondre à cette question, mon mémoire de recherches professionnelles prend la forme d'un classeur administratif.**

Choisir de détourner le classeur de bureau classique est un choix qui m'a permise de jouer sur son aspect fonctionnel. En provoquant désordre et chaos dans la mise en page, et ce au sein d'un système de colonnes et de pochettes très strict, le classeur s'en trouve dénaturé, et le lecteur ressent de l'inconfort. La lecture devient alors un véritable travail.

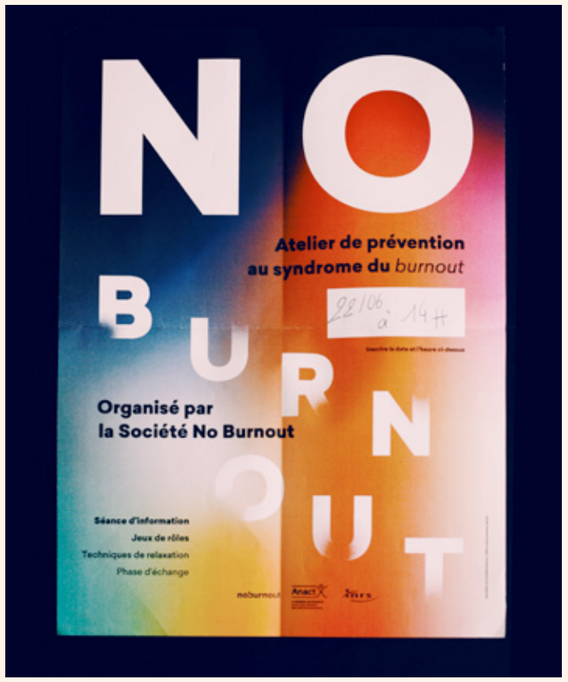
La mise en page joue sur l'épuisement du lecteur au fil de sa lecture. Chapitre par chapitre, les colonnes deviennent de plus en plus dense et la typographie gagne en graisse. Certains paragraphes changent de sens pour économiser la place. Cette cacophonie évolutive est une métaphore du burnout et fait aussi allusion aux dérives que peut entraîner une rationnalisation du temps et de l'espace abusive.

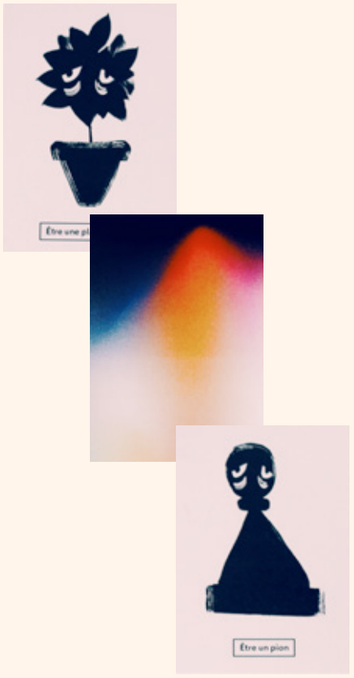


# 07 No Burnout

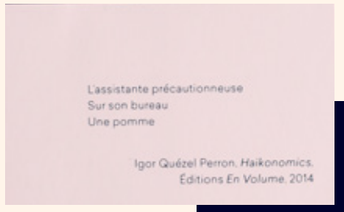
**La Société No Burnout est un organisme suisse spécialisé dans la prévention du burnout dans l'entreprise. Ils organisent régulièrement des ateliers de prévention sur le terrain. Ces ateliers permettent aux visiteurs d'être les acteurs de leur propre sensibilisation.**

Aller à l'encontre de la communication interne classique, là était l'objectif du projet. Le burnout est une progression d'états d'âme inconstants et flous. Pour un problème aussi complexe, le parti pris a été de garder un graphisme épuré qui joue sur la nuance et la transition colorée. Le but était de faire ressentir par la couleur. La priorité était de ne pas accabler le lecteur.




Le dispositif compte une affiche de communication interne, un dépliant qui fait trace après l'atelier, des cartes à jouer pour un jeu de rôle, et un recueil de haïku écrits en milieu professionnel.



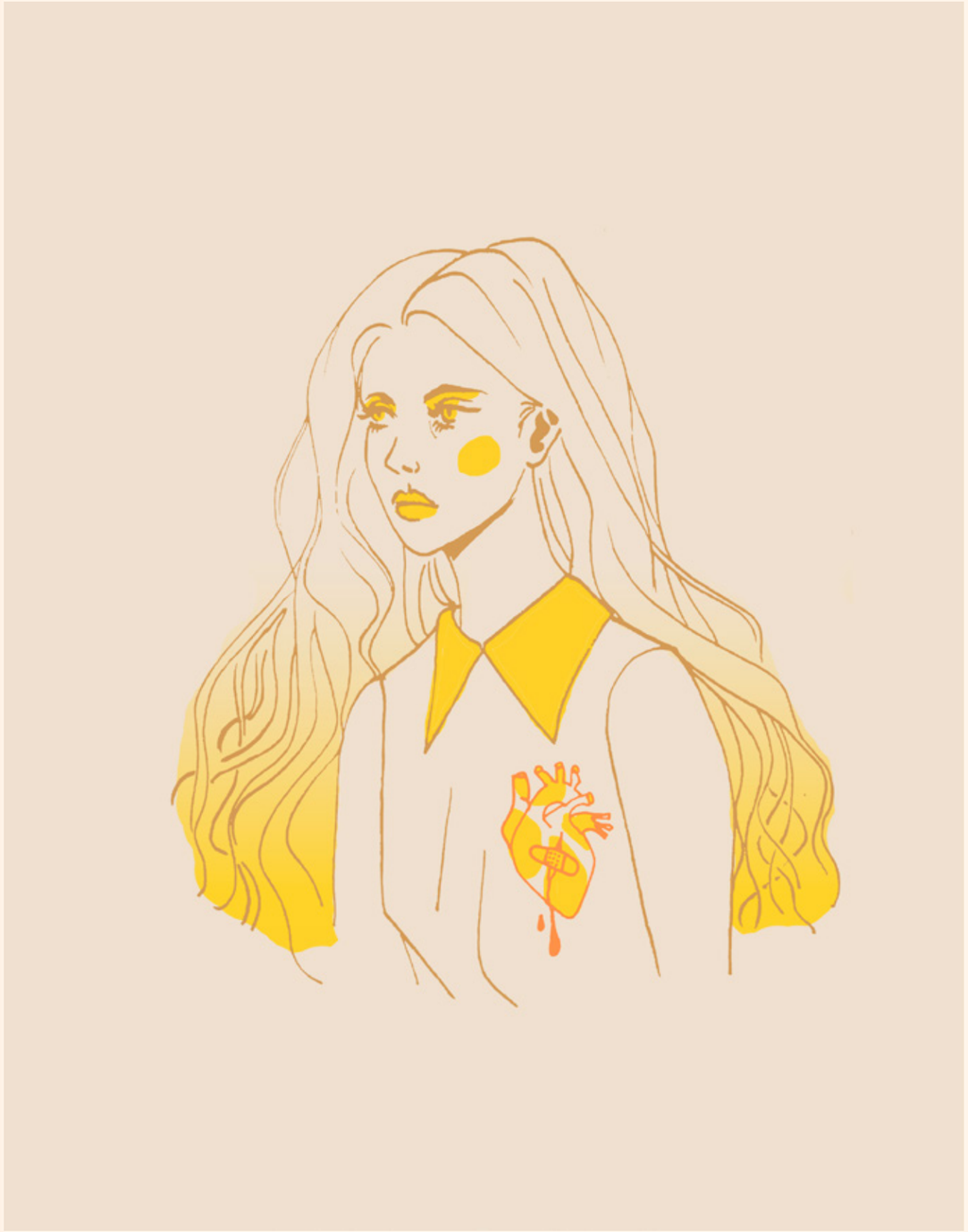
# 08 Imposture

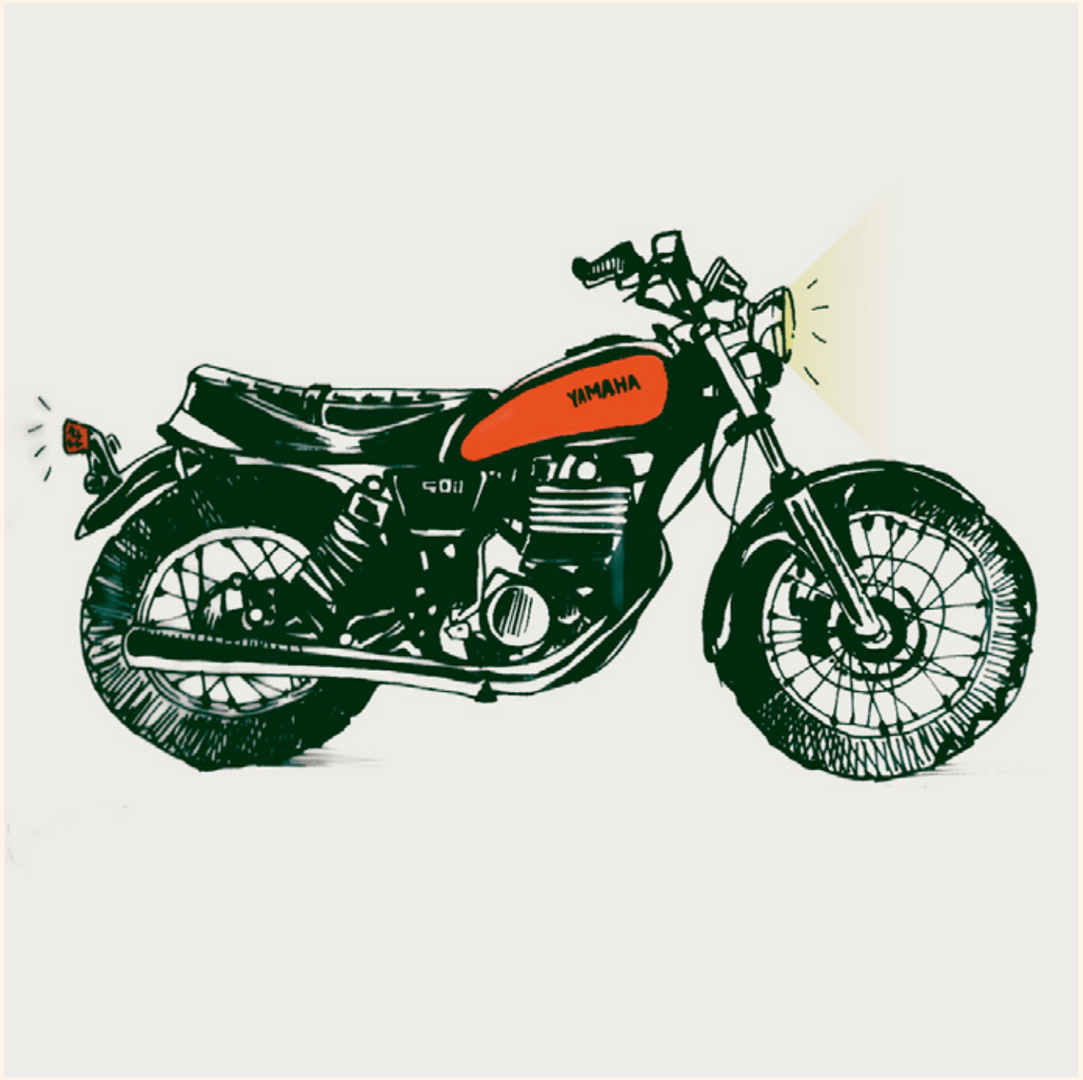
**Imposture est un livre expérimental conçu lors d'un workshop animé par le studio Superscript[2]. Cette édition parle du Théorème de Fermat, une équation mathématique énigmatique qui, au fil de nos recherches, s'est révélée être une véritable imposture.**

Xn + Yn = Zn est l'équation que le grand théorème de Fermat s'efforce de démontrer. Or, il a fallu trois siècles et plusieurs générations de grands mathématiciens pour se rendre compte que cette équation n'a pas de solution.

L'édition a donc été l'occasion d'expérimenter des procédés en rapport avec la recherche et l'énigme, par la dissimulation d'informations clé que ce soit par pliage, découpe, ou erreurs typographiques assumées.

# 09 Illustrations




YAMAHA

# Je suis Mariama,

une designer graphique originaire d'Aix-en-Provence. Mes compétences actuelles sont la direction artistique, le design imprimé et le design web.

Diplômée en 2017 d'un Diplôme Supérieur des Arts Appliqués, je suis disponible pour embauche ou collaboration.

Dans mes travaux, j'attache une importance particulière aux détails de composition, de réglages et de fabrication de l'objet graphique, dans le but de proposer un design propre et efficace dont les utilisateurs se souviendront.

Plus personnellement, j'aime l'illustration, la nature, les phénomènes inexpliqués, et les histoires bien ficelées. Je suis une personne naturellement curieuse, qui aime discuter et écouter les autres.

Facebook : Mariama Laborde
Instagram : @mariamalabo

Tél. +336 15 80 06 84
Mail : lbrdmariama@gmail.com
Site web : http://mariamalaborde.com